

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Пензенский казачий институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения «Московский государственный университет технологий и
управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

«Стратегическое управление производственными процессами»

Уровень образования

Магистратура

Форма обучения

заочная

Программа подготовки: *академическая магистратура*

Виды профессиональной деятельности:

*научно-исследовательская
организационно-управленческая*

Пенза 2022 г.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00f439b19b00c4b39794bb549112277377
Владелец: Керимова Оксана Владимировна
Должность: Директор
Действителен с 03.05.2023 по 26.07.2024

Б1. Б 01 Философия и методология научных исследований

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является:

- 1) изучение понятийного аппарата дисциплины,
- 2) основных теоретических положений и методов,
- 3) формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Философия и методология научных исследований» реализуется в базовой части общекультурного модуля основной профессиональной образовательной программы «Стратегическое управление производственными процессами» по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры) заочной формы обучения.

Изучение данной учебной дисциплины является базовым для последующего освоения программного материала учебных всех дисциплин общекультурного и профессионального циклов, а также при выполнении учебно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать: - результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада. - аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Уметь: - представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Владеть: - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Философия науки.

Тема 1.1 Предмет и сущность философии науки (УК-1, УК-6)

Философия науки рассматривается как обширная отрасль философского знания, обобщающего все сферы познаваемой человеком действительности. Философия может быть признана мировоззренческой систематизацией различных видов научного знания, влияющей на формирование его особого предмета и методов изучения. Специфика и основные элементы научного познания (факт, понятие, научная проблема, гипотеза, теория и концепция).

Тема 1.2 Концепции и проблемы философии науки: история и современность.
(УК-1, УК-6)

Позитивистская традиция в философии науки. Доктрина неопозитивизма.

Тема 1.3. Структура научного знания и динамика его развития (УК-1, УК-6)

Основные типы наук и стили научного мышления. Уровни, принципы и нормы развития научного знания.

Тема 1.4. Научные традиции и научные революции. (УК-1, УК-6)

Исторические типы научной рациональности и научные революции. Типологии исторического развития науки Типы кумулятивного развития науки в позитивизме. Типы революционного развития науки рассматриваются на примере концепции деятельности научных сообществ. Тип конкретно-ситуативного развития науки (casestudies), строящегося на изучении уникальных и неповторимых фактов и теорий (М. Малкей). Три модели научной картины мира.

Раздел 2. Методология социально-гуманитарных наук (УК-1, УК-6)

Тема 2.1 Представление о методе и методологии науки. (УК-1, УК-6)

Понятие метода. Структура и методология научного познания. Методология научного познания. Методологические концепции современной философии науки: научный эмпириокритицизм Э. Маха, принципы позитивизма представителей «Венского кружка», аналитические методы научного познания К. Гемпеля, принцип неполноты теоретических моделей К. Гёделя, критический рационализм К. Поппера, структура научных революций Т. Куна, теоретический реализм П. Фейерабенда.

Тема 2.2 Формирование методологических оснований социально-гуманитарного знания. (УК-1, УК-6)

Социокультурная обусловленность социально-гуманитарного познания. Специфика объекта, субъекта и предмета социально-гуманитарного знания. Проблема истинности и рациональности в гуманитарном знании. Объяснение, понимание и интерпретация в социальных и гуманитарных науках.

Тема 2.3 Наука как социальный институт (УК-1, УК-6)

Наука как социальный институт. Наука оценивается с различных позиций сциентизма и антисциентизма. Изучается нормативная структура науки Мертона. Этика науки.

Б1.О.01.02 Лингвистическая культура

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» состоит в формировании у студентов коммуникативной и межкультурной компетенций для академического и профессионального взаимодействия с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; реализация в контексте будущей профессиональной деятельности знаний о культурно-специфической среде страны изучаемого иностранного языка и родной страны, национально-культурной специфике средств вербальной и невербальной коммуникации, включая речевой этикет.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие задачи:

- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования. Программа дисциплины «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» предназначена для изучения на 1 курсе.

Дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения дисциплин бакалавриата «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Дисциплина «Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации» является основой для дальнейшего изучения дисциплины «Иностранный язык для профессионального общения».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: иностранный (ые) язык (языки) в объеме, достаточном для решения задач академического и профессионального взаимодействия коммуникативно-приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном языке

Уметь: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия коммуникативно и культурно грамотно осуществлять устные и письменные деловые

взаимодействия на государственном языке

Владеть: навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия навыками ведения деловой переписки с учётом стилистики различных официальных и неофициальных писем и социокультурных особенностей респондентов на государственном языке.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Профессиональное общение и межкультурные деловые коммуникации

Тема 1.1. Профессиональное общение. Понятие и сущность. Виды и формы. Виды коммуникативных барьеров.

Тема 1.2. Вербальный и невербальный аспекты делового дискурса. О проблемном подходе к пониманию целевой ситуации

Тема 1.3. Профессиональное общение в контексте корпоративной культуры. Гендерные тенденции в общении. Манипуляции в общении: причины, виды и формы манипуляций.

Тема 1.4. Вербальная агрессия, моббинг, троллинг как формы агрессивного поведения. Деловая коммуникация в информационном обществе.

Раздел 2. Профессиональное общение и межкультурное взаимодействие в информационном обществе.

Тема 2.1. Изменение коммуникативных моделей в информационном обществе. Некоторые особенности генезиса электронного делового дискурса (на примере (американской и английской культур). Профессиональные сетевые сообщества

Тема 2.2. Особенности деловой коммуникации в сетях мобильной связи. Особенности консультирования в Интернете. Специфика виртуальной команды. Специфика электронных переговоров.

Тема 2.3. Коммуникация в переговорном процессе. Умение слушать, поддержать разговор, противостоять попыткам манипуляции. Предупреждение конфликтов. Особенности работы в полиэтнической и поликультурной команде.

Тема 2.4. Кросскультурный менеджмент: задачи и проблемы. Проявления вежливости в поликультурной среде. Предотвращение ошибок в межкультурном деловом общении.

Б1.О.01.03 Иностранный язык для профессионального общения

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью учебной дисциплины «Иностранный язык для профессионального общения» является достижение коммуникативной компетентности, уровень которой позволяет использовать иностранный язык в научной работе магистрантов, а также в целях активизации профессиональной работы после окончания магистратуры.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучить речевые нормы английского языка;
- 2) познакомить с социокультурными особенностями изучаемого языка;
- 3) снабдить необходимым лексическим запасом по изучаемым темам;
- 4) совершенствовать навыки владения всеми видами речевой деятельности в различных коммуникативных ситуациях и при переводе и редактировании научных текстов;
- 5) формировать умение работать с различными источниками информации на английском языке, анализировать и систематизировать полученную информацию;
- 6) способствовать расширению профессионального кругозора в сфере приобретаемой социологической подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Иностранный язык для профессионального общения» реализуется в базовой части общекультурного модуля основной профессиональной образовательной программы «Стратегическое управление производственными процессами» по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры) заочной формы обучения.

Освоение данной учебной дисциплины является необходимой для выполнения научно-исследовательской практики, участия в научных семинарах и проведения научных исследований, а также написания магистерской работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- один из иностранных языков на уровне делового общения;
- специальную терминологию, в том числе на иностранном языке, используемую в научных текстах; – нормы изучаемого иностранного языка, культурно-исторические реалии, нормы этикета страны изучаемого языка.

Уметь:

- вести устную и письменную профессиональную коммуникацию на иностранном языке;
- применять полученные знания в письменной и устной речи на изучаемом языке и понимать речь на слух;
- выстраивать стратегию устного и письменного общения на английском языке в соответствии с социокультурными особенностями изучаемого языка и свободно выражать свои мысли адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации;
- аннотировать и реферировать научно-технические и газетные статьи и делать устные сообщения, доклад, эссе;
- основными коммуникативными грамматическими структурами, наиболее употребительными в письменной и устной речи.

Владеть:

- основными навыками перевода научных текстов с иностранного и на иностранные языки;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и профессиональном общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам социологии;
- основными навыками редактирования и перевода профессиональных текстов для подготовки научных статей.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Academic English (УК-4)

Тема 1. Language styles. (УК-4)

Тема 2. The purpose and structure of Research Papers (УК-4)

Тема 3. 3 Presentation .

Модуль 2. Professional English (УК-4)

Тема 1 Basic concepts of management. (УК-4)

Тема 2. Managing the administrative process (УК-4)

Тема 3. Manufacturing process management. (УК-4)

Модуль 3. Professional English (УК-4)

Тема 1. Levels of government. E-governmenty (УК-4)

Тема 2. Infrastructure and social protection. (УК-4)

Тема 3. Counteracting corruption. (УК-4)

Б1.О.01.04 Управление проектами

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины Управление проектами является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации в сфере закупок, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение рыночного подхода в системе экономики планирования реализации проектов в сфере закупок;
- изучению методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений в рамках контрактной системы;
- изучению методических основ управления рисками проектов;
- развитию навыков по технологии проектирования эффективных

решений многопроектного управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление проектами» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Для успешного освоения курса «Управление проектами» студенты должны владеть необходимыми знаниями по основам экономики и управления проектами.

Дисциплина «Управление проектами» является предшествующей для практик:

- Научно-исследовательская работа
- Ознакомительная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта
- Уметь разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ
- Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1.1 Введение в управление проектами

Цели, задачи и структура курса. История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Проект, программа. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Структуры проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП. Жизненный цикл и фазы проекта. Стейкхолдеры и организационная структура управления проектами. Состав стейкхолдеров проекта. Менеджер проекта. Команда проекта. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. Их сравнительная характеристика. Критерии успехов и неудач проекта. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

Тема 1.2. Процессы и функции управления проектами

Процессы и функции управления проектами. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Функции управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами и поставками. Корпоративная система управления проектами. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании.

Тема 1.3. Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление рисками проекта.

Целеполагание. Формулировка целей. Документ, утверждающий цели проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Принципы построения системы контроля. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация. План управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.

Тема 2.1. Управление персоналом и коммуникациями проекта

Управление персоналом в проекте. Организационное планирование проекта. Подбор персонала. Развитие команды проекта. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Планирование коммуникаций проекта, распределение проектной информации, представление отчетности, административное завершение. Разработка

плана управления коммуникациями проекта. Деловая игра «Создание и развитие команды проекта»
Тема 5. Информационные технологии управления проектами Практическое занятие
Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики.
Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и 7 критерии
выбора программных средств. Характеристика состояния рынка программных продуктов по
управлению проектами.

Б1.О.02.01 Современный стратегический анализ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины является формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации

Задачи учебной дисциплины:

1. расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии и основных направлениях, и тенденциях развития этой науки;
2. усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;
3. обеспечение более глубокого понимания фундаментальных факторов, определяющих успех организации в конкурентной среде в условиях «новых вызовов»;
4. оценка вклада процесса стратегического управления в повышение эффективности деятельности людей и организаций;
5. понимание базовой схемы (технологии) стратегического анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина «Современные стратегический анализ» относится к обязательным дисциплинам базовой части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Теория организации». Знания, приобретенные при освоении дисциплины, будут использованы в целях выполнения аналитических процедур при подготовке магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: *ОПК-1*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития,
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития

Уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений,
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами- использовать современные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений,

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные современные концепции стратегического управления

Эволюция проблем и методов стратегического управления. Специфичные понятия теории стратегического управления. Отраслевая, ресурсная, «отношенческая» концепции, концепция динамических способностей. Теория заинтересованных сторон.

Тема 2. Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе

Стратегический процесс в организации. Место и роль стратегического анализа в стратегическом процессе. Функции стратегического анализа на разных этапах процесса стратегического управления. Объекты стратегического анализа. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы. Задачи стратегического анализа.

Тема 3. Концепция стейкхолдер–организации

Понятие стейкхолдер–организации. Система взаимных интересов организации и ее заинтересованных сторон. Система взаимных ожиданий организации и ее заинтересованных сторон. Институциональная среда функционирования организации. Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон и их запросов.

Тема 4. Методы анализа внутренней и внешней среды организации

Базовая схема (технология) анализа внутренней и внешней среды образовательного учреждения. Модифицированный SWOT–анализ стейкхолдер–организации. Анализ характеристик корпоративного профиля организации, определение сильных и слабых сторон. Оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка конкурентного потенциала организации.

STEER–анализ. Определение возможностей и угроз организации. Оценки благоприятности внешней среды организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка благоприятности внешней среды. Сопоставительные SWOT–матрицы. Итоговая (сводная) сопоставительная SWOT–матрица и ее анализ. Динамические оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Стратегическая матрица организации и оценка среды ее функционирования.

Б1.О.02.02 Финансовый и инновационный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины Финансовый и инновационный менеджмент состоит в овладении принципами и методами инновационного менеджмента, принятия стратегических, тактических, оперативных инновационных решений на основе результатов научно-технического прогноза, теории жизненного цикла проекта, исходя из понятия оптимальности портфеля научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и эффективности каждого проекта, формировании инновационного мышления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- приобретение студентами знаний, умений и навыков принятия стратегических решений в области инновационного менеджмента,
- управления на уровне отдельных проектов, а также на инструментальном уровне;
- приобретение студентами знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля инновационной деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансовый и инновационный менеджмент» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Дисциплина «Финансовый и инновационный менеджмент» изучается на первом курсе,

необходима для успешной сдачи государственной аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Знать: - инструменты экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов к управлению, обобщения и критического анализа практик управления;

- современную концепцию и основные методы стратегического планирования; основы организационной структуры; последствия принимаемых организационно-управленческих решений; сущность и систему терминов процессного подхода; ресурсы и систему показателей производственного процесса; классификацию производственных процессов и основные требования к ним; основные принципы формирования проектных команд и временных рабочих групп.

Уметь: - использовать инструменты экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов к управлению, обобщения и критического анализа практик управления

- ставить стратегические цели и формулировать тактические задачи; обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария; применять и обосновывать на практике аналитические и расчетные методы

Владеть: -навыками использования (на продвинутом уровне) инструментов экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов к управлению, обобщения и критического анализа практик управления

- способностью к участию в процессах стратегического планирования и оптимизации производственной структуры персонала, коммуникативного менеджмента и бизнес-моделирования организаций.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития

Инноватика как наука. Сфера инновационной деятельности. Переход от монотонного типа развития к инновационному типу развития. Длинные волны: роль инновации в экономическом развитии. Роль эндогенных и экзогенных факторов в развитии экономики. Смена поколений инноваций. Технологические уклады экономики. Интенсификация производства как цель управления. Цели и основные направления инновационного менеджмента. Рычаги инновационного роста. Противоречия между функционированием и развитием. Принципы управления развитием. Источники инноваций: неожиданные события, несоответствие действительности, потребности производственного процесса, изменение в структуре отрасли или рынка, демографические изменения, изменение желаний потребителей, новое знание. Самообучающаяся организация.

Тема 1.2. Нововведение как объект инновационного управления лекционное занятие:

Понятия ?новшество?, ?нововведение?, ?инновация?. Характеристики инноваций и их значение. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций. Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности. Основные этапы инновационного процесса. Факторы, влияющие на успех научно-технических нововведений. Структура и закономерности инновационного процесса: циклический ха-рактер инновационного процесса; расчлененность инновационного процесса; фазы инновационного процесса; кривая жизненного цикла. Типология инноваторов.

Тема 1.3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты лекционное занятие

Инновационный менеджмент во взаимосвязи с научно-техническим развитием. Инновационный менеджмент в мировой практике. Примеры успешных нововведений. Эволюция инновационного менеджмента: смена поколений. Современная концепция инновационного менеджмента. Система инновационного менеджмента. Компоненты системы. Типология решений в инновационном менеджменте. Методы принятия решений в инновационном менеджменте. Инновационный потенциал организации. Инновационные ресурсы. Стоимость жизненного цикла нового продукта. Воздействие инвестиций в НИОКР на жизненный цикл продукта.

РАЗДЕЛ 2. Организация инновационного менеджмента

Тема 2.1. Организация инновационного менеджмента лекционное занятие

Понятия организация и организация инноваций. Проблемы в организа-ции инновационного менеджмента. Организационные противоречия инноваци-онного и производственного процессов. Организационные принципы инноваци-онного менеджмента. Организационные условия для

инноваций. Влияние нововведений на организационную структуру фирмы. Типы организационных структур: организация по научной дисциплине; чистое и смешанное управление проектом; предметно-производственная специализация; матричная организация; организация передачи проекта из сферы НИОКР в производство; управление венчуром; совместные предприятия; корпоративная структура Шона; центральная исследовательская лаборатория; организационная структура для будущего; проектная группа. Особенности организации инновационного менеджмента на крупных и малых предприятиях. Структуры инновационных организаций. Организационные структуры Инноваций и НИОКР в РТ. Программа дисциплины "Инновационный менеджмент"

Тема 2.2. Разработка программ и проектов нововведений лекционное занятие

Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации. Формирование инвестиционного замысла. Исследование инвестиционных возможностей. Критерии отбора проектов: рыночный, стратегический, научно-технический, финансовый, производственный. Разработка концепции проекта. ТЭО проекта. Подготовка контрактной документации и порядок ее оформления. Строительно-монтажные работы. Эксплуатация проекта. Критерии оценки проектов. Методы оценки проектов. Оптимизация продолжительности и стоимости проектов новшества.

Тема 2.3. Создание благоприятных условий нововведений лекционное занятие

Инвестиции, инвесторы и инфраструктура в инновационном процессе. Государственная поддержка инновационной деятельности: механизм, форма. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Побудительные мотивы инновационной активности. Прямые и косвенные меры воздействия государства. Современные проблемы государственного управления инновациями. Национальные ориентиры инновационной политики. Модели государственной инновационной политики. Законодательная база инновационного менеджмента. Финансирование инновационной деятельности. Проблемы привлечения инвестиций в промышленность. Информационное обеспечение инновационного менеджмента. Проблемы интенсификации инновационного процесса

Тема 2.4. Формы инновационного менеджмента

Понятие организационной формы инновационного менеджмента. Инновация как бизнес. Инновационное подразделение, его цели. Проблема оплаты усилий в инновационных подразделениях. Творчество в инновационной деятельности. Методы творческого решения проблем. Аналитические методы решения проблем. Неаналитические способы творческого решения проблем. Интегральный подход. Разновидности организаций, занимающихся инновационной деятельностью. Виды технопарковых структур. Особенности малых инновационных предприятий. Венчурные организации. Принципы организации рабочих групп.

Б1.О.02.03 Бизнес-моделирование организаций

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины Бизнес-моделирование организаций является формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем, овладение системным представлением о технологии моделирования бизнеса, понимание сущности моделирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса; существующих методов оптимизации бизнес-процессов и бизнес-систем;
- овладение методами моделирования бизнес-процессов;
- приобретение опыта проведения предпроектного обследования объекта проектирования, системного анализа предметной области;
- приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-моделирование организаций» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и

является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Для успешного освоения курса «Бизнес-моделирование организаций» студенты должны владеть необходимыми знаниями курса бизнес-планирования в рамках программы бакалавриата.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать: современную концепцию и основные методы стратегического планирования; основы организационной структуры; последствия принимаемых организационно-управленческих решений; сущность и систему терминов процессного подхода; ресурсы и систему показателей производственного процесса; классификацию производственных процессов и основные требования к ним; основные принципы формирования проектных команд и временных рабочих групп

Уметь: ставить стратегические цели и формулировать тактические задачи; обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария; применять и обосновывать на практике аналитические и расчетные методы

Владеть: способностью к участию в процессах стратегического планирования и оптимизации производственной структуры персонала, коммуникативного менеджмента и бизнес-моделирования организаций.

4. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Основы моделирования бизнес-процессов

Тема 1.1. Основы моделирования бизнес-процессов

Предмет курса, история, текущее состояние и перспективы организационного управления. Системный подход к описанию экономических объектов: современные методы и тенденции. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Соотношение функционального и процессного подходов. Отражение процессного подхода в международных стандартах.

Тема 1.2. Бизнес-процесс и его компоненты

Определения бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Основные элементы бизнес-процесса и его окружение. Определение владельца бизнес-процесса. Определение цели бизнес-процесса. Определение границ и интерфейсов. Определение входов и выходов бизнес-процесса. Определение ресурсного окружения бизнес-процесса. Документирование бизнес-процесса. Определение ключевых показателей результативности бизнес-процесса. Расстановка контрольных точек для измерений. Мониторинг бизнес-процесса.

Тема 1.3. Эталонные и референтные модели

13-процессная эталонная модель. Эталонная модель по ИСО. Отраслевые модели прототипы компании SAP. Модель ITSM (IT Service Management), процессы ИТ – подразделения.

Тема 1.4. Методологии моделирования бизнес-процессов

Эволюция развития методологий описания. Методология SADT. Стандарты IDEF. Методология DFD. Методология ARIS. Методология UML. Сравнительный анализ методологий моделирования.

Тема 1.5. Инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов

Требования к инструментальным системам для моделирования бизнес-процессов. Графический редактор Visio. Инструментальная система ARIS. Инструментальная система Bizagi Process Modeler и Bizagi BPM Suite. Инструментальная система Business Studio. Сравнительный анализ инструментальных средств.

Тема 1.6. Методики анализа бизнес-процессов

Качественный анализ бизнес-процесса. Качественный анализ бизнес-процесса на основе субъективных оценок. Визуальный качественный анализ графических схем бизнес-процесса. Анализ состояния процесса по отношению к требованиям. Количественный анализ бизнес-процесса. Измерение и анализ показателей эффективности бизнес-процесса, показателей продукта, удовлетворённости клиентов, сравнительный анализ процесса. Имитационное моделирование бизнес-процесса. ABC-анализ бизнес-процесса.

Тема 1.7. Методы улучшения качества бизнес-процессов

Простые методы улучшения качества. Цикловые методы постоянного улучшения качества. Статистические методы. Методы планирования. Стратегические методы.

Тема 1.8. Организационная структура и бизнес-процессы компании

Описание целей предприятия. Построение организационной структуры. Определение потребителя. Построение продуктового портфеля. Описание состава бизнес-процессов предприятия.

Тема 1.9. Построение организационной структуры в Business Studio

Ознакомление с видами организационных моделей. Изучение технологии создания организационной структуры в Business Studio. Построение организационной структуры в Business Studio.

Тема 1.10. Построение бизнес-процессов компании в Business Studio

Построение контекстной диаграммы и диаграммы процесса своей предметной области (нотация IDEF0), с указанием цели, результата и владельца процесса.

Тема 1.11. Редактирование организационной структуры в Business Studio

Ознакомление с параметрами подразделений и должностей в организационной структуре в Business Studio. Заполнение параметров организационной структуры созданной бизнес модели в Business Studio.

Тема 1.12. Декомпозиция бизнес-процессов компании в Business Studio с помощью нотации Процедура

Изучение нотации Процедура в Business Studio. Декомпозиция процессов в нотации Процедура.

Тема 1.13. Декомпозиция бизнес-процессов компании в Business Studio с помощью нотации ЕРС
Изучение нотации ЕРС в Business Studio. Декомпозиция процессов в нотации ЕРС.

Б1.О.02.04 Современные модели менеджмента в научно-исследовательских проектах.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний по современным моделям менеджмента с последующим применением в научно-исследовательских проектах и практических навыков по обобщению и критической оценке научных исследований, управленческой деятельности, выполнению научно-исследовательских проектов с использованием информационно-аналитических систем.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ обобщения и критического оценивания научных исследований, управленческой деятельности;
- ознакомление с порядком выполнения научно-исследовательских проектов с использованием информационно-аналитических систем;
- формирование умения профессионально обобщать и критически оценивать научные исследования, управленческую деятельность;
- формирование умения выполнять научно-исследовательские проекты с использованием информационно-аналитических систем;
- формирование навыков обобщения и критической оценки научных исследований, управленческой деятельности;
- формирование навыков выполнения научно-исследовательских проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.02.04 «Современные модели менеджмента в научно-исследовательских проектах» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», осваивается во 2 семестре.

Для изучения дисциплины «Современные модели менеджмента в научно-исследовательских проектах» требуются знания по следующим дисциплинам: «Экономика предприятия (организации)», «Теория менеджмента (теория организации)», «Методы принятия управленческих решений». Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины, необходимо как предшествующее: «Стратегическое управление производственными процессами», «Эффективный менеджмент», преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы обобщения и критического оценивания научных исследований, управленческой деятельности и выполнения научно-исследовательских проектов с использованием

информационно-аналитических систем.

Уметь: профессионально обобщать и критически оценивать научные исследования, управленческую деятельность, выполнять научно-исследовательские проекты с использованием информационно-аналитических систем.

Владеет: методами обобщения и критической оценки научных исследований, управленческой деятельности, выполнения научно-исследовательских проектов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Концептуальные основы современного менеджмента

Тема 1. Становление менеджмента и менеджеров в России и за рубежом. Исторические предпосылки современных концепций менеджмента

Теоретико-методологические основы терминов «менеджмент» и «менеджер». Специфика менеджмента как вида управленческой деятельности. Особенности профессиональной подготовки менеджеров в России.

Области менеджерской специализации в РФ. Задачи современного менеджера в организации. Возникновение менеджмента в мировой науке и практике (школа научного управления и административная школа).

Тема 2. Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики

Ключевые аспекты современного менеджмента. Новая экономика, ее характеристики и влияние на современный менеджмент. Формирование новой экономики как результат развития новых знаний.

Особенности развития организаций в условиях "новой экономики". Кастомизация и тейлоризация современного менеджмента. Виртуализация современного менеджмента, примеры внедрения в организациях. Глобализация современного менеджмента.

Тема 3. Ключевые направления современного менеджмента: стратегический, инновационный, производственный, коммуникационный менеджмент, менеджмент знаний

Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Инновационная направленность управления как конкурентное преимущество организации. Инновационный потенциал организации. Экономическая эффективность инноваций.

Коммуникационный менеджмент как перспективное направление современных концепций менеджмента (цели, задачи, методы и т.д.). Особенности коммуникационных процессов в организации. Возможные ошибки при построении системы коммуникаций в организации.

Стратегический менеджмент как ключевое направление развития современного менеджмента (цели, задачи, основные понятия, значение). Методика стратегического планирования деятельности организации, постановка организационных целей и способы их достижения.

Менеджмент знаний как ключевое направление современных концепций управления.

Раздел 2. Современные модели менеджмента в научно-исследовательских проектах

Тема 4. Ключевые направления современного менеджмента в научно-исследовательских проектах: менеджмент качества, менеджмент проектов, бренд-менеджмент, тайм-менеджмент, персональный менеджмент

Концепция менеджмента качества, ее значение в современных условиях. Сущность качества управления и особенности его оценки.

Менеджмент проектов как одно из ключевых направлений современного менеджмента. Особенности проектной организационной структуры.

Персональный менеджмент - цели, задачи, значение, составляющие элементы. Значение тайм-менеджмента.

Имидж-менеджмент. Имидж-менеджмент организации (внешний).

Бренд-менеджмент - цели, задачи, значение. Ребрендинг.

Тема 5. Кросскультурный менеджмент в научно-исследовательских проектах. Международное управление компаниями.

Транснациональные корпорации - ТНК (особенности, тенденции развития).

Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Скандинавская модель менеджмента. Российская модель менеджмента.

Организационная культура: понятие, элементы, способы диагностики.

Этика менеджмента. Этические нормы в управлении персоналом.

Сущность, цели и факторы развития управленческого консалтинга.

Тема 6. Антикризисное управление в научно-исследовательских проектах. Управление в условиях реорганизации

Возникновение понятия антикризисного управления в отечественной практике. Цели антикризисного менеджмента. Антикризисные управляющие. Эффективность антикризисного управляющего.

Управление организацией в период реорганизации. Управление персоналом в период организационных перемен. Необходимость внутрифирменных преобразований и процессы реорганизации. Риски проведения внутрифирменной реорганизации. Оптимизация структуры предприятия после реорганизации.

Тема 7. Маркетинговое управление в научно-исследовательских проектах. Бенчмаркинг.

Основные понятия маркетингового управления. Экономическая эффективность маркетинговой деятельности. Технология бенчмаркинга - этапы проведения, достоинства и недостатки. Источники информации для проведения бенчмаркинга, процесс подбора партнера, требования к организации работ.

Тема 8. Управление человеческими ресурсами в организации в научно-исследовательских проектах: современные тенденции

Современные тенденции управления человеческими ресурсами в организации.

HR-брендинг: внешний и внутренний имидж организации как работодателя. Краудсорсинг. Crowd funding (Краудфандинг) - особенности технологии. Outsourcing (Аутсорсинг): понятие, виды, технология внедрения. Зарубежный и отечественный опыт.

Аутстаффинг (как предшествующий опыт). Разработка и внедрение системы KPI. HeadHunting как современная тенденция рекрутинга.

Технология и виды коучинга. Job Shadowing: новый формат развития персонала.

Ассесмент-центр: достоинства и недостатки.

Outplacement: отечественный и зарубежный опыт.

Тема 9. Управление социальной и экономической эффективностью и организационным развитием современных компаний в научно-исследовательских проектах. Корпоративная социальная ответственность

Современные модели организационного развития. Теория ресурсной зависимости (Дж. Пфеффер и Г. Салачик). Теория случайных трансформаций (Дж. Марч и Дж. Олсен). Диагностические методы и технологии организационного развития.

Социологические методы диагностики. Психологические методики. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования управления организацией.

Методики оценки качества управления. Методы оценки результатов труда персонала.

Понятие и сущность социального развития организации. Основные направления корпоративной социальной ответственности (КСО). КСО как политика и концепция стратегического развития компаний. Особенности КСО, основные принципы.

Б1.О.02.05 Эккаунтинг менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Учебная дисциплина «Эккаунтинг менеджмент» - дисциплина обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, (уровень магистратура).

Основная цель учебной дисциплины «Эккаунтинг менеджмент» - это дать понимание необходимости использования бухгалтерской отчетности для принятия управленческих решений в компании. Рассматривается возможность получения информации о состоянии организации, о путях получения прибыли, сохранения требуемых денежных потоков для поддержания объемов и расширения деятельности компании.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть сущность и содержание эккаунтинга и необходимость данной формы организации менеджмента;
- теоретическое освоение обучающимися видов, форм деятельности, связанных с использованием эккаунтинга;
- знакомство с бухгалтерским учетом, управленческим учетом, финансовой отчетностью;

- раскрыть значение принятия краткосрочных управленческих решений;
- развитие практических навыков, связанных с эккаунтинг менеджментом;
- развитие навыков современного управления, связанного с использованием потенциала, заключённого в эккаунтинге.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.О.02.05 Эккаунтинг менеджмент включена в раздел Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) и относится к обязательным дисциплинам.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Современный стратегический анализ, Управление производством и операциями, Финансовый и инновационный менеджмент, Оценка инвестиционной привлекательности предприятия и др.

Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса, и является предшествующей для преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины «Эккаунтинг менеджмент» направлен на формирование следующей компетенции:

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, интеллектуальные информационно-аналитические системы;

Уметь: применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Владеть: Способностью применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Бухгалтерский учет – информационная система. Принципы построения системы.

Понятие хозяйственного учета. Составляющие хозяйственного учета: бухгалтерский, налоговый, статистический учет. Исторические предпосылки возникновения бухгалтерского учета. Основы модели бухгалтерского учета: имущество организации и ее отношения с окружающей средой (обязательства компании). Пользователи бухгалтерской информации: внутренние и внешние пользователи. Составляющие бухгалтерского учета: финансовый и управленческий учет.

Отличия финансового и управленческого учета.

Определение учетной политики. Направления разработки учетной политики: финансовый, управленческий, налоговый учет. Составляющие учетной политики: законодательный, организационный, методологический аспекты. Возможности выбора организации при отражении отдельных объектов бухгалтерского учета. Нормативное регулирование формирования учетной политики – ПБУ 1/2008 “Учетная политика организации”.

Принципы бухгалтерского учета – основные правила отражения информации о бухгалтерских объектах. Допущения и требования. Принципы, не вошедшие в список допущений и требований. Соответствие принципов бухгалтерского учета российских стандартов принципам, отраженным в МСФО.

Положения по бухгалтерскому учету – российские стандарты бухгалтерского учета, отражающие все основные требования к признанию и оценке объектов в финансовой отчетности. Предмет бухгалтерского учета. Цель бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета – модель действующей организации. Элементы метода бухгалтерского учета: документирование, инвентаризация, оценка, калькулирование, счета, двойная запись, баланс, отчетность.

Тема 2. Объекты бухгалтерского учета. Финансовая отчетность.

Активы – имущество организации. Долгосрочные (внеоборотные) активы, текущие

(оборотные) активы. Обязательства организации – величина претензий третьих лиц и организаций на имущество компании. Капитал организации – величина имущественных прав собственников.

Доходы и расходы – показатели, формирующие изменение капитала организации, составляющие прибыли и убытка. Доходы – характеристика увеличения капитала в результате деятельности организации. Расходы – характеристика уменьшения капитала в результате деятельности организации. Прибыль и убыток – результат деятельности организации в отчетном периоде. Бухгалтерский баланс – компактная, но полная форма отражения состояния организации. Активы – имущество организации. Необходимость разделения активов на долгосрочные и краткосрочные. Обязательства организации, приводящие к оттоку денежных средств. Необходимость разделения обязательств на долгосрочные и краткосрочные. Капитал организации как отражение богатства собственников компании. Бухгалтерский баланс – основа для анализа финансовой устойчивости и ликвидности фирмы.

Отчет о прибылях и убытках как отражение доходов и расходов организации за отчетный период. Виды доходов и расходов в отчете о прибылях и убытках: по обычным видам деятельности, прочие и связанные с налогом на прибыль. Необходимость отражения отложенных налоговых активов и обязательств для правильного формирования финансового результата. Отчет о прибылях и убытках как основа определения рентабельности деятельности компании.

Отчет о движении денежных средств как основа для определения изменения финансового положения компании. Составляющие отчета о движении денежных средств: движение денег по текущей, инвестиционной, финансовой деятельности. Чистое движение денежных средств как результат деятельности компании в определенном направлении.

Тема 3. Управленческий учет. Учет затрат.

Задачи бухгалтерского управленческого учета: прогнозирование, планирование, контроль и анализ деятельности организации.

Нормативное регулирование управленческого учета.

Затраты и расходы. Затраты как активы организации. Расходы как уменьшение капитала организации. Классификация затрат для целей финансового и управленческого учета: по элементам, функциям, статьям. Классификация затрат в зависимости от их места в системе производства и управления: производственные (затраты продукта) и непроизводственные (расходы периода). Классификация затрат по способу их отнесения к объекту калькулирования (к технологическому процессу): прямые (основные) и косвенные (накладные) затраты. Разделение косвенных затрат на полезные и бесполезные. Классификация затрат в зависимости от изменения уровня деловой активности: переменные и постоянные затраты. Пропорциональные, прогрессивные, дегрессивные, регрессивные затраты. Линейная аппроксимация поведения затрат. Себестоимость продукта: ее состав и виды. Роль калькулирования себестоимости продукта в управлении деятельностью организации. Принципы калькулирования. Классификация методов калькулирования: в зависимости от задач финансового учета (полная и сокращенная себестоимость); для целей управленческого учета (абсорбционная себестоимость и себестоимость по методике «директ-костинг»); в зависимости от применения методов планирования и контроля (фактическая и нормативная себестоимость); в зависимости от типа деятельности организации (позаказная и попроцессная себестоимость).

Тема 4. Принятие краткосрочных управленческих решений.

Понятие безубыточности. Определение критического объема продаж. Графическое определение точки безубыточности. Планирование прибыли. Рассмотрение вопросов производства отдельных видов продукта. Выбор оптимального ассортимента продукции. Запас прочности. Кромка безопасности. Оперативный контроль объема продаж. Условия применения маржинального анализа. Стандартные ситуации применения маржинального подхода: отказ от убыточного сегмента деятельности, прекращение производства убыточного продукта, принятие дополнительного заказа, снижение цены для увеличения объемов продаж, выбор оптимального ассортимента выпуска при временном ограничении ресурсами. Определение трансфертной цены. Возможности оценки деятельности отдельных подразделений организации и сегментов бизнеса.

Тема 5. Бюджетирование и контроль.

Виды планирования. Классификация по срокам: стратегическое, административное и оперативное планирование. Классификация по детализации: частное и общее планирование. Классификация по методам разработки: «от нуля» и «от достигнутого». Классификация по функциям затрат в планировании деятельности: капитальное и текущее планирование. Классификация по возможности контроля: статичное и гибкое планирование. Процесс

планирования. Прогнозы и бюджеты. Состав мастер-бюджета. Оперативный и финансовый бюджеты. Гибкий бюджет в системе нормативных затрат. Анализ отклонений фактических результатов от запланированных – основа контроля над деятельностью организации. Практикум по бюджетированию.

Б1.0.02.06 ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Эффективный менеджмент» является формирование у магистрантов знаний и умений по современным технологиям управления, направленным на повышение результативности и эффективности управления организациями, их подразделениями и отдельными сотрудниками.

Задачами освоения дисциплины «Эффективный менеджмент» являются:

- получение навыков критического анализа проблемных ситуаций в деятельности организации на основе системного подхода к созданию ценности, выработки на этой основе стратегии действий;
- получение навыков разработки вариантов решения проблемных ситуаций в деятельности организации на основе критического анализа доступных источников информации;
- получение навыков выработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в виде типового алгоритма последовательности шагов, предвидя результат каждого из них;
- формирование способности управлять проектами на всех этапах его жизненного цикла, также в различных проекциях создания ценности;
- формирование способности организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- получение навыков эффективного организатора и координатора командного взаимодействия с учетом особенностей формирования эффективной команды в различных проекциях создания ценности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.0.02.06 «Эффективный менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части, дополняет компетенции, формируемые при изучении экономических дисциплин (современный стратегический анализ, финансовый и инновационный менеджмент) и является базовым для приобретения навыков управленческой деятельности (командной работы, руководства, принятия решений) в профессиональной сфере, которые приобретаются при изучении дисциплин (цифровой продуктовый менеджмент, логистика управленческих решений, логистика и управление цепочками поставок и др.)

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: механизм формирования затрат и результатов; принципы, факторы, виды и направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Уметь: самостоятельно оценивать операционную, организационную и социальную эффективность; принимать обоснованные организационно-управленческие решения и обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Владеть: навыками расчета затрат и результатов деятельности компаний; методиками оценки, разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности и обоснования организационно-управленческих решений; навыками ориентирования в современной динамичной среде.

4. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика управления. Этапы развития эффективного менеджмента.

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Исторические предпосылки возникновения управления. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Ключевые понятия темы – «диагностика», «технологии менеджмента», «эффективная стратегия», «эффективный менеджмент», «менеджеры современного бизнеса». Формирование потребности в менеджерах. Выбор ключевых технологий, исходя из стратегических целей менеджмента. Нормативно-правовое

обеспечение диагностики на федеральном, региональном и локальном (ведомственном) уровне.

Тема 2. Роль и место технологий управления в создании эффективной организации.

Основные категории менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации. Риски проведения стратегий реализации конкурентных преимуществ. Запас конкурентоспособности фирмы.

Тема 3. Понятие и значение миссии организации.

Формирование стратегического видения, миссии и целевых показателей. Три составляющие стратегического видения. Миссия фирмы и принципы ее формирования.

Тема 4. Цели организации, приоритеты целей.

Отражение в миссии и в приоритетах стратегических целей фирмы интересов стейкхолдеров (собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей). Методологические основы формирования целей деловой организации. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип. Цели, принципы и методы анализа внутренней среды фирмы. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. Методика SNW- анализа. Корневые компетенции бизнеса: содержание, модели идентификации и использования. Бизнесмодель и конкурентоспособность фирмы. Факторы конкурентоспособности: эффект масштаба, эффект размаха, эффект обучения. Диверсификация как фактор образования конкурентных преимуществ. Цепочка создания ценности М.Портера, как инструмент создания конкурентных преимуществ.

Тема 5. Основные составляющие и типы внешней среды.

Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента.

Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды.

Тема 6. Анализ макроокружения.

Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов.

Тема 7. Организационное обеспечение реализации стратегии.

Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Основные проблемы в процессе реализации стратегии. Барьеры в реализации стратегии. Критерии успешности реализации стратегии. Правила реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением.

Тема 8. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.

Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компоненты СПП. Стратегическая карта и технология ее разработки. Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического менеджмента.

Б1.В.01.01 Управление производством и операциями

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний по теории и практике управления операциями в организациях, осуществляющих самые разнообразные виды деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления операциями.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления об операционном менеджменте как особой области знаний и специфической функциональной сферы менеджмента в организациях;
- ознакомление с основными понятиями, терминами и современными концепциями операционного менеджмента;
- изучение лучших практик управления операционными системами;
- освоение методов и инструментов принятия управленческих решений;
- формирование умений организовывать работу производственного подразделения;
- формирование умений планирования деятельности организации и подразделений;
- формирование навыков контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- формирование навыков анализа факторов и условий повышения конкурентоспособности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.01.01 «Управление производством и операциями» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», осваивается в 1 и 2 семестрах.

Для изучения дисциплины «Управление производством и операциями» требуются знания по следующим дисциплинам: «Экономика предприятия (организации)», «Теория менеджмента (теория организации)», «Методы принятия управленческих решений». Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины, необходимо как предшествующее: «Стратегическое управление производственными процессами», «Эффективный менеджмент», преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования; базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования.

Уметь: разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации; использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства.

Владеть: навыками создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации.

3. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы операционного менеджмента

Сущность и содержание операционного менеджмента. Цели и задачи операционного менеджмента. Функции и принципы. Методологические основы операционного менеджмента. Операционный менеджмент в системе менеджмента предприятия. Исторические аспекты и перспективы развития операционного менеджмента.

Тема 2. Организационно-экономические основы производственной деятельности предприятий и операционная функция

Производство и производственные системы. Предприятие как открытая система, внешние и внутренние факторы развития предприятия. Внешние и внутренние факторы развития предприятий АПК. Операционная функция в организации. Основные ресурсы предприятия. Особенности основных ресурсов на сельскохозяйственных предприятиях. Эффективность функционирования производственных систем. Понятие операции и операционной системы. Операционно-стоимостная система. Состав и содержание операционной системы, классификации. Классификация и обязанности менеджеров по организации производственных операций.

Тема 3. Управленческие решения в производственном менеджменте

Цели организации производственных процессов. Целевые параметры операционного менеджмента и их оценка. Характеристика производственных решений. Принципы принятия управленческих решений в производственном менеджменте. Использование моделей при принятии решений. Критерии и факторы, используемые при формировании состава видов производственной и сервисной деятельности. Этапы процесса принятия управленческого решения.

Тема 4. Организация и управление производственным процессом

Содержание и основные компоненты производственного процесса. Структура производственного процесса: основные и вспомогательные процессы. Принципы рациональной организации производственного процесса. Организация производственных процессов в пространстве. Организация производственных процессов во времени. Понятие и структура производственного цикла. Виды движения предметов труда в процессе производства: параллельный, последовательный, параллельно-последовательный. Единичный, серийный и массовый типы производства, их характеристика и влияние на организационную структуру управления. Организация обслуживания производственного процесса. Методы организации производства. Методы организации производства на сельскохозяйственных предприятиях.

Тема 5. Управление производственной мощностью предприятия

Понятие производственной мощности. Определение производственной мощности предприятия, основных, вспомогательных и обслуживающих цехов. Понятие и выбор ведущего цеха, ведущей группы оборудования. Виды производственной мощности. Факторы, определяющие производственную мощность. Расчет производственной мощности оборудования различных типов. Показатели использования производственной мощности. Концепции планирования мощностей. Планирование загрузки мощностей. Количественный и качественный критерии размещения мощностей. Компьютеризация планирования размещения. Выбор стратегии инвестирования в развитие производственной мощности.

Тема 6. Прогнозирование в операционном менеджменте

Сущность и цель прогнозирования. Виды прогнозов. Модели и методы прогнозирования: качественные и количественные. Показатели точности прогнозов. Мониторинг и контроль прогнозов. Прогнозирование спроса. Факторы, влияющие на уровень спроса, в том числе на продукцию АПК.

Тема 7. Планирование в операционном менеджменте

Планирование: основная задача, условия. Основные принципы планирования производства. Классификация методов планирования, основные преимущества и недостатки методов планирования. Плановые документы. Стратегическое планирование. Тактическое планирование производства. Оперативное планирование производством. Календарное планирование в управлении производством. Методы сетевого планирования и управления. Построение графиков работ. Методика разработки производственного плана. Понятие и содержание производственной программы предприятия. Порядок разработки производственной программы. Понятие и структура внутрипроизводственного потребления (оборота). Ресурсные потребности в системе планов предприятия. Оперативное управление исполнением плана производства. Роль контроля за текущим состоянием и выполнением производственной программы.

Тема 8. Моделирование в операционном менеджменте

Понятие и процесс моделирования. Преимущества и недостатки моделирования. Методология и методы моделирования. Экономическое, статистическое и экономико - математическое моделирование.

Тема 9. Организация и управление внутрипроизводственными материальными потоками

Понятие материального потока. Логистическая цепь. Логистическая структура. Цикл выполнения заказа, его длительность и структура. Формы организации движения материалов: накопительная, транспортно-накопительная, система «нулевого запаса». Системы управления материальными потоками: планирование потребности в материалах (система МКР); планирование потребностей в распределении (система ЮКР); система «точно в срок» (ЛТ); информационная система «канбан»; оптимизированная производственная технология (система ОРТ); планирование производственных ресурсов (система МКР II).

Тема 10. Управления материальными запасами в системе операционного менеджмента

Понятие и состав материально-производственных запасов. Задачи создания производственных запасов. Управление материальными ресурсами и запасами. Управление процессом потребления материальных ресурсов. Функции и виды запасов. Понятие управления запасами. Типы операций с запасами. Система управления запасами при независимом и при зависимом

спросе. Модели с фиксированной партией поставки, с фиксированным ритмом поставки, без фиксации ритма и партии поставки. Принципы формирования операционных бюджетов. Понятие и классификация затрат и системы их учета. Особенности формирования запасов на предприятиях АПК.

Тема 11. Управление трудовыми ресурсами

Планирование трудового процесса и распределение трудовых обязанностей. Модель распределения трудовых обязанностей на базе характеристик работы. Нормирование труда и нормативы времени. Измерение эффективности использования трудовых ресурсов. Внутренние и внешние вознаграждения. Разработка методов оплаты труда. Особенности оплаты труда на предприятиях АПК.

Тема 12. Управление качеством производственных процессов и продукции

Эволюция представлений о качестве. Качество в системе производственного менеджмента. Значение унификации, стандартизации и сертификации продукции. Показатели качества. Концепция всеобщего управления качеством. Международные стандарты качества. Регулирование затрат на управление качеством. Экономическая эффективность управления качеством. Инструменты повышения качества процессов и продукции. Система контроля качества продукции. Аудит качества.

Тема 13. Операционная стратегия предприятия

Определение операционной стратегии и ее модели. Влияние внешних и внутренних факторов на производственную систему. Актуальность операционной стратегии. Типы операционных стратегий. Содержание операционной стратегии. Операционная стратегия и трансформация компании. Операционное управление предприятием. Мониторинг эффективности предприятия. Управление операционной системой на основе «теории ограничений».

Тема 14. Управление конкурентоспособностью предприятия

Усовершенствование и обновление как основа непрерывного улучшения работы предприятия. Общие принципы совершенствования. Методы повышения эффективности работы предприятия. Инжиниринг бизнес - процессов. Функции, повышающие конкурентоспособность предприятия. Основные факторы повышения конкурентоспособности предприятий АПК.

Б1.В.01.02 Стратегический анализ предприятия

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является базовой дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к принятию стратегических управленческих решений на основе обобщения аналитических материалов развития предприятия.

Целью освоения дисциплины является получение студентами общих навыков стратегического анализа.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) получение знаний о методах стратегического анализа в разных социально-экономических системах;
- 2) получение знаний об общей структуре разработки стратегии;
- 3) приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.01.02 «Стратегический анализ предприятия» относится к Блоку 1 вариативной части образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Стратегическое управление производственными процессами».

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки обучающихся, полученные на предыдущем уровне образования, при освоении программы бакалавриата или специалитета.

Дисциплина Б1.В.01.02 «Стратегический анализ предприятия» является базой для получения профессиональных компетенций при изучении таких дисциплин как Б1.В.ДВ.01.01 «Логистика управленческих решений», Б1.В.ДВ.01.02 «Логистика и управление цепочками поставок», Б1.В.01 «Модуль профильной направленности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования; базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования

Уметь: разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации; использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства

Владеть: навыками создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации

4. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в стратегический анализ.

Сущность и содержание стратегии организации Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Понятие стратегии. Подходы к формированию стратегии. Тенденции стратегического управления. Стратегические альтернативы. Рекомендации. Реализация стратегии. Эталонные типы стратегий, ситуации, в которых они применяются и особенность их стратегического анализа. Современный контекст разработки стратегии.

Тема 2. Роль анализа в формулировании стратегии

Цели и ценности. Анализ стратегических факторов. Сканирование окружающей среды. Концепция движущих сил. Анализ дальнего и ближнего окружения, внутренней среды организации. PEST-, SWOT-, SNW-анализ.

Тема 3. Отраслевой анализ

Понятие и применение отраслевого анализа. Субституция спроса и предложения. Идентификация ключевых факторов успеха. Модель 5 сил конкуренции по М.Портеру. Структура анализа конкурентов. Развитие отраслевого анализа.

Тема 4. Анализ ресурсов и способностей

Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом. Материальные ресурсы. Нематериальные ресурсы. Человеческие ресурсы. Организационные способности и их классификация. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей. Потенциал прибыльности ресурса или способности. Достижение конкурентного преимущества. Сохранение конкурентного преимущества. Присвоение результатов конкурентного преимущества. Пошаговый анализ оценки ресурсов и способностей для формулирования стратегии. VRIO-анализ. Развитие ресурсов и способностей. Воспроизводство способностей. Развитие новых способностей.

Тема 5. Стратегии многонациональных корпораций.

Значение международной конкуренции для анализа отрасли. Типы отраслей по степени и способу интернационализации. Влияние интернационализации на конкуренцию. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте. Национальный ромб М. Портера. Понятие, структура и принципы кластера.

Тема 6. Оценивание стратегических альтернатив.

Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями. Проблема представления будущего в инвестиционном процессе. Барьеры реализации стратегии. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива.

Б1.В.01.03. Кадровая политика и стратегия управления персоналом

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины Кадровая политика и стратегическое управление в усвоении магистрами основ социально-философских знаний, а также категориального аппарата, принципов и методов традиционных и новых концепций и теорий гуманистической парадигмы стратегии управления персоналом с учетом изменяющейся внешней среды: глобализации, требований управленческой революции, переосмысления развития современного общества. А также формирование у магистрантов целостного, системного знания о кадровой работе с персоналом организации, интегрированного подхода к решению проблемы в реальной кадровой политике, обучение магистрантов современным методам и приемам, используемым для эффективной реализации функций в системе стратегического управления персоналом (технологии отбора, оценки персонала; и т.д.)

Задачи учебной дисциплины:

1. обучение методологическим основам кадровой политике и стратегии управления персоналом;
2. формирование знаний по конкретным методам стратегического управления персоналом;
3. повышение научного уровня подготовки магистров путем расширения анализа действия экономических законов, законов организации, научных принципов и подходов, методов и моделей стратегического управления и кадрового менеджмента в области международной маркетинговой деятельности;
4. формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области стратегического управления персоналом;
5. формирование у магистрантов навыков четко формулировать проблемы, стоящие перед руководителем, занимающимися разработкой кадровой политики и стратегий управления персоналом;
6. определить стратегические принципы подготовки кадров, нацеленных на инновационные управленческие решения;
7. показать процесс формирования инновационной модели организационной культуры, кадровой политики, предполагающих инвестиции в человека, оптимизацию его жизнедеятельности, создание надлежащих условий для развития работника;
8. раскрыть конкурентные, престижные, имиджевые преимущества тех организаций, которые повышают требования не только к конкурентным знаниям, но и к компетенции работников.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «**Кадровая политика и стратегия управления персоналом**» относится к дисциплинам профильной направленности части (дисциплина по выбору) блока Б1.В.01.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы ПКС-1

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования; базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования

Уметь: разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации; использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства

Владеть: навыками создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации

4. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Управление персоналом как важнейшая составляющая менеджмента предприятия. Развитие

науки управления персоналом.

Тема 2. Исследование трудового процесса.

Тема 3. Современные технологии отбора и найма персонала.

Тема 4. Системы оценки персонала.

Тема 5. Развитие персонала.

Тема 6. Формирование трудовой карьеры работников.

Б1.В.01.04 Цифровой продуктовый менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Дисциплина «Цифровой продуктовый менеджмент» является базовой дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к принятию стратегических управленческих решений на основе обобщения аналитических материалов развития предприятия.

Целью освоения дисциплины являются освоение обучающимися компетенций, необходимых для подготовки профессиональных кадров, владеющих знаниями в области цифровых технологий по управлению производства продуктов и товаров на предприятии, а также формированию целостного представления, расширения теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области цифрового менеджмента с учетом зарубежного и российского опыта. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

1) Овладеть финансово-экономической терминологией в области цифровой экономики, уметь применять ее в профессиональной деятельности;

2) Приобрести способность оценивать факторы, влияющие на эффективность внедрения и последующего развития цифрового продуктового менеджмента в условиях постоянно изменяющейся внешней среды;

3) Освоить инновационные подходы к управлению товарами и услугами с применением информационных технологий в условиях цифровой экономики.

4) Владеть навыками оценки эффективности проведенных мероприятий цифрового управления процессами на предприятии, разрабатывать предложения по их совершенствованию.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.01.04 «Цифровой продуктовый менеджмент» относится к Блоку 1 вариативной части образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Стратегическое управление производственными процессами».

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки обучающихся, полученные на предыдущем уровне образования, при освоении программы бакалавриата или специалитета.

Дисциплина Б1.В.01.04 «Цифровой продуктовый менеджмент» является базой для получения профессиональных компетенций при изучении таких дисциплин как Б1.В.01 «Модуль профессиональной направленности», Б1.В.01.05 «Стратегическое управление производственными процессами», ФТД.02 «Экономика отраслевых рынков».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся компетенции ПКС-2 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Менеджмент».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: методологические основы проектного управления сложными системами, основы методологии науки, общие методологические принципы научного исследования, классификацию методов научного познания

Уметь: проводить формализацию исходной информации, необходимой для исследования сложных систем, применять методы научного исследования в рамках исследования, планировать этапы научно-исследовательской деятельности

Владеет: навыками владения научно-методическим аппаратом моделирования сложных систем, а

также понятийным аппаратом научно-исследовательской деятельности

4.Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Современное состояние информационных технологий и их роль в менеджменте

Информация. Виды информации. Информационный продукт. Информационные технологии. Классификация информационных технологий. Сферы использования современных информационных технологий в менеджменте. Цель функционирования информационной технологии. Задачи информационных технологий. Предметные области и компьютерные среды информационных технологий. Основные цели при внедрении современных информационных технологий в организации. Роль и место информационных технологий в экономике.

Тема 2. Информационная система как особая информационная технология. Техническое, программное и информационное обеспечение ИС в менеджменте.

Информационная система (ИС). Классификация ИС. Структура ИС как совокупность 3-х обеспечивающих подсистем. Функциональная декомпозиция ИС промышленного предприятия. Техническое обеспечение ИС: устройства, реализующие типовые операции обработки данных (вне ПК и на ПК). Программное обеспечение ИС: базовые программные продукты и прикладные программные продукты. Информационное обеспечение ИС: системы классификации и кодирования; унифицированные системы документации; рационализация оборота документов и форм документов; методы создания внутримашинной информационной базы информационной системы.

Тема 3. Основы управления данными предприятия.

Виды данных предприятия с семантической точки зрения. Способы организации хранения данных. Структурированные и неструктурированные данные. Противоречивость и избыточность данных. Резервное копирование, разграничение прав доступа и централизованное хранение данных. Основные элементы системы хранения данных: накопители информации, серверы, инфраструктуры, обеспечивающей связь между ними, и системы управления. Типы системы хранения данных: дисковые, ленточные (кассетные), флэш. Управление доступом к данным: избирательное управление; мандатное управление; ролевое управление.

Тема 4. Информационные системы в управлении предприятием. Корпоративные информационные системы.

Классификация ИС по уровням управления: оперативный, функциональный (тактический), стратегический. Корпоративные информационные системы (КИС): основные функции, используемые программные продукты. Виды КИС: системы управления ресурсами предприятия (ERP); система, направленная (помимо традиционных функций ERP-системы) на выполнение внешних отношений/связей с предприятиями отраслевой специфики (ERP II); системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM); системы управления цепочками поставок (системы управления распределенной логистикой) (SCM); информационные системы управления персоналом (HRM); система управления бизнес-правилами (BRMS); система оптимального регулирования поставки комплектующих в производственный процесс путем контроля запасов на складе и самой технологии производства (MRP); автоматизированные системы для управления производственными ресурсами по всему циклу, начиная от закупки сырья и заканчивая отгрузкой товара потребителю (MRP II); маркетинговые информационные системы (МИС). Подсистемы КИС: локальные системы; финансово-управленческие системы; средние интегрированные системы; крупные интегрированные системы. Работа с программой 1С: Предприятие.

Тема 5. Российский рынок программных продуктов, применяемых в системах управления предприятием.

Рынок корпоративных информационных систем иностранных производителей: система SAP ERP германской фирмы SAP SE; E-BusinessSuite американской фирмы Oracle; Microsoft Dynamics NAV - датской компании Navision Software A/S для малого и среднего бизнеса и Microsoft Dynamics AX- бизнес-решение для глобальных компаний. Корпоративные системы отечественных производителей: 1С:Предприятие, Галактика, Парус. Планирование и анализ инвестиционной деятельности предприятия: программные продукты инвестиционного проектирования ProjectExpert; Альт-Инвест. Работа с программами Альт-Инвест Сумм 7, Альт-Финансы 2.

Тема 6. Применение интернет-ресурсов для управления бизнесом.

Ведение бизнеса с помощью информационно-телекоммуникационных технологий (электронный бизнес). Виды электронного бизнеса. Интернет-маркетинг: правило четырех "P" (Product, Price, Promotion, Place). Управление отношениями с потребителями (Customer Relationship Management

(CRM) как один из новейших методов маркетинг-менеджмента. Электронная торговля (коммерция). Информационные технологии в электронной коммерции. Основные направления электронной коммерции: "Бизнес - Бизнес" (Business-to-Business - B2B); "Бизнес - Потребитель" (Business-to-Consumer, или Business-to-Customer, или Business-to-Client - B2C); "Потребитель - Бизнес" (Consumer-to-Business - C2B); "Потребитель - Потребитель" (Consumer-to-Consumer - C2C). Электронные торговые площадки - B2B. Три типа площадок: создаваемые поставщиками или продавцами.

Б1.В.01.05 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

1.Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Стратегическое управление производственными процессами» является приобретение теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а так же представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды.

Задачами освоения дисциплины «Стратегическое управление производственными процессами» являются:

- формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.01.05 «Стратегическое управление производственными процессами» относится к дисциплинам модуля профильной направленности, дополняет компетенции, формируемые при изучении экономических дисциплин (современный стратегический анализ, финансовый и инновационный менеджмент) и является базовым для приобретения навыков управленческой деятельности (командной работы, руководства, принятия решений) в профессиональной сфере, которые приобретаются при изучении дисциплин (цифровой продуктовый менеджмент, логистика управленческих решений, логистика и управление цепочками поставок и др.)

3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: - методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования; базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического управленческого решения;

- методологические основы проектного управления сложными системами, основы методологии науки, общие методологические принципы научного исследования, классификацию методов научного познания.

Уметь:

- разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации; использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства.
- проводить формализацию исходной информации, необходимой для исследования сложных систем, применять методы научного исследования в рамках исследования, планировать этапы научно-исследовательской деятельности.

Владеть:

- навыками создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации
- навыками владения научно-методическим аппаратом моделирования сложных систем, а также понятийным аппаратом научно-исследовательской деятельности.

4.Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение. Базовые понятия и модели стратегического управления. Стратегия и конкурентные преимущества фирмы.

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Исторические предпосылки возникновения управления. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Понятие и роль стратегии. Основные этапы стратегического процесса. Стратегические решения: сущность и особенности. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планирующие. Распределение полномочий на принятие стратегических решений.

Тема 2. Стратегическое направление развитие организации: целевые установки. Корпоративные и конкурентные стратегии.

Формирование стратегического видения, миссии и целевых показателей. Три составляющие стратегического видения. Миссия фирмы и принципы ее формирования. Отражение в миссии и в приоритетах стратегических целей фирмы интересов стейкхолдеров (собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей). Методологические основы формирования целей деловой организации. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия. Эталонные стратегии корпоративного уровня: стратегии роста, стабилизации и сокращения. Конкурентные стратегии - матрица М.Портера. Конкурентные стратегии: условия эффективного применения стратегии лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования и стратегии «застрявшего на полпути». Риски проведения стратегий реализации конкурентных преимуществ. Запас конкурентоспособности фирмы.

Тема 3. Анализ макроокружения.

Цели и задачи стратегического анализа внешнего окружения. Этапы стратегического анализа внешней среды компании. Характеристика изменчивости макросреды бизнеса. Методика проведения PEST – анализа. Системы стратегической информации в организации. Влияние факторов макросреды на деловые организации различного профиля деятельности.

Тема 4. Стратегический анализ отрасли и рынка.

Конкурентный анализ отрасли на основе модели М.Портера. Оценка привлекательности отрасли и движущие силы развития. Определение бизнес-ландшафта фирмы. Параметры отрасли и ключевые факторы успеха. Виды конкурентной борьбы. Анализ конкурентного положения фирмы в отрасли. Построение карты стратегических групп конкурентов в отрасли. Зависимость стратегических возможностей отрасли от стадии жизненного цикла отрасли и ее структурированности.

Тема 5. Стратегический потенциал и конкурентоспособность фирмы.

Цели, принципы и методы анализа внутренней среды фирмы. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. Методика SNW- анализа. Корневые компетенции бизнеса: содержание, модели идентификации и использования. Бизнесмодель и конкурентоспособность фирмы. Факторы конкурентоспособности: эффект масштаба, эффект размаха, эффект обучения. Диверсификация как фактор образования конкурентных преимуществ. Цепочка создания ценности М.Портера, как инструмент создания конкурентных преимуществ.

Тема 6. Портфельный анализ диверсифицированной компании.

Базовые теоретические положения матриц портфельного анализа. Цели портфельного анализа диверсифицированной компании. Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа. Сравнительный анализ прочности бизнеса с помощью матричного метода.

Тема 7. Подходы и методы стратегического выбора.

Формулирование стратегического выбора: набор альтернатив, критерии оценки и выбора.

Базовые стратегические альтернативы роста и возможные стратегические риски. Матрица И.Ансоффа. Выбор стратегии на основе матрицы Томпсона и Стрикленда. Стратегический выбор и корневые компетенции. Типовые ошибки при выборе корпоративных и конкурентных стратегий. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного, делового и функционального уровня. Тема 8. Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.

Этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Формирование политики и поддерживающих стратегий. Модель 7S. Организационная структура как объект изменений. Преобразование организационной культуры. Стратегический контроль. Управление в условиях стратегических изменений: индивидуальное и групповое сопротивление изменениям: человеческий фактор, источники и сила сопротивления, управление сопротивлением. Внешние факторы реализации стратегии: виды и способы внешних стратегических изменений (использование интеграции и кооперации путем создания стратегических альянсов, слияния и поглощения).

Б1.В.01.06 Стратегическое и тактическое планирование

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целями освоения дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование» являются:

- формирование у магистров знаний по современным подходам и методам стратегического Планирования для адекватного использования их при принятии управленческих решений, Составлении стратегических планов, базирующихся на современных научных подходах к управлению;
- написание стратегического плана;
- формирование достаточного уровня знаний об основах стратегического и тактического планирования;
- освоение технологии стратегического и тактического планирования для выполнения функций менеджера на коммерческих предприятиях и организациях различных отраслей;
- анализ факторов макросреды (внутренней среды) предприятия для разработки Стратегического и тактического планов.

Задачи учебной дисциплины:

а) аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения расчетов стратегического и тактического планирования;
- проведение оценки эффективности стратегического и тактического планов;
- анализ действующей стратегии коммерческих организаций;
- анализ социально-экономических показателей, характеризующих стратегическую деятельность хозяйствующих субъектов.

б) организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития и функционирования организаций и их отдельных подразделений;
- разработка системы социально-экономических показателей стратегического и тактического планов хозяйствующих субъектов;
- составление разделов стратегического плана коммерческих предприятий;
- подготовка предложений и мероприятий по реализации разработанных стратегических проектов и программ в рамках стратегического и тактического планирования.
- организация творческих коллективов (команд) для решения управленческих задач в стратегических и тактических планах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стратегическое и тактическое планирование» относится к дисциплинам профильной направленности части (дисциплина по выбору) блока Б1.В.06.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; проведения логистикоориентированного

анализа системы и среды ее функционирования; базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования

Уметь: разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации; использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства

Владеет: навыки создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Общее понятие и основное направление развития стратегического и тактического управления:

Содержание темы: Роль и предпосылки формирования и развития стратегического и тактического управления. Стратегия и стратегический менеджмент. Составные элементы стратегического менеджмента. Объекты, субъекты, уровни и принципы стратегического менеджмента. Стратегическое и тактическое управление в государственной службе и коммерческой фирме: общее и особенное. Основоположники современной теории стратегического управления. Этапы развития стратегического управления и корпоративного планирования. Стадии стратегического менеджмента.

Тема 2 Роль стратегического и тактического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики:

Содержание темы: Понятия, сущность и преимущества стратегического и тактического планирования. Особенности стратегического и тактического планирования на уровне фирмы. Достоинства и недостатки стратегического и тактического планирования. Технология разработки стратегической программы фирмы. Определение миссии и целей фирмы. Аналитическая фаза стратегического и тактического планирования. Оценка и анализ внешней среды. STEP-анализ. Оценка и анализ внутренней среды: цели, принципы и методы управленческого анализа.

Матрица SWOT-анализа. Ключевые факторы успеха. Анализ стратегических альтернатив. Оценка текущей стратегии. Формирование стратегии для фирмы или ее бизнес - единиц.

Общие корпоративные стратегии. Базовые стратегии развития. Стратегия диверсификации: цели, мотивы, выгоды, виды. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Продуктивно-рыночные стратегии, стратегии ценообразования. Функциональные стратегии. Выбор стратегии. Модели выбора альтернативных стратегий. Портфельная матрица Бостонской консультационной группы. Матрица И.Ансоффа. Модель жизненного цикла товара. Модель АДЛ. Модель Мак-Кинси. Модель «7С». Модель Томпсона и Стрикленда. Модель делового анализа PIMS. Модель «Пять сил конкуренции» по М.Портеру. Оценка выбора стратегии. Условия реализации стратегии.

Б1.В.ДВ.01.01 Логистика управленческих решений

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Учебная дисциплина «Логистика управленческих решений» - это элективная дисциплина учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, (уровень магистратура).

Основная цель учебной дисциплины «Логистика управленческих решений» - являются формирование у обучающегося готовности к профессиональной деятельности на основе владения современными приемами и методами разработки, принятия и оптимизации логистики управленческих решений не только в условиях определенности, но и в условиях неопределенности и риска.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть теоретические основы логистики, термины и определения;
- ознакомить с основными функциями и операциями в ключевых областях логистики: снабжении, производстве, распределении;
- охарактеризовать основные логистические концепции и классификацию моделей и методов логистики;
- раскрыть основы логистического менеджмента, контроллинга, принципы проектирования логистических систем;
- охарактеризовать особенности подготовки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- описать основы принятия решений в логистике и виды логистики управленческих решений;
- овладеть методами принятия логистических решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Логистика управленческих решений относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) и относится к обязательным дисциплинам.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Современный стратегический анализ, Управление производством и операциями, Финансовый и инновационный менеджмент, Эффективный менеджмент, Стратегический анализ предприятий, Стратегическое управление производственными процессами, Стратегическое и тактическое планирование и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы логистики, термины и определения; основные функции и операции в ключевых областях логистики: снабжении, производстве, распределении; цели, задачи, тенденции развития логистики; модели и методы, используемые в логистике, их классификацию; основы логистического менеджмента, контроллинга, принципы проектирования логистических систем; сущность и содержание управленческого решения; классификацию управленческих решений; особенности подготовки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска; основы принятия решений в логистике; методы принятия логистических решений и виды логистики управленческих решений.

Уметь: анализировать реальные управленческие решения в логистике; принимать управленческие решения в логистике на основе современных подходов.

Владеть: понятийным аппаратом и терминологией логистики и логистики управленческих решений; методами принятия логистических решений.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Логистика как фактор конкурентоспособности

Влияние логистики на эффективность и конкурентоспособность предприятий. Логистические издержки в промышленно развитых странах и в Российской Федерации. Перспективы развития логистики в России. Определение логистики. Объект и предмет управления и исследования в логистике. Логистические системы: понятие, декомпозиция, классификация. Основные термины в логистике. Участники логистического процесса: Объем материального потока, Форма материального потока, Логистическая цепочка, Источник логистической информации, сырьё, материалов, готовой продукции, Потребитель логистических услуг, Конечный потребитель.

Тема 2. Основные логистические концепции и классификация моделей и методов логистики

Развитие концепций менеджмента в сфере логистики. Общая характеристика основных логистических концепций. Основные принципы логистики. Классификация методов и моделей логистики. Отличие логистики от складского учета.

Тема 3. Функциональные области логистики: снабжение, производство, распределение

Функциональная область логистики «снабжение». Функциональная область логистики «производство». Функциональная область логистики «распределение». Аналитическая модель «точно в срок».

Тема 4. Логистический менеджмент

Функции логистического менеджмента на предприятии. Стратегия логистики. Типы логистических стратегий. Система показателей логистики. Логистические риски в цепях поставок: классификация, методы оценки и управления.

Тема 5. Особенности подготовки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Понятие управленческого решения. Сущность и содержание управленческого решения. Классификация управленческих решений. Требования к подготовке и реализации управленческого решения. Формы подготовки и реализации управленческого решения. Принятие решений. Неопределенности и риски в управленческих решениях. Организационные методы уменьшения неопределенностей. Управленческие риски при подготовке и реализации управленческих решений. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернативных решений. Влияние паники на подготовку и реализацию управленческих решений.

Тема 6. Основы принятия решений в логистике. Принятие управленческих решений как технологическая функция управления логистической системой

Влияние логистики на принятие управленческих решений. Сущность процесса принятия логистического решения. Задачи управленческого решения в логистике. Типы управленческих решений в области логистики. Процесс разработки управленческих решений. Процесс реализации управленческих решений и оценка результатов. Виды подходов к принятию решений в логистике. Экспертные системы в процессе принятия логистических решений.

Тема 7. Методы принятия логистических решений

Системный анализ. Кибернетический подход. Исследование операций. Прогностика. Решение как звено логистического управления и его факторы. Принятие решений в условиях определенности. Принятие решений в вероятностных условиях. Принятие решений в условиях неопределенности.

Тема 8. Виды логистики управленческих решений

Управленческие решения, связанные с доставкой. Управленческие решения, связанные со складом и материалами. Управление потоками. Управление логистической информацией. Логистика готового продукта и услуги. Логистические аспекты принятия управленческих решений (на примере промышленных предприятий). Классификация управленческих решений в сфере логистики промышленного предприятия. Повышение эффективности принятия управленческих решений в логистике на основе применения информационно-аналитических систем.

Б1.В.ДВ.01.02 Логистика и управление цепочками поставок

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Учебная дисциплина «Логистика и управление цепочками поставок» - это элективная дисциплина учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, (уровень магистратура).

Основная цель учебной дисциплины «Логистика и управление цепочками поставок» - систематизировать знания у обучающихся о логистике таким образом, чтобы обучающийся имел возможность в дальнейшей профессиональной деятельности принимать надежные решения при управлении цепями поставок не только в условиях определенности, но и в условиях неопределенности и риска.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть теоретические основы логистики и управления цепями поставок, термины и определения;
- ознакомить с основными функциями и операциями в ключевых областях логистики: снабжении, производстве, распределении;
- описать цели, задачи, тенденции развития логистики, принципы формирования интегрированных многоуровневых цепей поставок;
- охарактеризовать модели и методы, используемые в логистике, их классификацию;
- раскрыть основы логистического менеджмента, контроллинга, принципы проектирования логистических систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Логистика и управление цепочками поставок относится к элективным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы высшего

образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуру) и относится к обязательным дисциплинам.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Современный стратегический анализ, Управление производством и операциями, Финансовый и инновационный менеджмент, Эффективный менеджмент, Стратегический анализ предприятий, Стратегическое управление производственными процессами, Стратегическое и тактическое планирование и др.

Дисциплина изучается в 4 семестре 2 курса, и является предшествующей для преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы логистики и управления цепями поставок, термины и определения; основные функции и операции в ключевых областях логистики: снабжении, производстве, распределении; цели, задачи, тенденции развития логистики; принципы формирования интегрированных многоуровневых цепей поставок; модели и методы, используемые в логистике, их классификацию; основы логистического менеджмента, контроллинга, принципы проектирования логистических систем;;

Уметь: анализировать реальные цепи поставок; рассчитывать параметры цепей поставок; оптимизировать издержки в цепях поставок;

Владеть: понятийным аппаратом и терминологией логистики и управления цепями поставок; методами принятия решений при управлении цепями поставок.

4.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Логистика как фактор конкурентоспособности

Задачи и функции логистики и управления цепями поставок. Влияние логистики на эффективность и конкурентоспособность предприятий. Логистические издержки в промышленно развитых странах и в Российской Федерации. Перспективы развития логистики в России. Определение логистики. Объект и предмет управления и исследования в логистике. Логистические системы: понятие, декомпозиция, классификация. Основные термины в логистике.

Тема 2. Основные логистические концепции и классификация моделей и методов логистики

Развитие концепций менеджмента в сфере логистики. Общая характеристика основных логистических концепций. Основные принципы логистики. Классификация методов и моделей логистики.

Тема 3. Функциональные области логистики: снабжение, производство, распределение

Функциональная область логистики «снабжение». Функциональная область логистики «производство». Функциональная область логистики «распределение» . Аналитическая модель «точно в срок».

Тема 4. Цепи поставок в современном предпринимательстве

История развития цепей поставок. Определение и характеристика цепей поставок. Цепь поставок как технико-экономическая система. Информационное обеспечение и управление цепями поставок. Возможные риски при работе цепи поставок.

Тема 5. Управление запасами

Задачи и основные функции управления запасами. Классификация и параметры запасов. Методы определения текущего и страхового запасов. Модель оптимального (экономичного) размера поставки ЕОQ. ABC- и XYZ-анализ. Стратегии контроля и управления запасами. Методы управления многономенклатурными запасами.

Тема 6. Логистика складирования

Задачи и основные функции складов в логистических системах. Классификация складов. Логистический процесс на складе. Определение месторасположения склада. Тара и упаковка.

Тема 7. Транспортировка в цепях поставок

Основные задачи транспортировки в цепях поставок. Выбор способа перевозки и вида транспорта. Планирование транспортировки товаров.

Тема 8. Логистический менеджмент

Функции логистического менеджмента на предприятии. Стратегия логистики. Система показателей логистики. Логистические риски в цепях поставок: классификация, методы оценки и управления.

Тема 9. Торговые предприятия в цепях поставок

Торговые предприятия и торговая логистика. Характеристика и техническое оснащение торговых складов. Технология перегрузочно-складских работ. Внутрискладской транспорт в логистических центрах. Автоматизированные системы управления торговыми складами. Особенности цепей поставок скоропортящихся грузов.

Тема 10. Промышленные предприятия как компоненты цепей поставок

Промышленные предприятия в цепях поставок. Деловая логистика промышленного предприятия. Производственные технологические склады промышленного предприятия. Промышленный транспорт и многооборотная тара. Материально-техническое снабжение предприятий. Склады готовой продукции промышленного предприятия.

Б1.В.ДВ.02.01 Эконометрика (продвинутый уровень)

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Формирование у обучающихся научных представлений о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностей экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

Задачи учебной дисциплины:

1. получение студентами базовых знаний и навыков эконометрического анализа,
2. приобретение навыков построения и развития моделей парной и множественной линейной регрессии;
3. ознакомление с некоторыми видами нелинейных моделей и специальными методами эконометрического анализа и оценивания;
4. освоение перечисленных методов на практике с использованием реальных массивов экономических данных и современного эконометрического программного обеспечения для их обработки;
5. формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина «Эконометрика» относится к обязательным дисциплинам базовой части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономическая статистика». Знания по данной дисциплине являются основой для последующего изучения профессиональных дисциплин, а также написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- современные средства обработки экономических данных;
- методы эконометрического моделирования и прогнозирования.

Уметь:

- применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- использовать современные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- строить стандартные эконометрические модели и выполнять по ним расчеты.

Владеть:

- навыками применения основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- навыками практического применения современных средств обработки экономических данных;
- методами построения эконометрических моделей, проверки их значимости и адекватности, а также проведения по ним расчетов.

4.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.1. Спецификация эконометрической модели

Тема 1.2. Отбор факторов, включаемых в модель множественной регрессии

Тема 1.3. Фиктивные переменные

Тема 1.4 Линейное уравнение множественной регрессии

Тема 2.1. Оценка параметров линейных уравнений регрессии

Тема 2.2. Предпосылки МНК, методы их проверки

Тема 2.3. Свойства оценок параметров эконометрической модели, получаемых при помощи

МНК

Тема 2.4. Обобщенный метод наименьших квадратов

Тема 3.1 Оценка тесноты связи

Тема 3.2 Оценка качества подбора уравнения

Тема 3.3 Проверка статистической значимости эконометрической модели

Тема 3.4 Оценка значимости параметров эконометрической модели

Тема 4.1 Нелинейные зависимости в экономике

Тема 4.2 Виды нелинейных уравнений регрессии

Тема 4.3. Линеаризация нелинейных моделей регрессии

Тема 4.2. Оценка качества нелинейных уравнений регрессии

Тема 5.1 Временные ряды данных: характеристики и общие понятия

Тема 5.2. Структура временного ряда

Тема 5.3 Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов

Тема 5.4 Модели стационарных и нестационарных временных рядов и их идентификация

Тема 6.1 Общие понятия о системах уравнений, используемых в эконометрике

Тема 6.2 Классификация систем уравнений

Тема 6.3 Идентификация систем эконометрических уравнений

Тема 6.4 Методы оценки параметров систем одновременных уравнений: косвенный метод наименьших квадратов (КМНК) и двухшаговый метод наименьших квадратов (ДМНК).

Б1.В.ДВ.02.02 Экономико-математические методы и модели (продвинутый уровень)

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели дисциплины.

Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков постановки и решения различных (оптимизационных и неоптимизационных) экономических задач методами исследования операций.

Задачи учебной дисциплины:

1. важнейших математических моделей и математических методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;
2. приобретение навыков применения моделей и методов исследования операций для поддержки принятия решений по совершенствованию функциональной деятельности или организации управления в прикладных областях;
3. ознакомление обучающихся с методами математического исследования прикладных вопросов;
4. формирование навыков самостоятельного изучения специальной литературы;
5. развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с производственной деятельностью;
6. формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина «Экономико-математические методы и модели» относится к обязательным дисциплинам вариативной части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин

«Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономическая теория». Знания по данной дисциплине являются основой для последующего изучения профессиональных дисциплин, а также написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- современные средства обработки экономических данных;
- методы эконометрического моделирования и прогнозирования.

Уметь:

- применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- использовать современные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- строить стандартные эконометрические модели и выполнять по ним расчеты.

Владеть:

- навыками применения основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- навыками практического применения современных средств обработки экономических данных;
- методами построения эконометрических моделей, проверки их значимости и адекватности, а также проведения по ним расчетов.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Основы моделирования

Тема 1.1. Моделирование как способ познания объектов окружающей действительности.

Основные способы познания – теоретический, экспериментальный, моделирования. Понятие модели, классификация моделей. Особенности экономико-математических моделей. Методология и принципы моделирования. Основные этапы исследования с помощью экономико-математических моделей

Тема 1.2. Основные теоретические сведения об экономико-математических моделях.

Входные и выходные переменные модели. Выбор управляемых переменных, ограничения, накладываемые на управляемые переменные. Решение, множество возможных решений. Информационное обеспечение экономико-математической модели.

Тема 1.3. Основные типы задач, решаемых с помощью экономико-математических моделей.

Оптимизационные и неоптимизационные задачи – разница принципов поиска решения. Примеры оптимизационных задач: распределения ресурсов по видам продукции, оптимального раскроя, загрузки производственного оборудования и др. Примеры неоптимизационных задач: корреляционного и регрессионного анализа, анализа временных рядов, межотраслевого баланса и пр.

Модуль 2. Задача линейного программирования как частный случай оптимизационной задачи

Тема 2.1. Основные представления о математическом описании оптимизационной задачи.

Оптимальное решение. Выбор числового критерия оптимизации. Введение ограничений в оптимизационной задаче. Пример математической постановки оптимизационной задачи.

Тема 2.2. Основные представления о задаче линейного программирования.

Особенности представления критерия оптимизации и ограничений в задаче линейного программирования (ЗЛП). Условие неотрицательности переменных. Пример постановки простейшей ЗЛП и ее решения методом перебора.

Тема 2.3. Формы представления задачи линейного программирования.

Стандартные и канонические формы представления ЗЛП. Преобразования формы ЗЛП для решения ее различными способами. Матричная форма записи ЗЛП

Тема 2.4. Решение задачи линейного программирования графическим методом.

Условие решения ЗЛП графическим методом и базовый алгоритм решения. Особые виды решения задачи линейного программирования. Условие единственности оптимального решения.

Тема 2.5. Решение задачи линейного программирования симплексным методом

Понятие симплекса. Условие решения ЗЛП симплекс-методом. Табличный симплекс-метод

решения ЗЛП.

Тема 2.6. Двойственность задачи линейного программирования.

Понятие двойственности ЗЛП. Основные теоремы двойственности. Анализ чувствительности задачи линейной оптимизации.

Модуль 3. Приемы решения оптимизационных экономических задач, сводимых к задаче линейного программирования

Тема 3.1. Транспортная задача.

Постановка транспортной задачи. Математическая модель задачи. Открытая и закрытая формы транспортной задачи. Методы нахождения начального решения транспортной задачи. Решение транспортной задачи методом потенциалов.

Тема 3.2. Задача о диете

Постановка задачи о диете (о кормовых смесях). Математическая модель задачи. Применение симплекс-метода для решения задачи о диете.

Тема 3.3. Банковская задача.

Постановка банковской задачи. Математическая модель задачи. Учет рисков размещений вкладов. Способы решения банковской задачи.

Модуль 4. Основные типы оптимизационных экономических задач, отличных от задачи линейного программирования

Тема 4.1. Задачи целочисленного программирования.

Общий вид задач целочисленного программирования. Основные методы решения задачи целочисленного программирования: графический, метод Гомори, метод ветвей и границ. Простейшие задачи, решаемые при помощи целочисленного программирования. Задачи с неделимостью, задачи с альтернативными переменными.

Тема 4.2. Задачи нелинейного программирования.

Общий вид задач нелинейного программирования (НЛП). Задачи НЛП, сводящиеся к задачам ЛП: задачи дробно-линейного и квадратичного программирования. Графический метод решения задач нелинейного программирования. Метод множителей Лагранжа. Выпуклые и вогнутые функции. Методы возможных направлений: случаи линейных и нелинейных ограничений. Градиентные методы. Методы штрафных и барьерных функций. Теорема Куна – Таккера. Двойственность в задачах НЛП.

Тема 4.3. Задачи динамического программирования .

Основные понятия динамического программирования: шаговое управление, управление операцией в целом, оптимальное управление, выигрыш на данном шаге, выигрыш за всю операцию, аддитивный критерий, мультипликативный критерий. Идея метода динамического программирования. Геометрическая интерпретация задачи динамического программирования. Простейшие задачи, решаемые методом динамического программирования. Задача о минимизации расхода горючего самолетом при наборе высоты и скорости. Задача определения кратчайших расстояний по заданной сети.

Модуль 5. Неоптимизационные экономические задачи, решаемые методами экономико-математического моделирования

Тема 5.1. Задачи корреляционного и регрессионного анализа.

Понятие корреляции экономических величин. Оценка тесноты связи по значению коэффициента корреляции. Связь корреляции и регрессии. Получение уравнения парной линейной регрессии с помощью метода наименьших квадратов. Моделирование показателей экономической деятельности с помощью уравнений парной линейной регрессии.

Тема 5.2. Балансовые задачи

Балансовый метод. Принципиальная схема межпродуктового баланса. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса. Коэффициенты полных и прямых материальных затрат. Межотраслевые балансовые модели в анализе экономических показателей. Модель Леонтьева. Динамическая межотраслевая балансовая модель.

ФТД.01 Оценка инвестиционной привлекательности предприятия

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины Оценка инвестиционной привлекательности предприятия является формирование теоретических представлений и навыков проведения инвестиционного анализа инновационных проектов

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать знания о системе и методах инвестиционного анализа
- ознакомить студентов с различными подходами к анализу инвестиций в инновации
- сформировать у студентов навыки проведения инвестиционного анализа различными методами с учетом рисков

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Оценка инвестиционной привлекательности предприятия» реализуется в рамках Факультативные дисциплины части Блока Факультативных дисциплин образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является Факультативные дисциплины для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую осваивает.

Для успешного освоения курса «Оценка инвестиционной привлекательности предприятия» студенты должны владеть необходимыми знаниями по дисциплинам

Управление производством и операциями

Кадровая политика и стратегия управления персоналом

Дисциплина «Оценка инвестиционной привлекательности предприятия» является предшествующей для изучения таких дисциплин как: «-«.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знает методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования; базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования

Умеет разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации; использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства

Имеет навыки создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации

4. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Инвестиции и инновационная деятельность

Тема 1.1. Инвестиции: экономическое содержание и виды.

Инвестиции: экономическое содержание и виды. Понятие об инвестициях и формы финансовой отчетности для инвестиционного анализа. Структура инвестиций. Понятие структуры инвестиций. Характеристика составляющих структуры (технологической, воспроизводственной, отраслевой, региональной, по источникам вложений). Факторы, оказывающие влияние на инвестицию. Группы факторов (объективные и субъективные, макроуровня и микроуровня). Факторы микроуровня и их особенности. Факторы макроуровня организации и их влияние. Инновационная деятельность как вид бизнеса. Формы инновационного предпринимательства.

Тема 1.2. Цель и задачи инвестиционного анализа.

Цель и задачи инвестиционного анализа. Предпосылки возникновения инвестиционного анализа. Цель инвестиционного анализа. Задачи инвестиционного анализа. Критические моменты в 1 6 процессе оценки инвестиционного проекта. Результаты проведения инвестиционного анализа

Объекты и субъекты инвестиционного анализа. Понятие объектов инвестиционного анализа. Причины необходимости реальных инвестиций. Субъекты инвестиционного анализа. Классификация инвестиционных решений. Информационная база инвестиционного анализа. Понятие информационной базы. Понятие потока информации. Группировка пользовательской информации в анализе долгосрочных инвестиций. Классификация информации в информационных данных в инвестиционном анализе. Взаимодействие отдельных блоков в инвестиционном анализе.

Тема 1.3. Виды инвестиционных проектов.

Виды инвестиционных проектов. Понятие об инвестиционном проекте. Приоритетный инвестиционный проект. Независимые и альтернативные инвестиционные проекты. Классификационные признаки инвестиционных проектов. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта (предьинвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная). Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта по фазам жизненного цикла. Особенности группировки работ по реализации инвестиционного проекта.

Тема 1.4. Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций. Понятие об экономической эффективности инновационного проекта. Простые и сложные проценты. Аннуитет.

Приведенная стоимость. Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций. Понятие об экономической эффективности инновационного проекта. Простые и сложные проценты. Аннуитет. Приведенная стоимость. Задачи анализа эффективности инноваций. Показатели эффективности инновационного проекта. Типы финансовых операций. Схема простых и сложных процентов. Расчет дисконтированной стоимости денежных потоков. Принципы анализа эффективности инвестиций. Методы анализа экономической эффективности инвестиций на основе дисконтированных оценок. Дисконт и методы его оценки. Группы методов анализа эффективности инвестиций. Расчет чистой приведенной стоимости. Расчет индекса рентабельности инвестиций. Расчет внутренней нормы рентабельности. Расчет дисконтированного периода окупаемости. Принятие решений по критерию наименьшей стоимости. Методы анализа эффективности инноваций на основе учетных оценок. Расчет срока окупаемости. Расчет учетной нормы рентабельности. Расчет коэффициента сравнительной экономической эффективности.

Тема 1.5. Анализ инновационного проекта в условиях инфляции

Анализ инновационного проекта в условиях инфляции. Понятие инфляции. Признаки инфляции. Индексы цен (индивидуальный, общий и агрегатный). Влияние инфляции на показатели инвестиционного проекта. Виды коммерческих рисков. Классификация рисков по причинам возникновения. Классификация коммерческих рисков по структурному признаку. Анализ инновационного проекта в условиях риска. Количественное измерение проектного риска. Анализ безубыточности как часть инвестиционного проектирования и расчет точки безубыточности. Методика расчета критических точек инвестиционного проекта. Основные подходы к снижению уровня риска. Оценка уровня общего риска. Диверсифицированный риск. Систематический риск. Основные подходы и способы управленческого воздействия на снижение риска.

Тема 1.6. Состав источников финансирования инвестиций.

Состав источников финансирования инвестиций. Виды источников финансирования инвестиционных проектов (собственные и заемные, внутренние и внешние). Резервы повышения прибыли предприятия. Анализ цены собственных и заемных источников. Понятие и формула расчета цены капитала. Источники капитала (определение цены банковского кредита, цены размещения облигационного займа, цены средств финансирования, цены привилегированных и простых акций, цены нераспределенной прибыли). Методики расчета нераспределенной прибыли

Взвешенная и предельная цена капитала. Порядок расчета и экономический смысл показателя цены авансированного капитала. Порядок определения предельной цены капитала. Виды финансовых рисков. График предельной стоимости капитала. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.

Тема 1.7. Понятие и виды лизинга.

Анализ эффективности лизинговых операций. Понятие и виды лизинга. Понятие лизинга. Предмет лизинга. Классификация лизинга. Критерии разделения лизинга на финансовый и оперативный. Двусторонний лизинг. Схема возвратного лизинга. Самостоятельное изучение №164-ФЗ РФ О финансовой аренде (лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, продавец, предмет лизинга). Анализ рынка лизинговых услуг в России. Предпосылки развития лизинга в России. Этапы развития лизинга в России. Структура активов, переданных в лизинг. Принципы диверсификации лизинговых компаний. Принципы диверсификации лизинговых компаний.

Особенности Российского лизинга. Методика расчета лизинговых платежей. Элементы 1 8 лизинговых платежей. Порядок расчета общей суммы платежей по финансовому лизингу.

ФТД.02 Экономика отраслевых рынков

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Учебная дисциплина «Экономика отраслевых рынков» - дисциплина факультативной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, (уровень магистратура).

Основными целями учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» являются: формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами экономических основ экономики отраслевых рынков;
- приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области экономики отраслевых рынков и используемыми ими методами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина ФТД.02 Экономика отраслевых рынков включена в раздел «ФТД. Факультативные дисциплины» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) и относится к факультативным дисциплинам.

Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: Современный стратегический анализ, Управление производством и операциями и др.

Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса, и является предшествующей для преддипломной практики, магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определение основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации; методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований.

Уметь: разрабатывать основные положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определять основные параметры производственно-технологической и инновационной политики организации; применять методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований.

Владеть: Способностью руководить разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определением основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств; методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Методологические основы и основные характеристики отраслевых рынков (ПКС-1, ПКС-2)

Тема 1. Методические основы анализа отраслевой организации рынков (ПКС-1, ПКС-2)

Необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization» Мотивы локализации предмета анализа отраслевой организации. Этапы становления «Industrial organization» как науки.

Объект анализа отраслевой организации рынков. Формирование гарвардской парадигмы.

Подходы к анализу товарной организации хозяйствования. Структура курса.

Предмет исследования и основные понятия анализа отраслевой организации. Новые тенденции в анализе отраслевых рынков.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка (ПКС-1, ПКС-2)

Рынок и его субъекты. Понятие отраслевого рынка и отрасли. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Подход Д.Робинсон.

Сравнительный анализ основных типов отраслевых рынков в отечественной экономике. Пионерные, развивающиеся, развитые и затухающие рынки.

Показатели структуры рынка. Оценка уровня концентрации в российских отраслях. Тенденции в трансформации структуры российских отраслевых рынков.

Тема 3. Отраслевой рынок и дифференциация продукта (ПКС-1, ПКС-2)

Современные отраслевые рынки и расширение использования неценовых методов конкуренции. Дифференциация продукта: определение и цель дифференциации продукта. Формы товарного разнообразия. Дифференциация продукта как источник локальной рыночной власти.

Теоретические основы разработки стратегии дифференциации продукта. Модель рынка монополистической конкуренции Е.Чемберлина. Трактовка функционирования рынка монополистической конкуренции Диксита и Стиглица. Определение общественно оптимального уровня разнообразия продукции на монополюно – конкурентном рынке.

Современные альтернативные подходы к исследованию рынков с дифференцированным продуктом. Понятие горизонтальной и вертикальной дифференциации продукта. Модели пространственной дифференциации товара: модели Хотеллинга и Салопа. Модель Ланкастера. Содержание теории вертикальной дифференциации продукта и ее основные представители.

Тема 4. Барьеры входа — выхода фирм на отраслевой рынок (ПКС-1, ПКС-2)

Открытость рынка и вид отраслевой рыночной структуры. Альтернативные трактовки определения барьеров входа в отрасль. Сравнительный анализ возможных барьеров входа. Классификация отраслей в соответствие с барьерами входа Бейна.

Понятие структурных (нестратегических) и стратегических барьеров входа в отрасль. Виды структурных барьеров входа в отрасль. Структурные барьеры входа на российских отраслевых рынках. Особая роль административных барьеров на пути инвестирования в отрасли российской экономики.

Барьеры выхода из отрасли и состояние отраслевой структуры рынка. Мотивы выхода фирм из отрасли. Корреляция между барьерами входа и выхода. Показатели статистики входа - выхода фирм на рынок. Динамика входа - выхода фирм на российских отраслевых рынках. Подходы к измерению уровня барьеров. Тенденции в изменении уровня барьеров на российском рынке.

Тема 5. Фирма как субъект отраслевого рынка (ПКС-1, ПКС-2)

Характеристика субъектов товарного рынка. Признаки фирмы как субъекта рынка. Основы теории фирмы. Подходы к определению фирмы. Характеристика российских фирм.

Рост фирм и эффект масштаба. Концентрация производителей и эффект масштаба. Инновационная деятельность фирм на отраслевом рынке. Продвижение продукции на рынок. Реклама и ее роль в функционировании фирмы. Новые характеристики природы фирмы.

Альтернативные цели фирмы. Стратегический подход к анализу природы фирмы. Финансовая деятельность отраслевой структуры. Инвестиционные расходы компаний на отраслевом рынке. Поведение фирмы на рынке и альтернативные цели фирмы. Многообразие целей и гипотеза о максимизации прибыли.

Модуль 2. Поведение фирм и результативность отраслевых рынков (ПКС-1, ПКС-2)

Тема 6. Поведение фирм на отраслевом рынке (ПКС-1, ПКС-2)

Стратегия поведения фирмы на рынке и изменение уровня концентрации во времени. Взаимосвязь уровня концентрации и вида отраслевой структуры. Тенденции изменения отраслевой структуры экономики и структуры собственности. Преобладающие виды отраслевых структур в современной экономике.

Трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти фирмы. Коэффициент Бэйна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Сильный брэнд – показатель проявления рыночной власти фирмы.

Поведение фирм на рынке и создание барьеров входа. Виды стратегических барьеров входа-выхода фирм в отрасль. Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль новых фирм. Неценовые стратегии, ограничивающие вход. Стратегические барьеры и развитие отраслевой структуры рынка.

Тема 7. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках (ПКС-1, ПКС-2)

Интеграционные процессы в экономике. Виды интеграции. Интеграция и аутсорсинг. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль. Формы вертикального контроля. Мотивы фирм к формированию вертикально интегрированных структур.

Горизонтальная интеграция и диверсификация производства. Универсальная интеграция.

Отечественные финансово промышленные группы как проявление квазивертикально интегрированных систем. Малый бизнес в структуре вертикально интегрированных компаний. Кластеры предприятий малого бизнеса.

Последствия формирования интегрированных отраслевых рыночных структур для российской экономики.

Тема 8. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках (ПКС-1, ПКС-2) Ценовая

дискриминация как феномен. Виды ценовой дискриминации. Методы осуществления ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого, второго и третьего рода. Трансфертное ценообразование. Связанные продажи. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Тема 9. Государственное регулирование отраслевых рынков (ПКС-1, ПКС-2)

Государственная политика по формулированию правил функционирования отраслевых рынков. Государственная политика в отношении к несостоятельным рынкам. Принципы построения антимонопольной политики государства. Институты, реализующие антимонопольную политику государства. Методы проведения антимонопольной политики государства.

Тема 10. Результативность функционирования отраслевых рынков (ПКС-1, ПКС-2)

Подходы к исследованию результативности экономических систем. Результативность деятельности фирм на состоятельных рынках в национальной экономике. Результативность функционирования доминирующих отраслевых структур на несовершенных рынках. Результативность монопольной деятельности. Последствия деятельности нерегулируемых естественных монополий. Государственная отраслевая политика на состоятельных рынках. Результативность деятельности государства в регулировании несостоятельных рынков.

ФТД.03 Системы искусственного интеллекта

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

формирование знаний и компетенций в области применения систем искусственного интеллекта к решению задач автоматизированного управления технологическими процессами в условиях неопределенности на основе изучения современного состояния теории нечеткой логики, экспертных систем и технологии ассоциативной памяти; приобретение умений и навыков проектирования и эксплуатации технических средств и систем автоматизации на базе интеллектуальных информационных устройств, регуляторов и интеллектуальной обратной связи.

Задачи дисциплины:

- освоение методик проведения необходимых расчетов, исследований и проектирования интеллектуальных систем
- изучение образцов интеллектуальных систем;
- знакомство с состоянием рынка интеллектуальных систем с целью осознанного выбора их для реализации конкретных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина является факультативной дисциплиной, предусмотренной учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современное состояние и тенденции развития интеллектуальных систем управления средствами и комплексами автоматизации технологических процессов в условиях структурно-параметрической нестационарности и неопределенности;
- методы и средства получения информации для систем и средств автоматизации с ИИ;
- основные положения теории интеллектуальных систем и концепцию её применения для

современных систем и средств автоматизации.

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- формулировать и решать задачи представления знаний в базах данных интеллектуальных информационных систем и инженерии знаний;
- использовать принципы и методы построения информационных моделей, методы анализа и синтеза интеллектуальных средств автоматизации;
- разрабатывать базу знаний ЭС, и осуществлять поиск решения, используя продукционную или фреймово-продукционную модели знаний в рассматриваемой проблемной области;
- создавать модели прикладных процедур и программные модули, реализующих правила обработки при реализации интеллектуальных систем и средств автоматизации.

Владеть:

- применением теории искусственного интеллекта при решении задач создания современных систем и средств автоматизации;
- методами проектирования интерфейса экспертной системы с базами данных, текстовыми файлами, а также создавать подсистему объяснений;
- методами проектирования интеллектуальных средств автоматизации;
- моделирования интеллектуальных средств автоматизации и использования при решении поставленных задач программных пакетов ЭВМ.
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Интеллектуальные системы управления (УК 1)

Тема 1. Понятие интеллектуальной системы управления. Функциональная схема интеллектуальной САУ, назначение ее основных элементов. Основные принципы построения интеллектуальных САУ: наличие тесного информационного взаимодействия между системой и внешним миром; открытость системы с целью совершенствования собственного поведения; наличие механизма прогноза изменений внешнего мира и поведения системы; наличие многоуровневой иерархической структуры, учитывающей снижение требований по точности моделей при повышении уровня иерархии; сохранение работоспособности системы при потере управляющих воздействий со стороны верхних уровней иерархии. САУ, обладающие свойством интеллектуальности в “большом” и “в малом”.

Раздел 2. Экспертные системы (УК1)

Тема 1. Понятие экспертной системы. Привлекательные черты систем этого класса. Применение экспертных систем в различных областях человеческой деятельности. Типовая структура экспертной системы, назначение основных функциональных блоков: модуль приобретенных знаний, базы данных и базы знаний, модуль логического вывода, модуль советов и объяснений и др.

Тема 2. Формирование и использование теоретических знаний в экспертных системах. Построение баз знаний в области синтеза и самонастройки регуляторов. Примеры формирования продукционных правил на основе интегрального квадратичного критерия сближения желаемой модели и синтезируемого регулятора.

Тема 3. Применение экспертных систем в управлении мехатронными объектами. Возможность применения и функции экспертных систем в реализации стратегического, тактического и исполнительного уровней управления.

Раздел 3. Нечеткие регуляторы (УК-1)

Тема 1. Системы управления с нечеткими регуляторами. Функциональная схема системы автоматического управления с нечетким регулятором. Функции фаззификатора и дефаззификатора, модуля базы знаний. Примеры объектов управления, для которых трудно или даже невозможно получить достаточно точное формализованное математическое описание.

Тема 2. Основы теории нечетких множеств. Термины и определения: множество, нечеткое множество, степень и функция принадлежности, носители нечеткого множества. Нечеткая и лингвистическая переменные. Операции над нечеткими множествами. Построение функций

принадлежности по экспертным оценкам.

Тема 3. Описание объектов с помощью нечетких множеств. Составление таблиц лингвистических правил. Синтез нечетких регуляторов. Итерационный способ настройки регулятора. Критерии близости, желаемой и синтезированной систем.

Раздел 4. Применение нейронных сетей в интеллектуальных системах управления (УК-1)

Тема 1. Интеллектуальные системы управления с использованием нейронных сетей. Искусственные нейронные сети. Обучение нейронной сети. Моделирование нейронов мозга. Многослойные персептроны. Структура нейронной сети. Радиально-базисные сети. Нейронные сети Хопфилда. Нейронные сети Кохонена. Рекуррентные нейронные сети. Нечеткие нейронные сети. Общие принципы построения нейросетевых систем управления динамическими объектами.

Тема 2. Применение нейронных сетей в задачах идентификации динамических объектов. Пример синтеза нейросетевого регулятора. Примеры построения нейросетевых систем управления динамическими объектами. Программная и аппаратная реализация нейронных сетей.