

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕНЗЕНСКИЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**
(ПКИТ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»**

**направленность (профиль) программы
«Производственный менеджмент»**

**Уровень образования
Бакалавриат**

**форма обучения
заочная**

Программа подготовки: *прикладной бакалавриат*

Виды профессиональной деятельности: *- организационно-управленческая
- предпринимательская*

Б1.Б.01 «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель - формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи освоения дисциплины:

1. Овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;
2. Формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;
3. Формирование знаний о принципах, методах, средствах и системах обеспечения безопасности и формирования здоровья;
4. Воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровьесберегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках базовой части Блока 1 (Б1.Б.01) программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую он осваивает.

Для успешного освоения курса безопасность жизнедеятельности студенты должны владеть необходимыми знаниями по дисциплинам: математика, физическая культура и спорт.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций ОК-8.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» общекультурных компетенций: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций ОК-8.

Знать:

- Основные направления и методы по защите граждан от опасностей природного, техногенного и социального характера;

- приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь:

- использовать приемы первой помощи;

- Применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности учащихся и воспитанников.

Владеть::

- приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Безопасность в техносфере

Тема 1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения в техносферной безопасности

Тема 2. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных фактов

Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности человека вредных и опасных факторов антропогенного и техногенного происхождения

Раздел 2. Основы электромагнитной безопасности

Тема 4. Виды неионизирующих электромагнитных полей и их воздействие на человека

Тема 5. Нормирование и защита от последствий воздействия электромагнитных излучений

Тема 6. Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ

Раздел 3. Безопасность в условиях ЧС

Тема 7. Нормативно-правовое регулирование по подготовке к защите и по защите населения в

условиях ЧС природного и техногенного характера, их классификация

Тема 8. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС природного характера

Тема 9. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС техногенного характера, а также при угрозе и совершении террористических актов

Б1.Б.02 « История»

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории в контексте мирового опыта и обще-цивилизационной перспективы. Изучая историю, получают представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии России, овладевают необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачами дисциплины являются следующие:

- сформировать представление о многообразии исторического процесса, его закономерностях и особенностях;
- овладение научными методами и принципами исторического познания;
- выработать умение ориентироваться в существующих исторических школах, направлениях, подходах;
- сформировать способность извлекать и использовать уроки истории применительно к современным условиям.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История» (Б1.Б.02) представляет собой дисциплину базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) программы прикладного бакалавриата».

Изучение учебной дисциплины «История» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности».

В процессе изучения дисциплины формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: общекультурные компетенции (ОК): способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Процесс изучения дисциплины «История» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе прикладного бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент» следующих общекультурных компетенций.

Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

4 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. От Древней Руси к формированию единого российского государства (VI - XVI вв.)

Тема 1. История как наука. Предмет истории.

Тема 2. Особенности становления древнерусского государства

Тема 3. Социально-политические изменения в русских землях в XII-XV вв.

Тема 4. Генезис российской государственности в XII - XVI вв.

Раздел 2. Россия в эпоху Нового времени

- Тема 5. Становление российского абсолютизма (XVII – XVIII вв.)
Тема 6. Россия в XIX веке
Тема 7. Россия в начале XX века.
Раздел 3. Отечество в период Советской власти
Тема 8. Социально-экономическое развитие страны в 1920 - 1930 гг.
Тема 9. СССР накануне и в начале второй мировой войны.
Тема 10. СССР в 1950 – 1980 гг.
Тема 11. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.
Раздел 4. Россия на рубеже XX – XXI вв.
Тема 11. СССР в 1985 – 1991 гг. Перестройка.
Тема 12. Россия в 1985-1991 гг. Перестройка.
Тема 13. Становление новой российской государственности

Б1.Б. 03 Философия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель - освоение обучающимися системных знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- предоставление знаний о предмете философии и структуре философского знания;
- повышение своего общекультурного уровня;
- развитие культуры мышления;
- развитие способности к изучению и анализу информации в общественной жизни и профессиональной сфере;
- становление собственной позиции в мировоззренческой проблематике.

2. Место дисциплины в структуре опп

Учебная дисциплина «Философия» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 (Б1.Б.03) основной профессиональной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки «38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата) заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Философия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин «История», «Русский язык и культура речи».

Изучение учебной дисциплины «Философия» является базовым для последующего освоения программного материала учебных всех дисциплин «Логика»

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Знать: основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции содержание и особенности ключевых философских зарубежных и отечественных учений.

Уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Владеть: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Древняя и новая эпоха истории философии

Тема 1. Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры

Тема 2. Философия Древнего мира.

Тема 3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения

Тема 4. Философия Нового времени

Раздел 2. Новейшая эпоха история философии

Тема 5. Немецкая классическая философия. Западноевропейская философия XIX – XX вв.

Тема 6. Русская философия: история и современность

Тема 7. Основные понятия, проблемы и исторические варианты онтологии

Тема 8. Научное познание. Структура и динамика научного знания

Б1.Б.04 Психология

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель – способствовать развитию знаний о психике, ее структурных компонентах (процессах, свойствах и состояниях), онтогенетическом развитии индивида, создать представления об основах психологического взаимодействия в учебном и профессиональном коллективе.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о психологии, ее предмете и методах;
- способствовать воспитанию всесторонне и гармонически развитой личности, способной к творческому саморазвитию;
- раскрыть сущность основных понятий психологии.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология» является базовой в общекультурном цикле Б1.Б.04. Изучение учебной дисциплины «Психология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала общекультурных дисциплин «История», «Философия», «Русский язык и культура речи».

Изучение учебной дисциплины «Психология» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Управление персоналом промышленного предприятия», «Преддипломная практика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование общекультурной компетенции ОК-5 в соответствии с основной образовательной программой «Производственный менеджмент».

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: основы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества.

Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия управлять своими эмоциями и абстрагироваться от личных симпатий/антипатий; налаживать конструктивный диалог.

Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия навыками коммуникации в коллективной работе и управления эмоциями.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1 Введение в психологию

Тема 1. Предмет, задачи и основные разделы современной психологии; методы психологии

Тема 2. Структура психики, модели психики

Тема 3 Психика и организм, происхождение и развитие психики

Раздел 2. Общая психология

Тема 4. Психические процессы

Тема 5. Эмоционально-волевая сфера личности

Тема 6. Психология личности

Б1.Б.05 – Иностранный язык

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины является формирование практического владения иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические и методические основы практического владения иностранным языком;
- приобрести системное представление о практическом владении иностранным языком;

- получить целостное представление о методах и инструментах практического владения иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности;

- освоить коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Б1.Б.05 Иностранный язык» относится к базовой в общекультурном цикле заочной формы обучения цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Программа дисциплины «Иностранный язык» предназначена для изучения студентами 1 и 2 курса. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы. Данная дисциплина необходима для повышения общего культурного уровня и является базовым для изучения дисциплин «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Производственный менеджмент общекультурной компетенции: ОК-4

Знать: основные коммуникативные лексико-грамматических структуры, необходимые для общения в повседневных ситуациях; стереотипы речевого поведения, характерные для определения социальных и коммуникативных ролей, основы культуры общения

Уметь: понимать тексты, составленные на базе пройденного лексико-грамматического материала; делать сообщение и свободно высказываться по повседневным темам; поддерживать разговор в рамках типовых эпизодов общения; бегло читать литературу любого рода с различными целями (изучение, ознакомление, просмотр), пользуясь также толковым англо-английским словарем; писать диктанты, излагать письменно прослушанный или прочитанный текст, писать письма.

Владеть: навыками монологической и диалогической (спонтанной и подготовленной) речи в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала; продуктивной письменной речью официального и нейтрального характера в пределах изученного языкового материала.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 Фонетический минимум

Тема 1 Звуковой строй английского языка, особенности произношения гласных и согласных; отсутствие смягчённых согласных и сохранение звонких согласных в конце слова.

Тема 2 Чтение гласных в открытом и закрытом слогах, ударение, особенности интонации.

Раздел 2 People

Тема 3 Окончание –s как показатель мн. числа имени существительного. Окончание –s как средство выражения притяж. падежа.

Тема 4. Образование мн.числа имени существительного путём изменения корневой гласной. Сущ. в функции определения и их перевод на русский язык.

Тема 5. Артикли. Правила их использования.

Тема 6. Друзья и семья.

Раздел 3 Travel

Тема 7. Степени сравнения, исключения, сравнительные обороты.

Тема 8. Виды путешествий

Раздел 4 Education

Тема 9. Количественные, порядковые числительные, дробные.

Тема 10. Образование в России и за рубежом.

Раздел 5 Body and mind

Тема 11. Личные, притяжательные, указательные, возвратные, относительные, вопросительные, неопределённые, отрицательные местоимения и их производные.

Тема 12. Здоровый образ жизни. Спорт.

Раздел 6 Food.
Тема 13. Изъявительное наклонение глагола и образование видов-временных групп.
Тема 14. Активная и пассивная формы. Особенности перевода пассивных конструкций на русский язык.
Тема 15. Блюда. В ресторане.
Раздел 7 Economics.
Тема 16. Основные модальные глаголы и их эквиваленты, их значения, правила употребления
Тема 17. Микро и макроэкономика.
Раздел 18 Demand and supply.
Тема 19. Причастия
Тема 20. Инфинитив и инфинитивный оборот
Тема 21. Герундий
Тема 22. Законы спроса и предложения.
Раздел 9 Market economy.
Тема 23. Три типа условных предложений
Тема 24. Традиционная и рыночная экономика.
Раздел 10 Consumer choice.
Тема 25. Основные правила сослагательного наклонения
Тема 26. Полезность. Бюджет.
Раздел 11 Market structure and competition.
Тема 27. Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения.
Тема 28. Рыночная структура. Виды конкуренции.
Раздел 12 Factors of production.
Тема 29. Инверсия.
Тема 30. 4 фактора производства и их особенности.

Б1.Б.06 – Правоведение

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины является формирование у обучающихся основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин; дать обучающимся объем правовых знаний, необходимых для практического применения правовых норм, а также способствовать воспитанию у них уважения к праву, понимания необходимости строгого соблюдения и исполнения нормативных правовых актов.

Задачи дисциплины:

овладение обучающимися комплексом знаний об основных понятиях, принципах, категориях и положениях права;

освоение методик поиска необходимой информации, формирование источниковой и библиографической базы для обеспечения их юридически грамотного использования в изучаемой области общественных отношений;

обучение ориентированию в действующем законодательстве и его применению к правоотношениям;

ознакомление обучающихся с действующей системой организации государственного регулирования правоотношений с учетом современных условий и развивающихся на их фоне тенденций;

изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;

изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны;

приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т. д.).

2. Место учебной дисциплины в структуре опп

Дисциплина Б1.Б.06 «Правоведение» реализуется в рамках базовой части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

Дисциплина «Правоведение» является начальным этапом формирования компетенции ОПК-1 в

процессе освоения ОПОП, основывается на знаниях, приобретенных при изучении дисциплин «История», «История казачества» и предшествует изучению дисциплин «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», а также формирует основы правовых знаний для изучения дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности». Приобретенные в рамках изучения курса знания будут задействованы при изучении последующих дисциплин профессионального цикла.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ОПК-1 определяется в период государственной итоговой аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» следующих компетенций:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), направленность (профиль) «Производственный менеджмент» ОПК-1

Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества, причины возникновения государства и права, их сущность.

Уметь: анализировать проблемы взаимодействия права и общества, основные этапы и закономерности исторического развития общества, правовые процессы, происходящие в обществе, и предвидеть их возможные последствия.

Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества, проблем взаимодействия права и экономики.

4. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Понятие и сущность права

Тема 1. Понятие права, правопонимание и социальное назначение права

Тема 2. Источники права

Тема 3. Правовые правоотношения

Тема 4. Правомерное поведение. Правонарушение и юридическая ответственность

Тема 5. Правотворчество и законодательный процесс

Тема 6. Законность и правопорядок

Раздел 2. Основы отраслей Российского права

Тема 7. Конституционное право – ведущая отрасль российского права

Тема 8. Основы гражданского права

Тема 9. Основы трудового права

Тема 10. Основы семейного права

Тема 11. Основы административного права

Тема 12. Основы правового регулирования экономической (профессиональной) деятельности и

Тема 13. Основы уголовного права

Тема 14. Основы экологического права и земельного законодательства

Тема 15. Современное международное право и мировой порядок

Б1.Б.07 – Русский язык и культура речи

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» заключается в формировании речевой культуры специалиста; получении системных знаний по русскому языку и культуре речи во всех её основных аспектах с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

повышение собственного общекультурного уровня;

совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка;

создание устных и письменных текстов в соответствии с правилами организации текста, сферой употребления и коммуникативной задачей.

овладение речевым мастерством для решения сложных профессиональных ситуаций общения

(участие в переговорах и т. п.)

формирование психологической готовности корректно и грамотно вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Русский язык и культура речи» реализуется как обязательная дисциплина базового цикла (Б1.Б.07) основной профессиональной образовательной программы «Промышленный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата), (Б1.Б.07) заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является базовым для последующего освоения программного материала по учебной практике «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции: ОК-4, ОПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Производственный менеджмент».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

ОК-4 - Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать: правила коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; правила русского языка, роль русского языка в современном мире, функциональные стили русского языка, алгоритмы создания речевого произведения.

Уметь: использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, использовать основы знаний в коммуникациях, в профессиональной деятельности; общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стили и содержание

Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками правильной монологической речи, участия в диалоге.

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать: основы русского языка и культуры речи для проведения делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Уметь: использовать приемы русского языка и культуры речи для проведения публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций

Владеть: методами применения русского языка и культуры речи при проведении форм делового общения, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

4. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Язык и речь. русский язык в современном мире. нормативные аспекты культуры речи

Тема 1. Язык и речь

Тема 2. Русский язык в современном мире

Тема 3. Нормативные аспекты культуры речи

Раздел 2. Коммуникативный аспект культуры речи. правила создания речевого произведения. диалог и культура публичного спора

Тема 4. Коммуникативный аспект культуры речи

Тема 5. Правила создания речевого произведения

Тема 6. Диалог и культура публичного спора

Б1.Б.08 – Введение в профессию

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в освоении компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих основными понятиями экономической теории и практики, объектами и видами профессиональной деятельности в области экономических и финансовых отношений, бизнеса, управления предприятиями, а также объективной оценки экономики России и основными направлениями ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с возможными объектами и видами профессиональной деятельности в области экономических и финансовых отношений, бизнеса, управления предприятиями, основными понятиями и сущностью базовых дисциплин направления подготовки;
- подготовка обучающихся к самостоятельной работе с экономической литературой;
- развитие способностей систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати, сети Интернет.

2. Место учебной дисциплины в структуре опоп

Дисциплина Б1.Б.08 «Введение в профессию» относится к базовой части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профилю «Производственный менеджмент».

Изучение дисциплины «Введение в профессию» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Правоведение» и др.

Изучение дисциплины «Введение в профессию» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Основы предпринимательства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Введение в профессию» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» общекультурных компетенций:

ОК-6 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

Знать:

историю развития профессии, основные направления, школ менеджмента, структуру основной образовательной программы подготовки "Производственный менеджмент"

Уметь: использовать знания в целях самоорганизации, самообразования и личностно-профессионального роста

Владеть: навыками самоорганизации и самообразования в сфере профессиональной деятельности

4. Содержание учебной дисциплины (модуля)

Раздел 1. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент»

Тема 1. Значение подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

Тема 2. Структура курса «Введение в специальность»

Раздел 2. Введение в управление и бизнес

Тема 3. Механизм функционирования систем управления

Тема 4. Характеристика предприятий как субъектов бизнеса

Тема 5. Формирование систем управления в бизнесе

Раздел 3. Введение в менеджмент организации

Тема 6. Менеджмент в организации

Тема 7. Методы менеджмента

Тема 8. Основы теории менеджмента

Раздел 4. Введение в маркетинг

Тема 9. Маркетинг в организации

Тема 10. Система маркетинга на предприятии

Б1.Б.09 – История казачества

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях истории казачества, её основных этапах и содержании с древнейших времен до наших дней, усвоении студентами уроков отечественной истории, в т.ч. истории казачества в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы, получении представлений об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии казачества, овладении необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о роли и месте казачества как уникального явления в истории России;
- выработать умение ориентироваться в существующих исторических школах, направлениях, подходах в области истории казачества;
- выработать умение использовать информацию для анализа опыта взаимодействия казачества и государственной власти, Русской Православной Церкви на всех этапах истории;
- приобрести навыки самостоятельного анализа исторических событий и процессов в прошлом и настоящем, уметь активно использовать полученные знания в своей жизни и в деятельности казачьих организаций.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История казачества» (Б1.Б.09) заочной формы обучения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02. «Производственный менеджмент».

Изучение учебной дисциплины «История казачества» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности»

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) История казачества направлен на формирование следующих компетенций:

ОК- 2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ().
В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- факты, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории, а также самобытные черты исторического развития России и казачества;
- основные методологические концепции исторического процесса, их научную и мировоззренческую основу применительно к истории казачества;
- историческую обусловленность формирования и эволюции общественных институтов, систем социального взаимодействия, норм и методов человеческого поведения.

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- использовать принципы причинно-следственного, структурно-функционального, временного и пространственного анализа для изучения исторических процессов и явлений;
- систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно-исторического процесса.

Владеть:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- навыками формулирования своих мировоззренческих взглядов и принципов, соотнесения их с исторически возникшими мировоззренческими системами, идеологическими теориями;
- осознания себя представителем исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданином России.

4. Содержание учебной дисциплины

- Раздел 1. Казачество в XIV – XIX вв.
Тема 1. История казачества как наука.
Тема 2. Теории происхождения казачества.
Тема 3. Казачество в XIV - XVII вв.
Тема 4. Казачество в XVIII в.
Тема 5. Казачество в XIX веке
Раздел 2. Казачество в XX – XXI вв.
Тема 6. Казачество в начале XX в.
Тема 7. Казачество в советский период.
Тема 8. Казачество в современной России (декабрь 1991 г. – 2018 г.).

Б1.Б.10 - Духовно-нравственные основы и культура российского казачества

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель: репрезентация казачества как самобытного духовно-религиозного, исторического, социального, культурно-эстетического и этнопсихологического феномена.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование понятийного аппарата дисциплины;
- изучение различных концепций генезиса и становления духовной культуры казачества;
- ознакомление с православными основами культуры российского казачества;
- освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;
- формирование общих знаний студентов об основных закономерностях культурно-исторического развития военно-патриотической культуры казачества и ее выдающихся представителей;
- изучение семейных и образовательных традиций в культуре казачества;
- формирование представлений о потенциале развития, перспективах интеграции духовно-нравственной культуры и принципов патриотического служения современного казачества в современном обществе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 (Б1.Б.10) основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), (Б1.Б.10) заочной формы обучения.

Дисциплина обеспечивает связь между общеобразовательными и профессиональными дисциплинами: «История», «История казачества», «Психология», «Философия», «Роль казачества в истории и развитии Российской государственности», «Русский язык и культура речи» и другими.

Изучение учебной дисциплины «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» является базовым для последующего освоения материала учебных дисциплин «Психология», «Роль казачества в истории и развитии российской государственности»

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций: ОК-5 в соответствии с основной образовательной программой «Производственный менеджмент».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

- основы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- историко-культурные этапы становления и развития этнопсихологии и этнокультуры казачества;
- теоретико-методологические принципы культурно-исторического подхода к исследованию особенностей этнопсихологического, духовного и культурного развития казачества и его традиций.

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

- выполнять самостоятельные научно-практические задания, предусмотренные программой дисциплины;
- свободно и адекватно использовать специальные термины;
- ориентироваться в различных видах и формах проявления казачьей культуры.

Владеть:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- навыками самостоятельного изучения и интерпретации научной и методической литературы по проблематике истории и культуры казачества;
- навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- приемами решения возможных конфликтов в ходе образовательного и воспитательного процессов.

4. Содержание учебной дисциплины (модуля)

Раздел 1. Историко-культурная эволюция казачества

Тема 1. Концепции происхождения казачества.

Тема 2. Определение, этнокультура, этнопсихология казачества.

Тема 3. Гетман К.Г. Разумовский в истории казачества.

Раздел 2. Казачество и церковь: традиции благочестия и потенциал развития

Тема 4. Преемственность традиций святости и социокультурного служения в российском казачестве.

Тема 5. Эволюция возрождения православной культуры в современной России. вклад российского казачества. перспективы взаимодействия казачества и церкви

Раздел 3. Патриотическое служение казачества. духовные покровители. воинская культура и защита отечества. ок-5

Тема 6. Духовно-патриотическая миссия русского православного воинства.

Тема 7. Казачество в войне 1812 года.

Тема 8. Патриотическое служение казачества в годы великой отечественной войны и послевоенный период.

Раздел 4. Традиции образования и воспитания казаков: духовная преемственность, актуальные проблемы и перспективы

Тема 9. Политическая культура и гражданственность деятелей русской православной церкви в военный период как предмет патриотического воспитания казачьей молодежи.

Тема 10. Детерминанты семейного воспитания качества и образовательной системы.

Тема 11. Репрезентация непрерывного образования российского казачества в модулях высшей школы: задачи и решения.

Раздел 5. Российское казачество в системе межкультурных связей. зарубежное казачество

Тема 12. Международное участие российского казачества в исторической ретроспективе и

Тема 13. Зарубежное казачество: опыт культурной преемственности.

Раздел 6. Казачество в культуре и искусстве: художественно-эстетический аспект

Тема 14. Тема казачества в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе.

Б1.Б.11 – Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель:

- осознание студентами своей социальной идентичности в широком спектре – как граждан своей страны, жителей своего края, города, представителей определенной этнонациональной и религиозной общности, хранителей традиций рода и семьи, личности будущего специалиста и гражданина.

Задачи:

- углубление знаний учащихся об историческом пути казачества с момента становления до нашего времени, его социальном, духовном и нравственном опыте на основе ознакомления с трудами историков, с историческими документами, истоками духовной культуры;

- развитие способностей обучающихся осмысливать процессы возрождения казачества и проблемы казачьего движения на основе исторического анализа их уникальности и восприятие казачества как части общей истории Российской государственности;

- освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;

- формирование ценностных ориентаций и убеждений учащихся на основе личностного

осмысления опыта истории, восприятия идей гуманизма, уважения прав человека и демократических ценностей, патриотизма через ознакомление роли казачества на службе Отечеству.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.11 «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности» входит в «Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Преподавание дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности» в соответствии с учебным планом предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующей компетенции: ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата - по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент», общекультурная компетенция ОК-2.

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Уметь:

анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

4. Содержание учебной дисциплины (модуля)

Тема 1. Российская государственность и казачество: общие проблемы

Тема 2. Древнерусская государственность и казачество IX-XIII веков

Тема 3. Московская Русь и казачество

Тема 4. Россия XVII века и казачество

Тема 5. Российская империя XVIII века и казачество

Тема 6. Российская империя и казачество первой половины XIX века

Тема 7. Пореформенная Россия и казачество (до 1917 г.)

Тема 8. Великая русская революция. Гражданская война 1918-1921 гг. и казачество

Тема 9. СССР и казачество (до 1991 г.)

Тема 10. Постсоветская Россия и казачество

Б1.Б.12 Математика

1. Цели и задачи учебной дисциплины «модуля»

Цель - заключается в получении обучающимися теоретических знаний и подготовка в области фундаментальной математики, привитие навыков современных видов математического мышления, формирование профессиональной культуры, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для применения в профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать готовности использования математических методов в практической и профессиональной деятельности;
- сформировать умения разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;

- выработать способность применять математические понятия при описании типовых профессиональных задач и использование математических методов при их решении.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Математика» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, (Б1.Б.12) заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Математика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: школьная программа по алгебре, геометрии, началам анализа. Необходимо также иметь хорошие навыки математических вычислений и решения задач в рамках ЕГЭ по математике.

Изучение учебной дисциплины «Математика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Экономическая статистика», «Эконометрика», «Проектирование», «Экономики-математические методы и модели».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент заочной формы обучения

Знать:

основы экономических знаний в различных сферах деятельности основы линейной алгебры и элементы аналитической геометрии, математического анализа, дифференциальных уравнений, теории вероятностей и математической статистики необходимые для решения стандартных задач профессиональной деятельности

Уметь:

осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач применять математические методы для решения стандартных задач профессиональной деятельности

Владеть:

навыками применения современного математического инструментария для решения стандартных задач профессиональной деятельности, методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов

4. Содержание учебной дисциплины «Математика»

Раздел 1. Линейная алгебра. Аналитическая геометрия. Элементы векторной алгебры.

Тема 1. Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Системы линейных алгебраических уравнений.

Тема 2. Векторы

Тема 3. Кривые 2-го порядка на плоскости

Тема 4. Прямая на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве.

Раздел 2. Математический анализ

Тема 5. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Функции нескольких переменных.

Тема 6. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл.

Раздел 3. Ряды. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Тема 7. Дифференциальные уравнения.

Тема 8. \Ряды.

Раздел 4. Теория вероятностей и математическая статистика

Тема 9. Случайные события. Алгебра событий. Основные формулы теории вероятностей

Тема 10. Случайные величины.

Тема 11. Предмет математической статистики. Статистические методы

Б1.Б.13.01 - Основы предпринимательства

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины является формирование экономических знаний в

предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретических и методологических основ предпринимательства,
- приобрести системное представление о предпринимательстве как науке;
- получить целостного представления о методах и инструментах ведения дела;
- освоить приёмов и методов принятия, обоснования и реализации управленческих решений в сфере предпринимательства;
- научиться использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- изучить специфику предпринимательства в российских условиях.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.Б.13.01 «Основы предпринимательства» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 основной профессиональной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин Теория менеджмента, Маркетинг; прохождения учебной практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), направленность (профиль) «Производственный менеджмент» ОК-6.

Знать: основы самоорганизации и самообразования предпринимательской деятельности

Уметь: использовать основы самоорганизации и самообразования предпринимательской деятельности

Владеть: способностью использовать основы самоорганизации и самообразования предпринимательской деятельности

4 . Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования

Тема 3. Малое предпринимательство

Тема 4. Поиск и определение возможностей

Тема 5. Анализ реализуемости проекта

Б1.Б.13.02 - Риск-менеджмент

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель - является практическая реализация теоретических знаний студентов в отношении идентификации событий, которые могут влиять на деятельность организации, и управление связанным с этими событиями риском, а также контроль отсутствия превышения предельно допустимого уровня риска организации и предоставление разумной гарантии достижения целей организации; поддержание уровня риска, обеспечивающего непрерывную деятельность и устойчивое развитие организации, получение оптимального результата деятельности организации с учетом риска для учредителей, собственников и иных заинтересованных сторон.

Задачи:

- определение понятия «риск», принятое на предприятиях пищевой промышленности;
- детерминирование целей управления рисками;
- ознакомление с классификацией и подробным описанием основных видов рисков, с которыми может столкнуться организация пищевой промышленности;

- изучение принципов управления различными видами рисков;
- организация управления рисками;
- интеграция контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников в основную систему менеджмента организаций пищевой промышленности;
- информационно-аналитическая деятельность: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, в т.ч. стратегических;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Б1.Б.13.02 Риск-менеджмент» относится к базовой части основной профессиональной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Риск-менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программных учебных дисциплин: Экономическая статистика, Теория менеджмента, Проектирование, Экономика отраслей пищевой промышленности, Экономика предприятия.

Изучение учебной дисциплины «Риск-менеджмент» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Производственный менеджмент»

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: основы экономических знаний в процесс управления организаций, планировании и осуществление мероприятий производственного менеджмента учитывая факторы риск-менеджмента

Уметь: применять экономические знания в производственном менеджменте, разрабатывая стратегию управления организацией учитывая возможные риски

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в сферах производственного менеджмента при осуществлении мероприятий по управлению организацией применяя риск-менеджмент

4. Содержание учебной дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность и содержание дисциплины риск-менеджмент

Тема 2. Понятие и сущность риска

Тема 3. Определение факторов рисков событий

Тема 4. Измерители и показатели рисков

Тема 5. Анализ и оценка степени риска

Тема 6. Прогнозирование рисков событий

Тема 7. Управление рисками в сфере организаций пищевой промышленности

Тема 8. Обзор и применение стандарта ISO 31000 на предприятиях

Б1.Б.14 Экономическая теория

1.Цели и задачи дисциплины (модуля)

Освоение обучающимися компетенций, необходимых для подготовки профессиональных кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономических проблем на макро- и микроуровне с учетом реальных процессов экономического развития России и мирохозяйственного развития. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- 1) Владеть экономической терминологией, уметь применять ее в профессиональной деятельности;
- 2) Изучить методы экономического анализа для использования их в хозяйственной практике;
- 3) Приобрести навыки анализа поведения производителей и потребителей, собственников ресурсов и государства в условиях рыночной экономики;
- 4) Освоить (на основе выявленных тенденций социально-экономического развития) способы и

методы принятия экономических решений на ближайшую перспективу.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.15 «Экономическая теория» реализуется в базовой (обязательной) части общекультурного модуля гуманитарных, социальных и экономических дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин социально-экономического и гуманитарного характера (философия, психология, правоведение, основы предпринимательства, история казачества).

Изучение дисциплины «Экономическая теория» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин профессионального цикла (мировая экономика, экономика предприятия).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Производственный менеджмент».

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов;
- основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- основы российской налоговой системы.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, обще-экономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет, метод и функции экономической теории

Тема 2. Основные этапы развития экономической теории

Раздел 2. Субъекты экономической системы

Раздел 3. Экономические системы общества и их классификация

Тема 3. Сущность экономической системы и ее элементы

Тема 4. Экономическая эффективность и эффективность использования ресурсов

Тема 5. Рынки и рыночная экономика: содержание, функции и принципы

Раздел 4. Микроэкономика.

Тема 6. Теория спроса и предложения в рыночной экономике

Тема 7. рыночная конкуренция и монополия

Раздел 5. теория фирмы. Предпринимательство

Тема 8. фирма и ее экономическая природа.

Тема 9. издержки производства и прибыль

Тема 10. цена и ее функции. система цен

Раздел 6. Рынок факторов производства

Раздел 7. Макроэкономика.

Тема 11. Предмет макроэкономики. макроэкономические показатели

Тема 12. Экономический рост и экономическое развитие

Раздел 8. цикличность развития. теория кризисов
Раздел 9. макроэкономическая нестабильность. безработица, инфляция
Тема 13. инфляция: виды и влияние на экономику страны .безработица: причины и типы
Тема 14. макроэкономическое равновесие
Раздел 10. Роль государства в регулировании рыночной экономики
Раздел 11. Проблемы государственных финансов и налогов
Раздел 12. Распределение доходов в рыночной экономике
Раздел 13.Международные аспекты экономического развития

Б1.Б.15 Экономическая статистика

1.Цели и задачи дисциплины (модуля)

освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации, приобретения навыков вычисления статистических показателей, их анализа и использования в профессиональной деятельности и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений

Задачи дисциплины «Экономическая статистика»:

- овладеть комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;
- применять методы моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- освоить статистические методы анализа финансовой деятельности предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая статистика» относится к базовым дисциплинам основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) по направлению подготовки «Производственный менеджмент».

Дисциплина «Экономическая статистика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплин «Математика», «Экономическая теория».

Изучение учебной дисциплины «Экономическая статистика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Экономика предприятий», «Эконометрика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенции ОК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Производственный менеджмент».

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- количественные и качественные статистические показатели для сбора, анализа и обработки данных для решения профессиональных задач.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных с применением информационных технологий.

Владеть:

- навыками проведения анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теория статистики

Тема 1. Понятие об экономической статистике. Статистика в пищевой промышленности. Статистические наблюдения и сводка

Тема 2. Абсолютные и относительные величины

Раздел 2. Статистические методы изучения социально-экономических явлений

Тема 3. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений

- Тема 4. Статистические индексы
Тема 5. Статистические методы изучения взаимосвязей между социально-экономическими явлениями и процессами
Раздел 3. Макроэкономическая статистика
Тема 6. Статистика населения и трудовых ресурсов
Тема 7. Статистика национального богатства
Тема 8. Статистика макроэкономических расчетов
Тема 9. Статистика цен и инфляции
Раздел 4. Статистика предприятия
Тема 10. Статистическое изучение трудовых ресурсов предприятия
Тема 11. Статистика себестоимости продукции
Тема 12. Статистика кредита и страхования
Тема 13. Статистика финансов предприятий

Б1.Б.16 Теория менеджмента

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачами освоения дисциплины «Теория менеджмента» являются:

- изучение основных теоретических вопросов менеджмента;
- рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.16 «Теория менеджмента» относится к дисциплинам базовой части, дополняет компетенции, формируемые при изучении дисциплины основы предпринимательства и по результатам прохождения Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности является базовым для приобретения навыков управленческой деятельности (командной работы, руководства, принятия решений) в профессиональной сфере, которые приобретаются при изучении дисциплин (Стратегическое управление, Риск-менеджмент, Управление персоналом предприятий пищевой промышленности, Психология).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины «Теория менеджмента» направлено на формирование у обучающихся по программе высшего образования (бакалавриат) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент «Производственный менеджмент» общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- организационные структуры, стратегии управления человеческими ресурсами организаций.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений,
- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия..

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций.

4. Содержание дисциплины (модуля)

- Тема 1. Введение в менеджмент
- Тема 2. Эволюция концепций менеджмента
- Тема 3. Организация как система управления
- Тема 4. Функции менеджмента
- Тема 5. Управленческие решения в системе менеджмента
- Тема 6. Коммуникации в системе менеджмента
- Тема 7. Социально-психологические аспекты менеджмента
- Тема 8. Оценка эффективности менеджмента

Б1.Б.17 Маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью обучающего курса дисциплины «Маркетинг» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности

Задачами дисциплины являются:

- усвоить основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- должны ориентироваться в маркетинговой терминологии;
- реально оценивать значение маркетинга в рыночной экономике;
- уметь анализировать конъюнктуру рынка, вести маркетинговые исследования;
- разрабатывать программы маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.Б.17 «Маркетинг» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: экономическая теория, теория менеджмента, основы предпринимательства.

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: экономика предприятия, стратегическое управление.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК -3).

В результате освоения компетенции студент обязан:

Знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций.

Уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга

Владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- навыками построения каналов маркетинговых коммуникаций.

4. Содержание дисциплины (модуля)

- Раздел 1. Развитие рынка и становление концепции маркетинга.
- Тема 1. Развитие рынка и возникновение маркетинга
- Тема 2. Ранние концепции маркетинга
- Раздел 2. Классическая концепция маркетингового управления
- Тема 3. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления.
- Тема 4. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке
- Тема 5. Цена в маркетинге.
- Тема 6. Продвижение и каналы распределения
- Тема 7. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация.
- Раздел 3. Маркетинг в деятельности компании
- Тема 8. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества
- Тема 9. Маркетинговые подразделения в компании
- Тема 10. Модели выработки стратегий компаниями
- Раздел 4. Новые явления и концепции в маркетинге
- Тема 11 Предпосылки трансформации классического маркетинга
- Тема 12. Современные концепции маркетинга

Б1.Б.18 Логика

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Логика» заключается в формировании логической культуры мышления специалиста; понимании общекультурной значимости логической теории; развитии природных возможностей мыслительно-рассужденческой деятельности человека, повышении его творческого потенциала; уяснении логических основ формализации рассужденческой деятельности, алгоритмизации информационных технологий с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование логической культуры мышления;
- познание форм, законов и операций правильного рассуждения;
- использование логических средств в качестве инструментов убеждения и контроля за правильностью рассуждений;
- выработка способности выявлять логические противоречия, умышленные и непреднамеренные ошибки в рассуждениях, недозволённые приемы в дискуссиях и спорах;
- овладение навыками логического анализа разнообразных текстов;
- применение логических средств в практическом профессиональном поле;
- выработка способности к формализованному выражению и анализу мысли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.18 «Логика» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 основной профессиональной образовательной программы «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02. (уровень бакалавриата), заочной формы обучения.

Логика служит базой и обеспечивает связь между общеобразовательными дисциплинами: «История», «История казачества», «Философия», «Русский язык и культура речи»; «Информатика» и профессиональными дисциплинами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной компетенции: в соответствии с основной образовательной программой «Менеджмент».

ОК-1: Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Знать:

- значение формальной логики как теории правильного рассуждения;
- связь мышления и языка, грамматики и логики;
- что такое логическая форма и логический закон, основные формы мышления и виды логических законов;
- виды умозаключений.

Уметь:

- выявлять структуру логических форм мышления;
- определять правильность определений профессиональных понятий (терминов, норм) через их логическую структуру;
- определять логическую правильность различных видов умозаключений;
- находить ошибки (нарушение логических правил) в умозаключениях процесса рассуждения;
- определять структуру доказательства или опровержения в процессе аргументации.

Владеть:

- аргументированным изложением собственной точки зрения, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;
- использованием логических средств (правил, операций, символической записи) для убеждения и контроля над правильностью процесса рассуждения.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет формальной (классической) логики

Тема 1. Мысль и слово. Содержание и форма мышления.

Тема 2. Истинность и правильность мышления. Логические законы.

Раздел 2. Понятие как логическая форма мышления

Тема 3. Логическая структура понятий. Отношение между понятиями.

Тема 4. Логические операции с понятиями.

Раздел 3. Суждение как логическая форма мышления

Тема 5. Суждение и предложение. Простые суждения: логическая структура и виды.

Тема 6. Отношение между суждениями по их истинностным значениям

Тема 7. Виды сложных суждений, символическое выражение их логической структуры.

Раздел 4. Умозаключение как логическая форма мышления

Тема 8. Дедуктивные умозаключения из простых суждений.

Тема 9. Дедуктивные умозаключения из сложных суждений.

Тема 10. Недедуктивные умозаключения.

Раздел 5. Логические основы аргументации

Тема 11. Аргументативный процесс: логическая структура, виды.

Б1.Б.19 Эконометрика

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся научных представлений о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностей экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами базовых знаний и навыков эконометрического анализа,
- приобретение навыков построения и развития моделей парной и множественной линейной регрессии;
- ознакомление с некоторыми видами нелинейных моделей и специальными методами эконометрического анализа и оценивания;
- освоение перечисленных методов на практике с использованием реальных массивов экономических данных и современного эконометрического программного обеспечения для их обработки;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина Б1.Б.19 «Эконометрика» относится к обязательным дисциплинам базовой части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономическая теория». Знания по данной дисциплине являются основой для последующего изучения профессиональных дисциплин, а также написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины «Эконометрика» направлено на формирование у обучающихся по программе высшего образования (бакалавриат) направления подготовки **38.03.02 Менеджмент «Производственный менеджмент» ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и принципы эконометрического анализа;
- современные инструментальные средства обработки экономических данных;
- методы эконометрического моделирования и прогнозирования;
- методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов.

Уметь:

- применять основные понятия и принципы эконометрического анализа при работе с массивами экономических данных;
- пользоваться современными инструментальными средствами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- строить стандартные эконометрические модели и выполнять по ним расчеты;
- проводить анализ результатов расчетов, и обосновывать полученные в результате этого анализа выводы.

Владеть:

- навыками применения базового инструментария эконометрического анализа при работе с массивами экономических данных;
- навыками практического применения современных инструментальных средств обработки экономических данных;
- методами построения эконометрических моделей, проверки их значимости и адекватности, а также проведения по ним расчетов;
- навыками интерпретации полученных результатов и обоснования выводов для решения конкретных экономических задач.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Линейная модель множественной регрессии

Тема 1. Спецификация эконометрической модели

Тема 2. Отбор факторов, включаемых в модель множественной регрессии

Тема 3. Фиктивные переменные

Тема 4. Линейное уравнение множественной регрессии

Раздел 2. Метод наименьших квадратов (МНК)

Тема 5. Оценка параметров линейных уравнений регрессии

Тема 6. Предпосылки МНК, методы их проверки

Тема 7. Свойства оценок параметров эконометрической модели, получаемых при помощи МНК

Тема 8. Обобщенный метод наименьших квадратов

Раздел 3. Оценка качества эконометрической модели

Тема 9. Оценка тесноты связи

Тема 10. Оценка качества подбора уравнения

Тема 11. Проверка статистической значимости эконометрической модели

Тема 12. Оценка значимости параметров эконометрической модели

Раздел 4. Нелинейные модели регрессии

Тема 13. Нелинейные зависимости в экономике

Тема 14. Виды нелинейных уравнений регрессии

- Тема 15. Линеаризация нелинейных моделей регрессии
- Тема 16. Оценка качества нелинейных уравнений регрессии
- Раздел 5. Характеристики временных рядов
- Тема 17. Временные ряды данных: характеристики и общие понятия
- Тема 18. Структура временного ряда
- Тема 19. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов
- Тема 20. Модели стационарных и нестационарных временных рядов и их идентификация

Б1.Б.20 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний, представлений, умений и навыков эффективного использования методов информационных технологий в профессиональной деятельности. Студенты осваивают численные (количественные) методы постановки различных управленческих задач, а также их решения с использованием локальных информационных систем, функционирующих на базе операционной системы Windows: популярных офисных пакетов (электронной таблицы Microsoft Excel, системы управления базами данных (СУБД) Microsoft Access, из программного комплекса Microsoft Office; широко распространенной программы имитационного математического моделирования MathCad.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина Б1.Б.20 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательным дисциплинам базовой части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин «Математика», «Введение в профессию», «Экономическая теория». Знания по данной дисциплине являются основой для последующего изучения профессиональных дисциплин, а также написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы делового общения и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; типы баз данных (организация данных, функции, интерфейсы); электронные таблицы (организация данных, функции, решение типовых задач); СППР (организация данных, функции, решение типовых задач)

уметь: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; составлять простейшие модели финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия с использованием Microsoft Excel, системы управления базами данных (СУБД) Microsoft Access, программы имитационного математического моделирования MathCad, СППР Project Expert

владеть способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; навыками решения типовых задач управления финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия и их моделирования на компьютере.

4. Содержание дисциплины (модуля)

- Тема 1. Основные понятия делового общения и применения информационных технологий.
- Тема 2. Офисные технологии работы с документами.
- Тема 3. Технологии создания и преобразования графических информационных объектов.
- Тема 4. Основы защиты компьютерной информации.

Б1.Б.21 – Ценообразование

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины «Ценообразование» заключается в формировании у обучающихся комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики предприятия, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами практических навыков в области разработки ценовой политики государства;
- изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.21 «Ценообразование» относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль (направленность) «Производственный менеджмент».

Изучение дисциплины «Ценообразование» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Мировая экономика», «Экономика предприятия» и др.

Изучение дисциплины «Ценообразование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация производственной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

Знать: теоретические основы ценообразования; нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования; виды цен и их классификацию; формирование затрат и прибыли для целей ценообразования (в промышленности); структуру цен; порядок включения затрат, прибыли косвенных налогов и таможенной пошлины в структуру цены; закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования.

Уметь: применить методы затратного и ценностного ценообразования для расчета цены, обосновать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования в целях принятия эффективных управленческих решений.

Владеть: навыками расчета цен, специальными методами построения ценовой политики организации.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Тема 1. Роль цены и методология ценообразования.

Тема 2. Виды и состав цен.

Раздел 2. Государственное регулирование цен

Тема 3 Общая характеристика государственного регулирования цен.

Тема 4. Инструменты и методы государственного регулирования цен.

Раздел 3. Ценовая политика предприятия

Тема 5. Цель и задачи ценовой политики предприятия.
Тема 6. Методы ценообразования.
Раздел 4. Стратегии ценообразования предприятия
Тема 7. Сущность и виды стратегии ценообразования предприятия.
Тема 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.
Раздел 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании
Тема 9. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.
Тема 10. Цены во внешней торговле
Тема 11. Новаторские концепции ценообразования.

Б1.Б.22 Экономика предприятия

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике предприятия, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.22 «Экономика предприятия» относится к базовому циклу ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины Б1.Б.22 «Экономика предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Введение в профессию» и др.

Изучение дисциплины Б1.Б.22 «Экономика предприятия» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Стратегический менеджмент промышленных предприятий», и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное законодательство, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий;
- функции и задачи предприятий в условиях конкуренции, движущие мотивы развития их экономики;
- экономический механизм функционирования предприятия, его основные элементы;
- порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами предприятия;
- экономическое содержание показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;

Уметь:

- организовывать экономическую работу на предприятии;
- оценивать экономическую эффективность ресурсов и затрат предприятия;
- рассматривать различные варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критерию эффективности;

- разрабатывать организационно-экономические мероприятия, нацеленные на развитие экономического потенциала предприятия, повышение его эффективности и укрепление конкурентоспособности.

Владеть:

- методикой расчёта показателей эффективности использования ресурсов предприятия;
- методами оценки эффективности капитальных вложений и выбора наиболее выгодного варианта вложений капитала;
- методами составления производственной программы в зависимости от факторов, определяющих её величину;
- методикой расчёта и оценки финансовых результатов деятельности предприятия;

4. Содержание дисциплины:

- Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике
- Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии
- Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников
- Тема 4. Основные фонды
- Тема 5. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности
- Тема 6. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности
- Тема 7. Издержки производства
- Тема 8. Прибыль и рентабельность

Б1.Б.23 Финансы организаций

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины (модуля) «Финансы организаций» – на основе теоретического и практического анализа процессов финансирования и кредитования, а также опыта рыночных преобразований в сфере предпринимательской деятельности овладеть механизмами организации, планирования, стимулирования и управления финансами организаций.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические понятия, отражающие содержание финансов организаций, их роль и место в финансовой системе Российской Федерации, принципы, формы и методы организации финансовых отношений коммерческих и некоммерческих организаций;
 - рассмотреть особенности организации финансов организаций различных организационно-правовых форм собственности;
 - изучить состав и структуру финансовых ресурсов организаций, порядок их формирования и использования;
 - изучить методы управления финансами в коммерческих и некоммерческих организациях различных отраслей хозяйства;
- сформировать у студентов базовые знания, составляющие основу дальнейшего углубленного изучения ими специальных дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.23 «Финансы организаций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Финансы организаций» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Бухгалтерский учет и анализ» и др.

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Ценообразование», Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Финансы организаций» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль (направленность) «Производственный менеджмент» следующих компетенций:

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы составления финансовой отчетности с учетом организационно-правовых и отраслевых особенностей;
- методы и способы финансового учета;
- порядок и методы формирования финансовых результатов деятельности организации;
- подходы и методы управления финансовыми ресурсами организаций;
- современные методы обработки деловой информации и принципы организации корпоративных информационных систем.

Уметь:

- составлять финансовую отчетность с учетом организационно-правовых и отраслевых особенностей;
- применять методы и способы финансового учета;
- выявлять проблемы экономического характера, производить калькуляцию затрат на производство продукции, выручку от реализации, маржинальную, операционную, чистую и нераспределенную прибыль;
- применять подходы и методы управления финансовыми ресурсами организации;
- применять современные методы обработки деловой информации, в том числе с использованием корпоративных информационных систем.

Владеть:

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы финансов организаций (предприятий)

Тема 1. Сущность и функции финансов предприятий

Тема 2. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм, отраслей экономики, малого бизнеса

Раздел 2. Финансирование затрат на производство и реализацию продукции

Тема 3. Затраты промышленных предприятий

Тема 4. Финансовые методы управления расходами

Раздел 3. Выручка от реализации продукции

Тема 5. Основы формирования выручки от реализации продукции

Тема 6. Планирование выручки от реализации

Раздел 4. Чистый доход и денежные накопления предприятия

Тема 7. Доходы предприятия

Тема 8. Прибыль предприятия

Раздел 5. Основной капитал организации

Тема 9. Структура основного капитала предприятия

Тема 10. Финансирование основного капитала предприятия

Раздел 6. Оборотный капитал организации

Тема 11. Экономическая сущность оборотных средств предприятия

Тема 12. Управление оборотным капиталом предприятия

Раздел 7. Оценка финансового состояния организации

Тема 13. Необходимость оценки финансового состояния предприятия

Тема 14. Методика оценки финансового состояния предприятия

Раздел 8. Финансовое планирование на предприятии

Тема 15. Содержание финансового планирования

Тема 16. Бизнес-план предприятия

Б1.Б.24 Физическая культура и спорт

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» - формирование личной физической культуры студента как системного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовать ее в социально-профессиональной деятельности и в семье, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности;
- включение в реальную физкультурно-оздоровительную и спортивную практику;
- содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;
- формирование потребности студентов в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании;
- содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности;
- формирование потребности в здоровом образе жизни;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма;
- формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» Блок 1 (Б1.Б.24) реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.03.02 Менеджмент (высшее образование) по заочной форме обучения.

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-7 в соответствии с основной образовательной программой «**Производственный менеджмент**».

ОК-7 Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основы физической культуры.

Уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; применять методы и средства физической культуры.

Владеть: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая культура как основа здорового образа жизни

Тема 1. Особенности физкультурного образования. Место физической культуры и спорта в системе общей культуры

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.

Тема 3. Основы здорового образа жизни.

Тема 4. Физическая тренировка в обеспечении здоровья

Раздел 2. Физическая подготовка и оздоровительные технологии

Тема 5. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 6. Общая физическая и специально физическая подготовка

Тема 7. Современные оздоровительные технологии.

Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Б1.Б.ДВ.01.01 - Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» – формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.03.02 Менеджмент (высшее образование) заочной формы обучения на 2 курсе.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-7 соответствии с основной образовательной программой «Производственный менеджмент».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

- Знать: основы физической культуры
- Уметь: применять средства и методы физической культуры
- Владеть: навыками правильного использования средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Развитие физических способностей

Раздел 2. Совершенствование физических способностей

Раздел 3. Общая и специальная физическая подготовка

Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка (начальный уровень)

Раздел 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (средний уровень)

Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (продвинутый уровень)

Б1.Б.ДВ.01.02- Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту.

Специально-тренировочный модуль» - формирование способности обучающихся использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- овладение комплексом знаний о современных оздоровительных системах физического воспитания (аэробика, ритмика, атлетическая гимнастика и др.);
- укрепление здоровья, повышение функциональных и адаптивных возможностей основных жизнеобеспечивающих систем организма;
- обучение рациональному дыханию, ознакомление с различными дыхательными методиками (методики дыхания по Стрельниковой, Бутейко, Цигун и др.);
- воспитание бережного отношения к собственному здоровью, культуры общения и взаимодействия в коллективных формах занятий физическими упражнениями;
- развитие и закрепление компетентности в физкультурно-оздоровительной деятельности.
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» Блок1 (Б1.Б.ДВ.01.02) реализуется в базовой части основной образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент (высшее образование) заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-7 соответствии с основной образовательной программой «Производственный менеджмент».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: методы и средства физической культуры

Уметь: использовать методы и средства физической культуры для решения практических задач

Владеть: средствами и методами физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общая физическая подготовка в зависимости от заболевания

Раздел 2. Виды оздоровительной гимнастики

Раздел 3. Подвижные игры

Раздел 4. Оздоровительное плавание

Раздел 5-6. Профессионально-прикладная физическая подготовка

Б1.Б.ДВ.01.03 - Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель – формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;

- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Секционнo-спортивный модуль» реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.03.02 Менеджмент (высшее образование) заочной форме обучения.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-7 соответствии с основной образовательной программой «**Производственный менеджмент**».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основы физической культуры.

Уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; применять методы и средства физической культуры.

Владеть: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.Общая физическая подготовка

Раздел 2.Специальная физическая подготовка

Раздел 3.Технико-тактическая подготовка

Раздел 4-6.Совершенствование технико-тактической подготовки

Б1.В.01 Проектирование

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Проектирование» является овладение принципами процессного и системного подхода к созданию производственного объекта, которому предстоит функционировать в условиях жесткой конкуренции рынка, глобализации экономических отношений.

Задачи дисциплины:

- освоение принципов и методов проектной деятельности, разрабатывать проекты объекта на всех этапах инвестиционно-производственного процесса;

- формирование навыков проектной деятельности, внедрять информационные технологии с целью оптимизации процессов проектирования и поддержания высокого профессионального уровня коллектива проектантов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.01 «Проектирование» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; -методы обоснования экономической эффективности технического решения; -виды рисков; - этапы планирования графиков обеспечения работ проекта ресурсами; - основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью; формы проектного финансирования.

- основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

Уметь:

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

- составлять бизнес-план организации; -разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; -разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; - проводить оценку проектного риска; - контролировать обеспеченность ресурсами работ проекта, оценивать затраты на ресурсы, проводить контроль качества ресурсов; - разрабатывать схемы финансирования проектов

- координировать действия персонала и команды для решения проектных задач;

- анализировать различия, достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

Владеть:

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов.

- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; -современным инструментарием управления проектами;

- технологиями бизнес-планирования и проектного управления;

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Разработка проекта предприятия

Тема 1. Управление проектами как сфера деятельности

Тема 2. Цели, задачи и программы проекта

Раздел 2. Система менеджмента и проектирование

Тема 3. . Проекты в системе менеджмента

Тема 4. Окружение проекта

Раздел 3. Принятие решений при разработке проектов

Тема 5. Команда проекта

Тема 6 Принятие решений в проектном управлении
Раздел 4. Планирование и координация
Тема 7. Планирование проекта
Тема 8. Организационная структура проекта
Тема 9. Управление коммуникациями проекта
Раздел 5. Управление бизнес-процессами в проектной деятельности
Тема 10. Начальная фаза проекта
Тема 11: Организация проектного финансирования
Раздел 6. Оценка эффективности проекта и методы контроля
Тема 12: Оценка эффективности инвестиционных проектов
Тема 13: Управление стоимостью проекта
Раздел 7. Этапы реализации проектов
Тема 14: Управление ресурсами проекта
Тема 15: Управление рисками проекта

Б1.В.02 Стратегический менеджмент промышленных предприятий

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

Задачи дисциплины:

- определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;
- изучение методов и инструментов стратегического анализа;
- выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей; идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;
- формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;
- изучение методов стратегического контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– знать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Уметь:

– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть:

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК -3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

Уметь:

- анализировать взаимосвязи навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

Владеть:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Тема 2. Анализ внутренней среды

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды

Тема 4. Определение стратегических вариантов

Тема 5. Международные и глобальные стратегии

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

Тема 8. Реализация стратегии

Б1.В.03 Бухгалтерский учет и анализ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Бухгалтерский учет и анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии, принципах организации и ведения бухгалтерского учета, способах классификации, оценки и систематизации объектов бухгалтерского наблюдения, приемах обобщения учетной информации и ее использования для анализа деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»:

- получение и систематизация знаний о предмете и методе бухгалтерского учета и анализа, принципах и задачах бухгалтерского учета и анализа;
- изучение особенностей и формирование навыков классификации хозяйственных операций, хозяйственных средства организации и источников их образования;
- изучение порядка и особенностей формирования бухгалтерских записей на основе метода баланса и плана счетов бухгалтерского учета;
- формирование системы знаний о способах сбора, систематизации и обработки учетной информации, её использования для принятия управленческих решений и оценки эффективности деятельности организации;
- формирование системы знаний об основных видах и методах анализа, используемых при его проведении на практике;
- формирование навыков составления и анализа годовой отчетности в результате совершения хозяйственных операций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.03 «Бухгалтерский учет и анализ» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК–4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– методы калькулирования себестоимости продукции; основные понятия, способы и методы анализа хозяйственной деятельности организации для оценки активов, управления оборотным капиталом; виды доходов и расходов; задачи и проблемы, решаемые в процессе формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений; методологию принятия управленческих решений на основе результатов анализа.

Уметь:

– оценивать и анализировать объекты активов, расходы, доходы и финансовый результат по сегментам деятельности организации; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации; использовать данные учета для обоснования решений на разных уровнях управления; применять методы калькулирования себестоимости продукции.

Владеть:

– методами анализа эффективности деятельности организации для принятия управленческих решений; методами оценки эффективности использования активов, результатов финансово-хозяйственной деятельности организации; приемами анализа безубыточности финансово-хозяйственной деятельности организации.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета
- Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета
- Тема 3. Балансовое обобщение
- Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись
- Тема 5. Учет активов предприятия
- Тема 6. Учет пассивов предприятия
- Тема 7. Учет финансовых результатов
- Тема 8. Бухгалтерская отчетность предприятия
- Тема 9. Управленческий учет – информационная основа управления предприятием
- Тема 10. Организационно-методические основы управленческого учета
- Тема 11. Классификация затрат в управленческом учете
- Тема 12. Современные системы управленческого учета
- Тема 13. Теоретические основы и использование финансового анализа в управлении предприятием
- Тема 14. Анализ финансового состояния организации

Б1.В.04 Логистика**1. Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Логистика» является получение знания ключевых понятий, принципов и концептуальных принципов логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Задачи дисциплины:

- Формирование знаний о содержании логистики и логистических процессов;
- Выработка теоретических основ логистического подхода к управлению потоковыми процессами в структурах бизнеса;
- Обеспечение понимания взаимосвязи управленческих решений в различных областях с логистической концепцией;
- Формирование знаний, позволяющих с логистической точки зрения взглянуть на развитие фирмы в рыночных условиях;
- Обучение навыкам планирования, реализации, контроля и оценки логистических систем производственных и коммерческих организаций, действующих на внутреннем и внешнем рынках.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.04 «Логистика» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Знать: навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Уметь: владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Логистический подход к управлению материальными и информационными потоками

Тема 1. Теоретическая концепция логистической системы

Тема 2. Организация управления материалами и распределением в логистике

Тема 3. Стратегия и планирование в логистике

Модуль 2. Функциональные области логистики

Тема 4. Транспортные аспекты в логистике

Тема 5. Управление запасами в логистической системе

Тема 6. Система складирования в логистической системе

Тема 7. Логистические информационные системы

Модуль 3. Особенности функционирования логистических систем на предприятии

Тема 8. Схема продвижения материалопотоков

Тема 9. Организационные структуры предприятий и службы управления логистикой в них

Тема 10. Организация транспортно-складского материалопотока

Тема 11. Системы управления запасами

Б1.В.05 Производственный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Производственный менеджмент» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Задачи дисциплины:

- формирование навыков в управлении проектом;
- изучение методов и инструментов внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- изучение методов стратегического контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.05 «Производственный менеджмент» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Уметь: применять навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Владеть: применением навыков документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность и функции производственного менеджмента

Тема 2. Классификация систем управления производством

Тема 3. Техническая и функциональная структуры систем управления производством

Тема 4. Производственный менеджмент как системный процесс формирования управленческих решений

Тема 5. Режим управления предприятием в условиях хозяйственной самостоятельности

Тема 6. Функции и структура управления. Традиционные подходы к созданию системы управления

Тема 7. Принципы, виды и методы планирования. Типы планов. Особенности целевого управления предприятием

Тема 8. Производственная программа, ее основные разделы и технико-экономические показатели. Виды ресурсов и определение потребности в них

Б1.В.06 Технологии пищевых продуктов

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является овладение будущими специалистами: комплексом систематизированных знаний, умений и навыков о научных основах организации технологических процессов на предприятиях пищевой промышленности; пониманием необходимости осуществления технологических процессов с позиций современных представлений о рациональном использовании сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Задачами дисциплины являются:

-теоретические основы рационального осуществления технологических процессов производства продукции на предприятиях пищевой промышленности;

-рациональные принципы планирования, организации и совершенствования основных технологических процессов производства продукции в предприятиях пищевой промышленности;

-основные принципы и способы рационального использования пищевого сырья при производстве продукции в предприятиях пищевой промышленности;

-перспективные направления расширения ассортимента пищевой продукции;

-основные принципы организации и осуществления бракеражно-лабораторного контроля качества сырья, полуфабрикатов и продукции в предприятиях пищевой промышленности;

-современные тенденции совершенствования техники и технологий предприятий пищевой промышленности;

-рациональные принципы осуществления поиска, выбора и использования новой информации для совершенствования работы предприятий пищевой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Технологии пищевых продуктов» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы управления проектом, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений..

Уметь: использовать программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или

программой организационных изменений.

Владеть: участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Научные основы технологии пищевых продуктов
Тема 1. Технология пищевых продуктов как научная дисциплина
Тема 2. Основные закономерности роста и размножения дрожжей и других культур микроорганизмов
Тема 3. Ферменты микроорганизмов и зерновых культур. Основные свойства и производственное применение
Тема 4. Основные технологические и экономические понятия
Модуль 2. Основное сырье, применяемое в кондитерском, хлебопекарном, макаронном и бродильном производстве
Тема 5. Основные и дополнительные виды сырья, используемые в пищевых технологиях
Тема 6. Крахмалосодержащее сырье
Тема 7. Сахаросодержащее сырье и другие виды сырья, применяемые в бродильном производстве
Модуль 3. Технологии переработки мясного и рыбного сырья
Тема 8. Программа производственного контроля
Тема 9. Холодильная обработка мясного и рыбного сырья
Тема 10. Технология производства мясных полуфабрикатов
Тема 11. Технология колбасных изделий
Тема 12. Технология копчено-запеченных мясных изделий
Тема 13. Технология рыбопродуктов, консервированных солью
Тема 14. Технология сушеных, вяленых и копченых рыбопродуктов
Тема 15. Производство стерилизованных мясных и рыбных консервов
Модуль 4. Основы технологий алкогольных и безалкогольных напитков, спирта, хлебопекарных дрожжей и органических кислот
Тема 16. Производство солода и ферментных препаратов
Тема 17. Производство этилового спирта и хлебопекарных дрожжей из пищевого и непищевого сырья
Тема 18. Производство пива
Тема 19. Производство вина
Тема 20. Производство крепких алкогольных напитков
Тема 21. Производство слабоалкогольных и безалкогольных напитков
Тема 22. Производства, основанные на применении бактерий, микромицетов.

Б1.В.07 Экономика отраслей пищевой промышленности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике предприятия пищевой промышленности, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия, а также оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.
- сформировать практические навыки оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- понимать новые рыночные возможности и новые бизнес модели

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика отраслей пищевой промышленности» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Уметь:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Владеть:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике

Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии

Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников

Тема 4. Основные фонды

Тема 5. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности

Тема 6. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности

Тема 7. Издержки производства

Тема 8. Прибыль и рентабельность

Б1. В.08 Промышленный бенчмаркинг

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является получение знания ключевых понятий принципов и методов бенчмаркинга, формирование у студентов навыков по применению основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, обеспечивающих конкурентное развитие предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений в области бенчмаркинга на производстве;

- изучение практического опыта предприятий в области управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений и решений по финансированию мероприятий по бенчмаркингу;

- рассмотрение конкретных управленческих ситуаций, проведение расчетов и разработка мероприятий по инвестиционным решениям по бенчмаркингу.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.08 «Промышленный бенчмаркинг» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенции:

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Уметь:

- применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Владеть:

- методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках, также при принятии решений в области бенчмаркинга.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы применения бенчмаркинга на предприятии

Тема 1. Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии

Тема 2 Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ

Тема 3. Основные этапы при проведении бенчмаркинга

Раздел 2. Стратегический и операционный бенчмаркинг

Тема 4. Формирование стратегии бенчмаркинга, маркетинговые исследования

Тема 5. Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга

Тема 6. Операционный бенчмаркинг

Б1.В.09 Управление персоналом промышленных предприятий

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование уровня освоения у обучающихся компетенций в области планирования управления, организации, стимулирования персонала, направленное на достижение стратегических и оперативных целей, необходимых для принятия управленческих решений, позволяющих оптимизировать финансовые потоки и максимизировать стоимость организации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование системы знаний в области межличностных отношений;
- изучение системы управления персоналом организации;
- овладение навыками анализа кадрового планирования и современных технологий управления персоналом;
- формирование навыков в организации работ по проектированию методов управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление персоналом предприятий пищевой промышленности» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Управление персоналом промышленных предприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для

решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК – 2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ;

- различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Уметь:

- владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ;

- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Теория и методология управления персоналом организации

Тема 1. Управление персоналом организации: сущность, концепции и теории

Модуль 2. Система управления персоналом организации

Тема 2. Система управления персоналом организации

Тема 3. Стратегическое управление персоналом организации

Модуль 3. Технология управления персоналом

Тема 4. Планирование работы с персоналом организации

Тема 5. Процесс подбора, отбора и введения в должность персонала организации

Тема 6. Управление обучением и развитием персонала

Тема 7. Оплата труда и мотивация трудовой деятельности

Тема 8. Методы оценки результативности персонала организации

Тема 9. Оценка эффективности системы управления персоналом

Б1.В.ДВ.01.01- Экономико-математические методы и модели

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков постановки и решения различных (оптимизационных и неоптимизационных) экономических задач методами исследования операций.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших математических моделей и математических методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;

- приобретение навыков применения моделей и методов исследования операций для поддержки принятия решений по совершенствованию функциональной деятельности или организации управления в прикладных областях;

- ознакомление обучающихся с методами математического исследования прикладных вопросов;
- формирование навыков самостоятельного изучения специальной литературы; □ развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с производственной деятельностью;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Экономико-математические методы и модели» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и разработки новых бизнес-моделей

Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели .

Владеть:

- методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы моделирования

- Тема 1. Моделирование как способ познания объектов окружающей действительности.
- Тема 2. Основные теоретические сведения об экономико-математических моделях.
- Тема 3. Основные типы задач, решаемых с помощью экономико-математических моделей.

Раздел 2. Задача линейного программирования как частный случай оптимизационной задачи

- Тема 4. Основные представления о математическом описании оптимизационной задачи.
- Тема 5. Основные представления о задаче линейного программирования.
- Тема 6. Формы представления задачи линейного программирования.
- Тема 7. Решение задачи линейного программирования графическим методом.
- Тема 8. Решение задачи линейного программирования симплексным методом
- Тема 9. Двойственность задачи линейного программирования

Раздел 3. Приемы решения оптимизационных экономических задач, сводимых к задаче линейного программирования

- Тема 10. Транспортная задача.
- Тема 11. Задача о диете
- Тема 12. Банковская задача.

Раздел 4. Основные типы оптимизационных экономических задач, отличных от задачи линейного программирования

- Тема 13. Задачи целочисленного программирования
- Тема 14. Задачи нелинейного программирования
- Тема 15. Задачи динамического программирования
- Тема 16. Задачи динамического программирования

Раздел 5. Неоптимизационные экономические задачи, решаемые методами экономико-математического моделирования

- Тема 17. Задачи корреляционного и регрессионного анализа
- Тема 18. Балансовые задачи

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины - рассмотрение теоретических основ и закономерностей построения и функционирования систем, в том числе и организационных, методологических принципов их анализа и синтеза, применение изученных закономерностей для построения оптимальных структур организаций.

Задачи учебной дисциплины

- Подготовка в области фундаментальной математики.
- Привитие навыков современных видов математического мышления.
- Рассмотрение теоретических основ и закономерностей построения и функционирования систем, в том числе и организационных, методологических принципов их анализа и синтеза применение изученных закономерностей для построения оптимальных структур организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Теория систем и системный анализ» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в процессе оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Уметь:

- использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в процессе оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Владеть:

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в процессе оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия системы и ее свойства

Раздел 2. Классификация методов системного анализа

Раздел 3. Сетевое планирование и управление

Раздел 4. Вопросы оптимизации сетей и управления производством работ по сетевым графикам

Раздел 5. Модели в системном анализе

Б1.В.ДВ.02.01 Налоги и налогообложение

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины - изучение студентами основ действующей налоговой системы РФ, усвоение ими методологических, теоретических, практических основ налогообложения с целью приобретения необходимого уровня знаний в области налогов и налогообложения, которые будут востребованы в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование базовых понятий, преимуществ и принципов построения налоговой системы РФ;
2. приобретение теоретических знаний и практических навыков расчета основных видов налогов; усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;
3. овладение основными приемами и навыками заполнения налоговой отчетности, деклараций; приобретение практических навыков эксплуатации СРВ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Менеджмент».

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; налоговый учет и налоговое планирование организации.

Уметь: применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

Владеть: способностью применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. «Теоретические основы налогов»

Тема 1. Экономическая сущность налогов

Тема 2. Принципы налогообложения

Тема 3. Налоговая система Российской Федерации

Тема 4. Налоговая политика государства

Раздел 2. «Налоги и налогообложение организаций и индивидуальных предпринимателей»

Тема 1. Налог на добавленную стоимость (НДС)

Тема 2. Акцизы

Тема 3. Налог на прибыль организаций

Тема 4. Налог на имущество организаций

Тема 5. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения

Тема 6. Другие налоги и сборы

Раздел 3. «Специальные налоговые режимы»

Тема 1. Налогообложение для сельскохозяйственных товаропроизводителей

Тема 2. Упрощенная система налогообложения организаций
Тема 3. Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности
Тема 4. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции
Тема 5. Патентная система налогообложения
Раздел 4. «Налоги и налогообложение физических лиц»
Тема 1. Налог на доходы физических лиц
Тема 2. Имущественные налоги физических лиц

Б.1 В.ДВ.02.02 Налоговый учет и отчетность

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Налоговый учет и отчетность» является формирование знаний, умений и практических навыков организации, и ведения налогового учета и налогового планирования.

Задачи дисциплины:

- изучение способов ведения и организации налогового учета в организации;
- наработка навыков формирования и интерпретации данных организации для целей налогового учета;
- составление налоговых деклараций

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Налоговый учет и отчетность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; налоговый учет и налоговое планирование организации.

Уметь: применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

Владеть: способностью применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Налоговый учет»
Тема 2. Налоговый учет доходов организации
Тема 3. Налоговый учет расходов организации

- Тема 4. Организация налогового учета и налоговое планирование в организации
Тема 5. Налоговая отчетность предприятия (организации)
Тема 6. Отчетность во внебюджетные фонды

Б1.В.ДВ.03.01 – Деловой иностранный язык

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины – основной целью дисциплины «Деловой иностранный язык» является развитие профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетентности, позволяющей осуществлять деловое общение в условиях межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- совершенствование навыка ведения диалога на иностранном языке по профессиональной тематике, а также научной полемики;
- совершенствование навыков изучающего и просмотрового чтения текстов, представляющих профессиональный интерес; дальнейшее изучение видов и форм деловых контактов, этики делового общения;
- совершенствование навыков выборочного и полного перевода на русский язык текстов, представляющих профессиональный интерес;
- совершенствование умения составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (научные доклады, презентации, выступления, сообщения);
- совершенствование навыка восприятия и понимания общего содержания речевых отрезков, произносимых на иностранном языке в обычном темпе речи (лекций, докладов и др.) по профессиональной тематике;
- совершенствование навыков написания на иностранном языке отдельных видов документации, деловой корреспонденции, отчетов и т. д.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: основные лексико-грамматических структуры, необходимые для общения в повседневных деловых ситуациях; стереотипы речевого поведения, характерные для определения социальных и коммуникативных ролей, основы культуры общения; достаточный словарный запас, необходимого для понимания и обсуждения различных деловых тем, оценивания и интерпретирования результатов профессиональной деятельности.

Уметь: понимать тексты, составленные на базе пройденного лексико-грамматического материала; давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты.

Владеть: навыками монологической и диалогической (спонтанной и подготовленной) речи в ситуациях делового общения в пределах изученного языкового материала; продуктивной письменной речью официального характера в пределах изученного языкового материала.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Structure of the company.

Тема 2. Business skills.

Тема 3. Taking and giving messages. How To Take A Phone Conversation.

Тема 4. Telephone Etiquette Tips.

Тема 5. Job interviews.

Тема 6. Resume. Cover letter.

Тема 7. Motivation to work.

Тема 8. Communication to colleagues.
Тема 9. Tips for giving presentations.
Тема 10. Exhibitions.
Тема 11. Rules of negotiating.
Тема 12. Negotiating skills.
Тема 13. Predictions.
Тема 14. Joint ventures.
Тема 15. Handling crises.
Тема 16. Interviews.

Б1.В.ДВ.03.02–Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать практическое владение деловым иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения цели обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса, завершающего вузовский профессиональноориентированный курс языка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы иностранного языка в профессиональной деятельности для разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Уметь: использовать основы иностранного языка в профессиональной деятельности для разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Владеть: способностью использовать основы иностранного языка в профессиональной деятельности для разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 Incompany

Тема 1. Structure of the company.

Тема 2. Business skills.

Раздел 2 On the phone

Тема1. Taking and giving messages. How To Take A Phone Conversation.

Тема 2. Telephone Etiquette Tips.

Раздел 3 Job

Тема1. Job interviews.

Тема 2. Resume. Cover letter

Раздел 4 At work.

Тема 1. Motivation to work.

Тема2. Communication to colleagues.

Раздел 5 Presentations.
Тема 1. Tipsforgivingpresentations.
Тема 2. Exhibitions.
Раздел 6 Negotiating
Тема 1 Rules of negotiating
Тема 2 Negotiating skills
Раздел 7 Merges and acquisitions
Тема 1 Predictions.
Тема 2 Joint ventures.
Раздел 8 Risk management
Тема 1 Handling crises
Тема 2 Interviews.

Б1.В.ДВ.04.01-Организация производственных стартапов

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Организация производственных стартапов» является получение знания ключевых понятий, правил (стандартов), принципов и методов бухгалтерского учета, концепций, приемов, способов, методик проведения финансового анализа, обеспечивающего умение интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать ее для обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- Формирование знаний и компетенций, необходимых при работе в стартап-среде у специалиста в сфере коммуникаций;
- Развитие интереса у студентов к сфере предпринимательства, понимания преимуществ, возможностей, а также проблем и рисков, связанных с развитием стартапов в цифровой среде;
- Ознакомление студентов с процессами и инструментарием жизнеспособного стартапа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.В.ДВ.04.01 «Организация производственных стартапов» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Организация производственных стартапов» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Управление инновационным развитием промышленных предприятий, Основы предпринимательства, Производственный менеджмент и др.

Изучение дисциплины «Организация производственных стартапов» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Организация производственной деятельности» и защита Выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций и организацией стартапов

Уметь: участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, организовывать стартапы

Владеть: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристики
Тема 1.1. Вводная лекция. Основные понятия стартап-среды

Тема 1.2. Мотивации предпринимателя и ее виды. Заблуждения, которые могут повлиять на развитие бизнеса

Тема 1.3. Команда стартапа: как сформировать минимальную команду в зависимости от целей компании. Формы и виды мотивации команды

Тема 1.4 Анализ конкурентов

Раздел 2. Модели стартапов и оценка эффективности стартапов

Тема 2.1. Бизнес-модель (подходы к определению) и модели монетизации стартапов в цифровой среде

Тема 2.2. Особенности и отличия аудитории стартапов от аудитории корпораций, цикл принятия новых продуктов, проблемные интервью

Тема 2.3. Маркетинг стартапа: ценностное предложение, конкурентное преимущество стартапа, инструменты онлайн-продвижения

Тема 2.4. Оценка эффективности стартапа и метрики

Б.1.В.ДВ.04.02 – Управление инновационным развитием промышленных предприятий

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель – формирование представлений о необходимом для управленческой работы в инновационной сфере комплексе экономических, управленческих и юридических знаний, а также навыков научно-исследовательской, аналитической работы, подготовки решений в области публичного управления научной и инновационной деятельностью на разных уровнях, в том числе федеральных, региональных и муниципальных органах управления.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о необходимом для управленческой работы в инновационной сфере комплексе экономических, управленческих и юридических знаний;
- формирование навыков научно-исследовательской, аналитической работы, подготовки решений в области публичного управления научной и инновационной деятельностью на разных уровнях, в том числе – в федеральных, региональных и муниципальных органах управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.В.ДВ.04.02 «Управление инновационным развитием промышленных предприятий» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Управление инновационным развитием промышленных предприятий» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Производственный менеджмент» следующие профессиональные компетенции

ПК – 6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Уметь:

- участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Владеть:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Инновационная политика в сфере пищевой промышленности

Тема 1. Инновационная политика в системе стратегических решений

Тема 2. Методология анализа инновационной деятельности (микро- и макроуровень)

Раздел 2. Особенности инновационной экономики

Тема 3. Особенности экономики инновационной сферы
Тема 4. Экономические аспекты защиты интеллектуальной собственности
Раздел 3. Государственная инновационная политика
Тема 5. Основные направления и компоненты государственной политики в НИС
Тема 6. НИС России. Реформирование науки и инновационной сферы
Раздел 4. Инновационная политика предприятий пищевой промышленности
Тема 7. Координация взаимодействия субъектов инновационного развития России
Тема 8. Актуальные проблемы формирования инновационной политики

Б1.В.ДВ.05.01-Товароведение продовольственных товаров

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в приобретении обучающихся теоретических знаний и практических умений в области товароведения продовольственных товаров, изучение принципов классификации, ассортимента и экспертизы качества продовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины:

- 1.разработка и реализация мероприятий по формированию и сохранению качества и безопасности сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и пищевых продуктов на предприятиях питания;
- 2.организация и осуществление входного контроля качества сырья, материалов и готовых пищевых продуктов;
- 3.проведение стандартных и сертификационных испытаний пищевого сырья и продовольственных товаров;
- 4.применение методов анализа потребительских свойств и оценки качества продовольственных товаров, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания в сфере обращения;
- 5.организация системы товародвижения и создания необходимых условий для хранения, складирования и перемещения закупаемых продуктов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Товароведение продовольственных товаров» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Изучение учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Правоведение», «Экономика предприятия», «Теория менеджмента».

Изучение учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация производственной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-8

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1.Теоретические основы товароведения продовольственных товаров
Тема 1.Потребительские свойства продовольственных товаров
Тема 2. Методы определения качества продовольственных товаров
Тема 3. Основы транспортирования, хранения и реализации продовольственных товаров

Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения

Тема 4. Зерно и зерномучные товары

Тема 5. Свежие и переработанные овощи, плоды и грибы

Тема 6. Крахмал, сахар, мед и кондитерские изделия

Раздел 3. Товароведение продовольственных товаров животного происхождения

Тема 7. Пищевые жиры и масложировые продукты

Тема 8. Молоко, молочные продукты, яйца и яйцепродукты

Тема 9. Мясо и мясные товары

Тема 10. Рыба и рыбные продукты

Б1.В.ДВ.05.02 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» является формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков в области идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить виды и способы идентификации;
- изучить объекты, субъекты, средства и методы идентификации и фальсификации;
- изучить законодательство России и других стран, направленное на защиту прав потребителей;
- изучить нормативно-правовую базу идентификации товаров;
- изучить показатели идентификации однородных групп продовольственных товаров;
- изучить возможные виды фальсификации отдельных групп продовольственных товаров;
- изучить критерии и методы обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных товаров;
- изучить правовые, социальные и моральные последствия фальсификации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Б1.В.ДВ.05.02 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Изучение учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Основы предпринимательства», «Маркетинг», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Управление качеством пищевой продукции»,

Изучение учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» является базовой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: необходимые для идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров, обоснования их и представления результатов работы в соответствии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Уметь: использовать документальное оформление решений для идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров, обоснования их и представления результатов работы в соответствии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Владеть: способностью владения навыками документального оформления решений для идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров, обоснования их и представления результатов работы в соответствии при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основные понятия в области идентификации и фальсификации пищевых продуктов.

Тема 1. Объекты, предметы и задачи идентификации пищевых продуктов

Тема 2. Понятие, виды и способы фальсификации пищевых продуктов

Раздел 2. Виды и способы идентификации и обнаружения фальсификации пищевых продуктов растительного происхождения.

Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных и плодоовощных пищевых продуктов

Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации кондитерских и вкусовых пищевых продуктов

Раздел 3. Виды и способы идентификации и обнаружения фальсификации пищевых продуктов животного происхождения

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и жировых пищевых продуктов

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации мясных и рыбных пищевых продуктов

Б1.В.ДВ.06.01 Организация производственной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Организация производственной деятельности» является формированием основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Организация производственной деятельности» являются:

- формирование знаний о сущности организации производства и современных тенденциях и направлениях его развития на наукоемких предприятиях;
- овладение научными методами обследования и проектирования производственных процессов на наукоемких предприятиях;
- формирование у студентов навыков в области управлением наукоемким производством и создание условий для эффективного функционирования производственных систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Организация производственной деятельности» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Организация производственной деятельности» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Основы предпринимательства, Теория менеджмента, Экономико-математические методы и модели и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Организация производственной деятельности» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент» следующих профессиональных компетенций:

ПК-18-владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-20-владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций основы подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Уметь: владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых

предпринимательских структур.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет, задачи и содержание дисциплины

Тема 2. Процесс производства как экономическая категория

Тема 3. Техника и технология процесса производства

Тема 4. Организация технической инфраструктуры

Тема 5. Организация труда и оценка качества труда на производстве

Тема 6. Организация системы контроля качества продукции

Б.1.В.1.ДВ.06.02 – Организация промышленных технопарков

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Организация промышленных технопарков» является получение знания ключевых понятий, правил (стандартов), принципов и методов организации промышленных технопарков, владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний и представлений об основах и правовых аспектах организации инновационной деятельности в стране, регионе и организации;
- овладение навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации, создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организаций - участников инновационной деятельности с целью обоснования управленческих решений, планирования и контроля;
- освоение обучающимися практических навыков в области управления инновациями на всех стадиях жизненного цикла продукции (технологии, организации, отрасли) по всем основным элементам инновационной инфраструктуры: от научных исследований до маркетинговой поддержки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Организация промышленных технопарков» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Организация промышленных технопарков» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Стратегический менеджмент промышленных предприятий, Теория менеджмента, Управление персоналом промышленных предприятий и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

– навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

Уметь:

– использовать навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

– использовать навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

Владеть:

- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в дисциплину
- Тема 2. Основные понятия в инновационной инфраструктуре
- Тема 3. Определение принципов организации технопарка как элемента инновационной инфраструктуры региона
- Тема 4. Услуги технопарка и условия их предоставления
- Тема 5. Технологическая инфраструктура инноваций
- Тема 6. Разработка системы бизнес-процессов функционирования (схемы основных видов деятельности)
- Тема 7. Методика экспертизы и конкурсного отбора инновационных предложений
- Тема 8. Регламент взаимодействия резидентов и технопарка

ФТД.В.01 - Управление производством и операциями

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения учебной дисциплины «Управление производством и операциями» является овладение конкретными знаниями по управлению производством и операциями, операционным и производственным менеджментом в условиях рыночной экономики, обеспечивающих умение использовать приобретенные знания в практической деятельности на предприятии.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических и методологических основ проектирования производственных и сервисных организаций;
- формирование навыков планирования показателей производственной программы;
- приобретение практических навыков по определению потребностей в трудовых, материальных и финансовых ресурсах для выполнения производственной программы;
- разработке и реализации инновационных проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и новых видов деятельности;
- ознакомление с международным опытом управления инновационным развитием предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.В.01 «Управление производством и операциями» относится к факультативной части, образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Изучение дисциплины ФТД.В.01 «Управление производством и операциями» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства».

Изучение дисциплины «Управление производством и операциями» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование профессиональной компетенций ПК- 6:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

Уметь: использовать основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

Владеть: способностью использовать основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные концепции управления производственными системами

Тема 2. Проектирование производственных и сервисных организаций

Тема 3. Виды планирования

Тема 4. Технологическое и трудовое планирование

Тема 5. Производственная программа и организация ее выполнения

Тема 6. Оперативное управление производственной деятельностью

ФТД.В.02 – Анализ хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся знаний теоретических основ, процедуры и методики анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для определения тенденций их развития и в разработке управленческих решений, ориентированных на повышение эффективности их работы.

Задачи учебной дисциплины:

- обоснование основных направлений и этапов экономического анализа, последовательности и взаимосвязи;
- использование экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- овладение совокупностью приемов и методов проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- анализ технико-организационного уровня организации производства и обоснование тенденций его развития;
- анализ результатов деятельности организации;
- анализ и оценка производственного потенциала;
- анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- анализ финансовых результатов деятельности предприятия и выявление резервов повышения прибыли и рентабельности;
- анализ лизинговой, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия;
- подготовка аналитических материалов (предложений) для принятия оптимальных управленческих решений по практической реализации выявленных резервов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.В.02 «Анализ хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности» относится к факультативной части, образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины ФТД.В.02 «Анализ хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономика отраслей пищевой промышленности», «Экономика предприятия».

Изучение дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Ценообразование, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование профессиональной компетенции ПК- 4:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с

операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

Уметь: применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

Владеть: способностью использовать методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Виды экономического анализа и их использование в хозяйственной практике предприятий пищевой промышленности

Тема 2. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности

Тема 3. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности и выявление резервов роста эффективности

Тема 4. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции предприятий пищевой промышленности

Тема 5. Анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятий пищевой промышленности

Тема 6. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности

ФТД.В.03 Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов путем повышения их правовой культуры и правосознания антикоррупционных стандартов поведения, в том числе развитие мотивации к антикоррупционному поведению, получение и углубление знаний о коррупционных правонарушениях, о применении мер по предупреждению коррупции и борьбы с ней, приобретение необходимых умений и навыков в сфере противодействия коррупции, а также создание возможности дальнейшего углубленного изучения вопросов противодействия коррупции в сфере будущей профессиональной деятельности студента.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными характеристиками современной российской антикоррупционной политики, изучение основ предупреждения коррупции и борьбы с ней;
- формирование у студентов гражданской позиции активного противодействия коррупции, а также навыков правового антикоррупционного мышления, основанных на знаниях целей, приоритетов и функций современной антикоррупционной политики Российской Федерации;
- изучение со студентами комплекса осуществляемых Российской Федерацией законодательных мер, направленных на изменение условий, в которых возникает коррупция, и ограничение действий факторов, способствующих появлению и распространению различных форм коррупции, в числе в сфере государственного и муниципального управления;
- закрепление методик поиска необходимой правовой информации для формирования источниковой базы по борьбе с коррупцией, в том числе в сфере будущей профессиональной деятельности;
- закрепление начальных практических навыков работы с нормативными правовыми актами и формирование стремления к самостоятельному изучению источников антикоррупционного законодательства и механизма их действия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения» реализуется в блоке ФТД. Факультативы. Вариативная часть ОПОП ВО.

Дисциплина «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных

стандартов поведения» является последующим этапом формирования компетенции ОПК-1 в процессе освоения ОПОП ВО, основывается на знаниях, приобретенных при изучении таких учебных дисциплин, как «История», «Введение в профессию», «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Правоведение».

Приобретенные в рамках изучения курса знания будут задействованы при прохождении Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломной практики, а также при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенции ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- цели, основные направления и меры государственной политики в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, в особенности антикоррупционного просвещения;
- стратегическое значение целенаправленной государственной политики борьбы с коррупцией и комплекс мер противодействия коррупции;
- перечень основных нормативных правовых актов о противодействии коррупции и их общих положений;
- формы и правовые основы взаимодействия государства с институтами гражданского общества в сфере противодействия коррупции;
- роль средств массовой информации в борьбе с коррупцией, их участие в антикоррупционном просвещении населения;
- понятие и цели проведения антикоррупционной экспертизы законодательства, особенности участия институтов гражданского общества и граждан в ее проведении, а также задачи мониторинга законодательства о коррупции с целью его совершенствования;
- содержание антикоррупционных стандартов; запреты, ограничения, обязательства и правила служебного поведения, а также основные этические требования, устанавливаемые в целях противодействия коррупции;
- понятие состава коррупционного правонарушения и ответственность (уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная) за его совершение;
- сущность, причины, условия и факторы, способствующие возникновению и распространению коррупции, в том числе природу и негативные последствия правового нигилизма и его взаимосвязи с коррупцией.

уметь:

- оперировать основными юридическими понятиями и категориями в области противодействия коррупции, правильно применять соответствующие правовые нормы;
- выявлять коррупциогенные факторы в повседневной жизни, а также в профессиональной деятельности;
- принимать решения при осуществлении общественного контроля в сфере противодействия коррупции;
- объективно оценивать деятельность органов публичной власти, а также факты и явления с учетом существующих проблем в правовой сфере жизни российского общества;
- понимать характерные особенности современной государственной политики по повышению правовой культуры граждан;
- понимать особенности реализации антикоррупционных стандартов и процедур, а также применять требования антикоррупционных стандартов в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе противодействия коррупции;
- находить эффективные решения в профессиональной деятельности с целью профилактики коррупции и борьбы с нею.

владеть:

- навыками анализа различных проявлений коррупции, ее влияния на экономическую, политическую и иные сферы жизни общества;
- юридической терминологией и навыками работы с правовыми актами о противодействии коррупции;
- навыками оценки и повышения эффективности профессиональной деятельности в соответствии с антикоррупционными стандартами и процедурами, а также навыками внедрения в практику антикоррупционных стандартов и процедур;
- навыками применения мер по профилактике коррупции;

- основными навыками анализа правотворческой, правоприменительной и правоохранительной практики в области противодействия коррупции;
- общими навыками выявления коррупциогенных факторов и их последующего устранения при реализации норм права.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел I. Государственная политика по повышению уровня правосознания граждан

Тема 1. Правовая культура и правосознание. Их значение и способы повышения их уровня

Тема 2. Антикоррупционное просвещение населения

Раздел 2. Понятие и сущность коррупции. противодействие коррупции

Тема 3. Понятие и природа коррупции. Причины и последствия коррупции

Тема 4. Противодействие коррупции

Раздел 3. Правовые основы и механизм противодействия коррупции

Тема 5. Правовые основы противодействия коррупции

Тема 6. Механизм противодействия коррупции

Раздел 4. Антикоррупционные стандарты и ответственность за коррупционные правонарушения

Тема 7. Антикоррупционные стандарты

Тема 8. Ответственность за коррупционные правонарушения