



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.
Разумовского (Первый казачий университет)»
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ))**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

О.В. Керимова

(подпись)

« »

2022 г.



**Дополнительная профессиональная образовательная программа
профессиональной переподготовки
«Экономика» (1100 час.)
профиль «Экономика организации»
(наименование)**

Пенза-2022



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат 7b576f38be1127cae7310e98f36343cfe18bfc89
Владелец **Керимова Оксана Владимировна**
Должность: Директор
Действителен с 03.02.2022 по 03.05.2023

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации (далее – «Программа») (с применением дистанционных образовательных технологий) «Экономика» разработана рабочей группой в составе:

Чернова И.И. – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»⁴

Балашова Е.А. – старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика».

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации составлена на основании профессионального стандарта/квалификационных требований

Экономика

(наименование области профессиональной деятельности)

Экономист

(наименование квалификации/ вид деятельности)

Экономика

(укрупненные группы специальностей)

Согласовано:

Заместитель директора по УМР



М.К. Сайфетдинова

Начальник УО



Е.А. Гусарова

Руководитель центра ДО



Е.А. Гуреева

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	04
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	11
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	24
4.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	32
5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	35
6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	36

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации Программы

Цель реализации программы – получение компетенции, необходимой для выполнения вида профессиональной деятельности в сфере экономики организации, а также формирование документированной систематизированной информации об обеспечении повышения эффективности и рентабельности производства, качества выпускаемой и освоения новых видов продукции, производимых услуг при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с законодательством Российской Федерации; формирование у слушателей целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области экономики.

В рамках освоения программы повышения квалификации предполагается повысить уровень владения следующим видом деятельности:

- регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности предприятий (Код 84.13).

Уровень квалификации: 6 уровень: «Экономический анализ деятельности организации. Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации».

1.1. Характеристика дополнительных профессиональных компетенций

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
ДПК-2	Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
ДПК-3	Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
ДПК-4	Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ДПК-5	Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации
ДПК-6	Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации
ДПК-7	Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов
ДПК-8	Расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации
ДПК-9	Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий
ДПК-10	Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности

	организации
ДПК-11	Подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации
ДПК-12	Определение резервов повышения эффективности деятельности организации
ДПК-13	Совершенствование форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации

1.3 Требования к результатам освоения Программы

Результаты обучения		
индекс	функции	содержание
РО-1	Необходимые действия	Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
		Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
		Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
		Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации
		Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации
		Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации
		Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов
		Расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации
		Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий
		Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации
		Подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации
		Определение резервов повышения эффективности деятельности организации
		Совершенствование форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации
РО-2		Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
		Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности

	Необходимые умения	организации и ее подразделений, выявлять резервы производства
		Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда
		Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации
		Применять информационные технологии для обработки экономических данных
		Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы
		Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации
		Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации
		Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
		Применять методики определения экономической эффективности производства
		Анализировать производственно-хозяйственные планы организации
		Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации
		Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
		Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты
		Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
		Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
РО-3	Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации
		Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
		Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
		Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью
		Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью
		Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно- 5 финансовой и производственной деятельности организации

		Порядок ведения планово-учетной документации организации
		Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации
		Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
		Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации
		Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью
		Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений
		Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации
		Порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью
		Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации
		Классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации
		Требования охраны труда
		Порядок ведения договорной работы
		Методы организации оперативного и статистического учета
		Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

Области знаний, умений и навыков, которые формируют указанные компетенции

Программа переподготовки соответствует Профессиональному стандарту № 1437 «Экономист предприятия», утверждённому Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года № 161н.

Компетенция		Результаты обучения
ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Трудовые действия	Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
		Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
		Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

ПК-9		Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК-10		Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации
ПК-11		Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации
ПК-12		Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов
ПК-13		Расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации
		Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий
		Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации
		Подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации
		Определение резервов повышения эффективности деятельности организации
		Совершенствование форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации
	Необходимые умения	Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
		Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства
		Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда
		Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации
		Применять информационные технологии для обработки экономических данных
		Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы
		Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации
		Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации
		Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
		Применять методики определения экономической эффективности производства
		Анализировать производственно-хозяйственные планы организации
		Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации

		Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
		Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты
		Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
		Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
	Необходимые знания	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации
		Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
		Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
		Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью
		Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью
		Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации
		Порядок ведения планово-учетной документации организации
		Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации
		Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
		Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации
		Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью
		Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений
		Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации
		Порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью
		Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации
		Классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации
		Требования охраны труда
		Порядок ведения договорной работы
		Методы организации оперативного и статистического учета
		Технологические и организационно-экономические условия

		производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
--	--	---

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения Программы

Желающие освоить дополнительную профессиональную образовательную программу «Экономика», должны иметь:

- 1) среднепрофессиональное образование и (или) высшее образование;
- 2) получающие среднепрофессиональное образование и (или) высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

1.5. Срок освоения Программы

Продолжительность обучения: 1100 акад. часов

Режим занятий: 20-24 акад. часов в неделю, не более 4 час. в день

1.6 Календарный учебный график

№ п/п	Наименование разделов (модулей)	ТО, дней	П, дней	ПА, дней	ИА, дней	Всего, дней
1	Экономическая теория	10	7			17
2	Основы управления организацией	10	7			17
3.	Экономика организации.	8	8			16
4.	Бухгалтерский учет и налогообложение.	8	8			16
5	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.	8	8			16
6	Стратегическое управление.	8	8			16
7	Экономическая статистика.	8	8			16
8	Финансы организаций. Финансовое планирование и прогнозирование	8	8			16
9	Бизнес-планирование	8	8			16
10	Ценообразование	8	8			16
11	Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность	8	8			16
12	Финансовый контроль и аудит	8	8			16
13	Организация, нормирование и оплата труда	8	8			16
14	Маркетинг	8	8			16
15	Правовые основы деятельности организации	8	8			16
16	Документирование управленческой деятельности	8	8			16
17	Информационные системы управления в экономике	8	8			16
	Итоговая аттестация: зачет					1
	Всего					275

Условные обозначения	
ТО	Теоретическое обучение
П	Практика
ПА	Промежуточная аттестация
ИА	Итоговая аттестация

1.7 Форма обучения

Форма обучения осуществляется в очной, очно-заочной или заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Наименование разделов (модулей) и тем	Кол-во час	лекции	выездные занятия, стажировка, деловые игры и др.	Форма контроля
1	2	3	4	5	7
Модуль 1.	Экономическая теория	70	20	46	4
Модуль 2	Основы управления организацией	60	18	38	4
Модуль 3	Экономика организации.	70	20	46	4
Модуль 4.	Бухгалтерский учет и налогообложение.	80	24	52	4
Модуль 5.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.	40	12	26	2
Модуль 6.	Стратегическое управление.	60	18	38	4
Модуль 7.	Экономическая статистика.	40	12	26	2
Модуль 8.	Финансы организаций. Финансовое планирование и прогнозирование	100	30	64	6
Модуль 9.	Бизнес-планирование	90	26	58	6
Модуль 10.	Ценообразование	40	12	26	2
Модуль 11.	Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность	130	38	84	8
Модуль 12.	Финансовый контроль и аудит	40	12	26	2
Модуль 13.	Организация, нормирование и оплата труда	40	12	26	2
Модуль 14.	Маркетинг	20	6	6	4
Модуль 15.	Правовые основы деятельности организации	30	10	12	4
Модуль 16.	Документирование управленческой деятельности	60	18	38	4
Модуль 17.	Информационные системы управления в экономике	60	18	38	4
	Итоговый контроль знаний	70	4	56	10
	ВСЕГО:	1100	308	720	72

2.2 Учебно-тематический план

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			лекции	выездные занятия, стажировка, деловые игры и др.	
1	2	3	4	5	7
1	Модуль 1. Экономическая теория	70	20	46	зачет

1.1	Основы экономической теории.	8	2	6	устный опрос
1.2	Теория потребительского выбора.	8	2	6	устный опрос
1.3	Теория спроса.	8	2	6	устный опрос
1.4	Теория предложения.	8	2	6	устный опрос
1.5	Экономика фирмы.	8	2	6	устный опрос
1.6	Издержки и прибыль фирмы.	10	2	6	устный опрос
1.7	Рыночные ситуации.	10	4	6	устный опрос
1.8	Рынки ресурсов.	10	4	4	устный опрос
2	Модуль 2. Основы управления организацией	60	18	38	зачет
2.1	Сущность, виды и задачи управления	6	2	4	устный опрос
2.2.	Структуры управления предприятием	6	2	4	устный опрос
2.3.	Научно-методические основы управления	6	2	4	устный опрос
2.4.	Методология принятия управленческого решения. Технология управления организацией.	6	2	4	устный опрос
2.5	Лидеры и руководители..	6	2	4	устный опрос
2.6	Управление как процесс.	6	2	4	устный опрос
2.7	Экономический анализ и финансовое управление организацией.	8	2	4	устный опрос
2.8	Система показателей экономического анализа и оценки результатов управления организацией. Оценка финансового и имущественного положения организации	8	2	5	устный опрос
2.9	Функциональное и структурное разделение управленческого труда.	8	2	5	устный опрос
3.	Модуль 3 . Экономика организации.	70	20	46	зачет
3.1.	Характеристика предприятий	7	2	4	устный опрос
3.2.	Общественные формы организации производства: специализация,	7	2	4	устный опрос

	кооперирование и комбинирование				
3.3.	Предприятие – основное звено рыночной экономики	7	2	4	устный опрос
3.4	Организация производства на предприятии	7	2	4	устный опрос
3.5	Формирование имущества и использование основных факторов производства	7	2	4	устный опрос
3.6	Основные фонды предприятия.	7	2	4	устный опрос
3.7	Оборотные активы предприятия	7	2	4	устный опрос
3.8	Персонал предприятия	7	2	4	устный опрос
3.9	Экономический механизм деятельности предприятия.	7	2	7	устный опрос
3.10	Ценообразование на предприятии	7	2	7	зачет
4.	Модуль 4. Бухгалтерский учет и налогообложение.	80	24	52	экзамен
4.1	Бухгалтерский учет как элемент системы управления организацией	8	3	6	устный опрос
4.2	Методологические основы бухгалтерского учета	8	3	6	устный опрос
4.3	Организация бухгалтерского учета в коммерческих организациях. Учетная политика организации.	8	3	6	устный опрос
4.4	Финансовый учет.	8	3	6	устный опрос
4.5	Современные учетные модели финансовых вложений.	8	3	6	устный опрос
4.6	Учет затрат и готовой продукции.	8	3	8	устный опрос
4.7	Организация учета расчетов по оплате труда и социальному страхованию работников	8	3	8	устный опрос
4.8	Система учета формирования и налогообложения финансовых результатов	12	2	4	устный опрос
4.9	Порядок предоставления и состав бухгалтерской (финансовой) отчетности	12	1	4	устный опрос
5	Модуль 5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.	40	12	26	зачет
5.1	Принципы и виды экономического анализа, его место в системе управления.	10	2	6	устный опрос
5.2	Организация анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	6	2	4	устный опрос
5.3	Методы и методика экономического анализа. Способы и приемы.	6	2	4	устный опрос
5.4	Анализ финансового состояния предприятия	6	2	4	устный опрос

5.5	Анализ производственных результатов работы предприятия.	6	2	4	устный опрос
5.6	Анализ результатов технического состояния и развития предприятия	6	2	4	устный опрос
6	Модуль 6. Стратегическое управление.	60	18	38	зачет
6.1	Сущность стратегического менеджмента и его место в системе управления хозяйственными системами.	6	2	4	устный опрос
6.2	Анализ внешней среды.	6	2	4	устный опрос
6.3	Анализ состояния организации	6	2	4	устный опрос
6.4	Портфельный анализ и методы его проведения	6	2	4	устный опрос
6.5	Основные рыночные стратегии	6	2	4	устный опрос
6.6	Корпоративные стратегии диверсификации	6	2	4	устный опрос
6.7	Основные вопросы стратегического планирования	8	2	4	устный опрос
6.8	Управление реализацией стратегии	8	2	5	устный опрос
6.9	Условия бизнес-планирования как важнейшего элемента стратегии	8	2	5	устный опрос
7	Модуль 7. Экономическая статистика	40	12	26	зачет
7.1	Предмет, метод и задачи общей теории статистики. Ряды распределения.	10	2	6	устный опрос
7.2	Статистическое наблюдение.	6	2	4	устный опрос
7.3	Средние величины и показатели вариации. Абсолютные и относительные величины.	6	2	4	устный опрос
7.4	Сводка и группировка статистических данных.	6	2	4	устный опрос
7.5	Выборочное наблюдение.	6	2	4	устный опрос
7.6	Ряды динамики в анализе социально-экономических явлений.	6	2	4	устный опрос
8	Модуль 8. Финансы организаций. Финансовое планирование и прогнозирование.	100	30	64	экзамен
8.1	Основы организации финансов субъектов хозяйствования.	10	3	6	устный опрос
8.2	Капитал организации, его формирование и использование.	10	3	6	устный опрос
8.3	Финансовые аспекты управления долгосрочными активами.	10	3	6	устный опрос
8.4	Управление краткосрочными активами организации.	10	3	6	устный опрос
8.5	Денежные расходы организаций.	10	3	6	устный опрос
8.6	Денежные поступления организаций.	10	3	6	устный опрос

8.7	Финансовое планирование.	10	3	6	устный опрос
8.8	Финансовые взаимоотношения организаций с государством.	10	3	8	устный опрос
8.9	Оценка финансового состояния организации.	10	3	8	устный опрос
8.10	Особенности финансов объектов хозяйствования других организационно-правовых форм хозяйствования.	10	3	6	устный опрос
9	Модуль 9. Бизнес-планирование	90	26	58	экзамен
9.1	Характеристика планирования в деятельности организации.	15	6	10	устный опрос
9.2	Основы бизнес-планирования на предприятии	15	4	10	устный опрос
9.3	Структура и содержание бизнес-плана.	15	4	10	устный опрос
9.4	Презентация и продвижение бизнес-плана.	15	4	10	устный опрос
9.5	Реализация бизнес-плана.	15	4	10	устный опрос
9.6	Особенности различных бизнес-планов.	15	4	8	устный опрос
10	Модуль 10. Ценообразование	40	12	26	зачет
10.1	Общая постановка задачи ценообразования на предприятии.	10	2	6	устный опрос
10.2	Цена, издержки и доходы предприятия.	6	2	4	устный опрос
10.3	Анализ цен и товаров конкурентов.	6	2	4	устный опрос
10.4	Методы расчёта цены товара.	6	2	4	устный опрос
10.5	Оперативное регулирование цены.	6	2	4	устный опрос
10.6	Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений.	6	2	4	устный опрос
11	Модуль 11. Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность	130	38	84	экзамен
11.1	Учет финансовых результатов.	13	4	8	устный опрос
11.2	Учет капитала и резервов.	13	4	8	устный опрос
11.3	Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования.	13	4	8	устный опрос
11.4	Учет основных средств.	13	4	8	устный опрос
11.5	Учет нематериальных активов.	13	4	8	устный опрос
11.6	Учет материально-производственных запасов.	13	4	8	устный опрос
11.7	Учет заработной платы и расчетов по оплате труда.	13	4	8	устный опрос

11.8	Учет денежных средств и расчетов с дебиторами и кредиторами.	13	4	8	устный опрос
11.9	Учет расчетов по кредитам и займам.	13	3	8	устный опрос
11.10	Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике.	13	3	12	устный опрос
12	Модуль 12. Финансовый контроль и аудит	40	12	26	зачет
12.1	Сущность, принципы, функции и задачи финансово-экономического контроля. Система контроля и ее элементы.	10	2	6	устный опрос
12.2	Виды, формы и методы финансово-экономического контроля	6	2	4	устный опрос
12.3	Органы финансово-экономического контроля, их права и функциональные обязанности	6	2	4	устный опрос
12.4	Ревизия как инструмент контроля. Организация, подготовка и проведение ревизии. Проверка и ревизия бюджетных и кредитных учреждений	6	2	4	устный опрос
12.5	Организация ревизионной работы на объектах	6	2	4	устный опрос
12.6	Ревизия основных средств, нематериальных активов и товарно-материальных ценностей. Ревизия денежных средств, ценных бумаг, дебиторской и кредиторской задолженности.	6	2	4	устный опрос
13	Модуль 13. Организация, нормирование и оплата труда	40	12	26	зачет
13.1	Понятие, содержание и роль организации труда.	10	2	6	устный опрос
13.2	Разделение и кооперация труда.	6	2	4	устный опрос
13.3	Дисциплина труда.	6	2	4	устный опрос
13.4	Организация и обслуживание рабочих мест.	6	2	4	устный опрос
13.5	Условия труда.	6	2	4	устный опрос
13.6	Режим труда и отдыха	6	2	4	устный опрос
14	Модуль 14. Маркетинг	20	6	6	зачет
14.1	Маркетинг как философия управления бизнесом.	6	2	2	устный опрос
14.2	Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации.	6	2	2	устный опрос
14.3	Анализ рынка.	8	2	2	устный опрос
15	Модуль 15. Правовые основы деятельности организации	30	10	12	зачет
15.1	Общие положения об юридических лицах	6	2	2	устный опрос

15.2	Порядок создания юридических лиц	6	2	2	устный опрос
15.3	Лицензирование отдельных видов деятельности юридического лица	6	2	2	устный опрос
15.4	Коммерческие юридические лица	6	2	3	устный опрос
15.5	Некоммерческие юридические лица	6	2	3	устный опрос
16	Модуль 16. Документирование управленческой деятельности	60	18	38	зачет
16.1	Документ и системы документации.	12	4	8	устный опрос
16.2	Язык и стиль служебной документации.	12	4	8	устный опрос
16.3	Оформление текста документа.	12	4	8	устный опрос
16.4	Организация документооборота.	12	4	8	устный опрос
16.5	Правила оформления реквизитов документов	12	6	6	устный опрос
17	Модуль 17. Информационные системы управления в экономике	60	18	38	зачет
17.1	Информационные системы в управлении.	12	4	8	устный опрос
17.2	Методика создания АИС.	12	4	8	устный опрос
17.3	Техническое и технологическое обеспечение АИС.	12	4	8	устный опрос
17.4	Информационное обеспечение АИС в экономике и управлении.	12	4	8	устный опрос
17.5	Корпоративные информационные системы.	12	6	6	устный опрос
	Итоговый контроль знаний	70	4	56	
	ВСЕГО:	1100	308	720	

2.3. Содержание Программы

Модуль 1. Основы экономической теории. Микроэкономика в системе экономических знаний. Основные проблемы экономики. Методы и функции экономики. Теория потребительского выбора. Теории предельной полезности. Теория потребительских предпочтений. Теория спроса. Закон спроса. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Теория предложения. Закон предложения. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Экономика фирмы. Понятие фирмы и предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Основные показатели эффективности функционирования предприятий. Издержки и прибыль фирмы. Понятие издержек производства. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки и их динамика. Понятие предельных издержек и предельного дохода. Понятие себестоимости и прибыли. Рыночные ситуации. Виды конкуренции. Монополия и олигополия. Рынки ресурсов. Особенности рынков ресурсов. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала.

Модуль 2. Основы управления организацией. Сущность, виды и задачи управления. Сущность и классификация управления. Этапы, предмет, задачи управления. Виды, технологии и эффективность управления. Структуры управления предприятием. Виды и типы структур управления организациями. Типовые организационные структуры управления предприятием (фирмой). Положения о подразделениях предприятия и должностные инструкции. Научно-методические основы управления. Интуитивный и рациональный методы. Подходы и методы управления. Конкретные методы управления. Методология принятия управленческого решения. Технология управления организацией. Управленческое решение. Методы принятия решения. Технология управления организацией. Лидеры и руководители. Лидерство и стили руководства. Типы руководителей. Классификация работников организации. Управление как процесс. Понятийный аппарат процесса управления. Процессы организации: управление, методологии IDEF, ARIS. Технологии управления открытой системой. Методы выполнения функций и решения проблем управления. Экономический анализ и финансовое управление организацией. Система показателей экономического анализа и оценки результатов управления организацией. Оценка финансового и имущественного положения организации. Функциональное и структурное разделение управленческого труда. Управленческие полномочия. Распределение полномочий на принятие решений. Функциональное и структурное разделение труда в управлении.

Модуль 3. Экономика организации. Характеристика предприятий. Общественные формы организации производства: специализация, кооперирование и комбинирование. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Предпринимательство и предприятие в рыночной среде. Юридическое лицо и его признаки. Внутренняя и внешняя среда предприятий. Типы предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Организация производства на предприятии. Понятие производственной структуры предприятия и факторы, определяющие ее. Типы организации производства и их основные черты. Производственный процесс и принципы его организации. Производственный цикл. Инфраструктура предприятия. Формирование имущества и использование основных факторов производства. Уставный капитал: сущность и функции. Баланс предприятия. Экономическая сущность и классификация активов предприятия. Экономическая сущность и классификация пассивов предприятия. Основные фонды предприятия. Функционально-видовая структура основных производственных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Физический и моральный износ. Анализ использования основных фондов. Оборотные активы предприятия. Экономическая сущность оборотных активов. Состав и принципы их организации. Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Особенности движения оборотных активов. Показатели их использования. Персонал предприятия. Состав и структура персонала предприятия. Планирование численности работников предприятия. Производительность труда и ее показатели. Факторы роста производительности труда. Системы оплаты труда. Определение фонда оплаты труда. Экономический механизм деятельности предприятия. Издержки предприятия и доходы, их отражение в хозяйственной деятельности. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат. Доходы предприятия. Ценообразование на предприятии. Цена и ее функции на предприятии. Ценообразующие факторы.

Модуль 4. Бухгалтерский учет и налогообложение. Бухгалтерский учет как элемент системы управления организацией. Методологические основы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета в коммерческих организациях. Учетная политика организации. Финансовый учет. Современные учетные модели финансовых вложений. Учет затрат и готовой продукции. Организация учета расчетов по оплате труда и

социальному страхованию работников. Система учета формирования и налогообложения финансовых результатов. Порядок предоставления и состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Модуль 5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Принципы и виды экономического анализа, его место в системе управления. Принципы и виды экономического анализа, его место в системе управления. Роль анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности. Принципы анализа хозяйственной деятельности. Виды экономического анализа. Организация анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Основные правила организации анализа. Организационные этапы. Методы и методика экономического анализа. Способы и приемы. Система взаимосвязанных аналитических показателей. Анализ финансового состояния предприятия. Приемы и методы финансового анализа. Методика анализа финансовой деятельности. Общий анализ финансового состояния. Анализ ликвидности баланса. Анализ финансовой устойчивости. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ производственных результатов работы предприятия. Производственная программа, ее обоснованность и выполнение. Анализ использования производственных мощностей. Анализ ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия. Основные показатели технического состояния предприятия. Анализ состояния техники и эффективности технологий.

Модуль 6. Стратегическое управление. Сущность стратегического менеджмента и его место в системе управления хозяйственными системами. Анализ внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды, ее оценка. Анализ отрасли: показатели анализа, определение направления роста отрасли и последовательность его выполнения. Определение конкурентных сил. Модель М. Портера. Ключевые факторы успеха – главные определители финансового и конкурентного успеха в отрасли. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и прогноз их стратегических действий. Анализ состояния организации. Внутренняя среда организации, ее срезы. Анализ сильных и слабых сторон организации. Стратегический стоимостный анализ. Общий анализ конкурентной позиции компании. Портфельный анализ и методы его проведения. Цели и этапы проведения портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица Мак-Кинзи и матрица Хоуфера. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля. Деловой комплексный анализ (проект PIMS). Сравнительная характеристика методов проведения портфельного анализа. Основные рыночные стратегии. Определение конкурентных преимуществ организации и направлений их достижения. Доля рынка и базовые стратегии конкуренции организации. Стратегия лидерства на основе низких издержек и условия ее применения. Стратегия дифференциации продукции: сущность и подходы к повышению потребительской ценности товара и его сервиса. Стратегии фокусирования и синергизма, их сущность, условия применения. Корпоративные стратегии диверсификации. Сущность, цели и последовательность разработки корпоративной стратегии. Понятие диверсификации, ее цели и виды. Оценка диверсификационного портфеля с использованием матричного анализа. Выгоды и издержки диверсификации. Основные вопросы стратегического планирования. Сущность и основные элементы стратегического плана. Формулирование миссии и целей организации. Оценка и анализ внешней среды: основные задачи и порядок проведения работ, угрозы и возможности. Управленческое обследование: основные функциональные зоны и задачи обследования. Анализ альтернатив и выбор базовой стратегии развития организации. Организация реализации целей и общей стратегии. Тактика, политика, процедуры и правила. Управление реализацией стратегии. Метод бюджетов: сущность и порядок реализации. Управление по целям. Содержание и основные процедуры. Сущность, цели и основные задачи контроллинга. Стратегические и оперативные инструменты контроллинга. Условия бизнес-планирования как важнейшего элемента стратегии. Реализация стратегии. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы. Проектирование и совершенствование организационной

структуры управления организацией. Создание корпоративной культуры и системы мотиваций, поддерживающих стратегию.

Модуль 7. Экономическая статистика. Предмет, метод и задачи общей теории статистики. Ряды распределения. Понятие о статистике, предмет статистики. Стадии и методы статистического исследования. Задачи и организация статистики в РФ. Виды рядов распределения и их построение. Графическое изображение вариационных рядов. Статистическое наблюдение. Сущность статистического наблюдения. Основные организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Средние величины и показатели вариации. Абсолютные и относительные величины. Понятие вариации. Виды показателей вариации. Вариация альтернативного признака. Виды дисперсий и правила их сложения. Сводка и группировка статистических данных. Понятие о сводке и группировке. Виды группировок. Техника построения группировок. Статистические таблицы. Статистические графики. Выборочное наблюдение. Понятие выборочного наблюдения. Классификация выборки. Проверка гипотезы о нормальном распределении генеральной совокупности. Проверка гипотезы о значимости выборочного коэффициента корреляции. Ряды динамики в анализе социально-экономических явлений. Понятие классификации рядов динамики. Статистические показатели ряда динамики. Метод скользящей средней. Метод аналитического выравнивания.

Модуль 8. Финансы организаций. Финансовое планирование и прогнозирование. Основы организации финансов субъектов хозяйствования. Экономическое содержание финансов организаций Принципы организации финансов хозяйствующих субъектов. Финансовый менеджмент и финансовый механизм. Капитал организации, его формирование и использование. Экономическая сущность и структура капитала организации. Формирование первоначального и текущего капитала. Собственный капитал – экономическая основа деятельности организации. Заемный капитал. Его роль в финансировании деятельности организации. Цена капитала Управление привлечением товарного (коммерческого). Управление финансовым лизингом Альтернативные формы привлечения заемных средств. Эффект финансового рычага. Финансовые аспекты управления долгосрочными активами. Экономическая сущность и состав долгосрочных активов. Инвестиции в основные фонды. Источники и методы финансирования инвестиций в основные фонды. Инвестиционная политика организации. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Управление краткосрочными активами организации. Экономическая сущность и структура краткосрочных активов. Методы определения плановой потребности в оборотных средствах. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Управление оборотным капиталом. Денежные расходы организаций. Экономическая классификация денежных затрат. Затраты на производство и реализацию продукции. Механизм управления затратами в организации. Финансирование и контроль за уровнем затрат. Денежные поступления организаций. Понятие и структура денежных поступлений и доходов организаций. Планирование и прогнозирование объемов продаж и поступлений выручки от реализации продукции. Экономическая сущность и роль. Рентабельность организаций. Планирование прибыли. Распределение и использование. Финансовое планирование. Организация финансового планирования в субъектах хозяйствования. Разработка финансовой стратегии организации при составлении бизнес-плана. Текущее финансовое планирование. Финансовые взаимоотношения организаций с государством. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Порядок исчисления и уплаты косвенных налогов. Налоги и отчисления, включаемые в затраты на производство и реализацию товаров (работ, услуг). Налог на недвижимость. Земельный налог. Экологический налог. Налог за добычу (изъятие) природных ресурсов. Обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения. Государственное социальное страхование. Оценка финансового состояния организации. Финансовое состояние

организации. Анализ состава имущества организации и источников его формирования. Анализ ликвидности организации. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Анализ платежеспособности организации. Особенности финансов объектов хозяйствования других организационно-правовых форм хозяйствования. Организация финансов в обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью. Финансы акционерных обществ. Особенности организации финансов в холдинговых компаниях. Финансы финансово-промышленных групп.

Модуль 9. Бизнес-планирование. Характеристика планирования в деятельности организации. Понятие и содержание внутрифирменного планирования. Методология планирования. Методы и показатели планирования. Основы бизнес-планирования на предприятии. Понятие и особенности бизнес-плана. Цели, функции и задачи разработки бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Титульный лист и резюме бизнес-плана. Анализ отрасли (история бизнеса организации). Характеристика объекта (продукта, услуги) бизнеса организации. Анализ бизнес среды (рынка) организации. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков. Презентация и продвижение бизнес-плана. Процедура презентации бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров. Реклама бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Организация и содержание работ по реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана. Конфликты в бизнес-планировании. Контроль и систематическое перепланирование. Особенности различных бизнес-планов. Специфика составления бизнес-плана инвестиционного проекта. Специфика составления бизнес-плана инновационного проекта. Специфика составления бизнес-плана финансового оздоровления.

Модуль 10. Ценообразование. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии. Характеристика типа рынка продукции предприятия. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия. Выработка ценовой стратегии предприятия. Цена, издержки и доходы предприятия. Анализ совокупных затрат на производство и реализацию продукции. Анализ структуры издержек. Влияние цены на динамику доходов предприятия. Анализ цен и товаров конкурентов. Учёт в ценообразовании потребительского выбора. Кривые безразличия и замещаемость товаров-аналогов. Анализ уровня конкурентоспособности товаров-аналогов. Методы расчёта цены товара. Классификация методов ценообразования. Расчётные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы расчёта цены. Рыночные методы ценообразования. Оперативное регулирование цены. Методы дифференциации цен. Цена товара при различных условиях оплаты. Особенности формирования импортно-экспортных цен. Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений. Меры государственного воздействия на процессы ценообразования. Особенности формирования цен на различных типах рынков. Учет предпринимательских рисков в ценообразовании.

Модуль 11. Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность. Учет финансовых результатов. Понятие и состав финансовых результатов. Признание доходов и расходов по обычным видам деятельности. Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности. Состав прочих доходов и расходов. Признание прочих доходов и расходов. Учет финансового результата от прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Учет капитала и резервов. Сущность и составляющие собственного капитала. Учет уставного капитала акционерного. Учет резервного и добавочного капитала. Учет резервов. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности. Понятие и виды вложений во внеоборотные активы и задачи их учета. Синтетический и аналитический учет вложений во внеоборотные активы. Учет затрат на приобретение оборудования, требующего монтажа.

Учет затрат на капитальное строительство. Учет законченных капитальных вложений. Учет источников финансирования долгосрочных инвестиций. Учет основных средств. Общая характеристика и классификация основных средств. Оценка основных средств. Учет поступления и выбытия основных средств. Учет амортизации основных средств. Учет аренды основных средств. Учет нематериальных активов. Общая характеристика нематериальных активов, их виды. Оценка нематериальных активов. Учет поступления и выбытия нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Понятие и классификация материально-производственных запасов. Оценка материально-производственных запасов. Учет поступления. Учет продажи материалов. Учет заработной платы и расчетов по оплате труда. Принципы организации труда и его оплаты. Учет численности работников. Понятие рабочего времени, его продолжительность и учет. Формы, системы и виды оплаты труда. Порядок расчета заработной платы и доплат в соответствии с трудовым законодательством. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет денежных средств и расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет денежных средств. Понятие, состав и оценка дебиторской и кредиторской задолженности. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов по кредитам и займам. Кредиты и займы, их виды и отличия. Учет кредитов банка. Учет займов. Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике. Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в России. Общие требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности, адреса и сроки ее представления.

Модуль 12. Финансовый контроль и аудит. Сущность, принципы, функции и задачи финансово-экономического контроля. Система контроля и ее элементы. Виды, формы и методы финансово-экономического контроля. Органы финансово-экономического контроля, их права и функциональные обязанности. Ревизия как инструмент контроля. Организация, подготовка и проведение ревизии. Проверка и ревизия бюджетных и кредитных учреждений. Организация ревизионной работы на объектах. Ревизия основных средств, нематериальных активов и товарно-материальных ценностей. Ревизия денежных средств, ценных бумаг, дебиторской и кредиторской задолженности.

Модуль 13. Организация, нормирование и оплата труда. Понятие, содержание и роль организации труда. Сущность, социально-экономическая роль, характер труда. Труд в рыночных условиях, понятие безработицы и занятости. Понятие и содержание организации труда. Методы и задачи научной организации труда. Разделение и кооперация труда. Сущность и формы разделения труда. Формы организации трудовых коллективов, расстановка кадров в трудовом коллективе. Дисциплина труда. Понятие дисциплины труда. Методы укрепления дисциплины. Организация и обслуживание рабочих мест. Понятие и классификация рабочих мест. Оснащение рабочих мест. Планировка рабочих мест. Обслуживание рабочих мест. Аттестация и рационализация рабочих мест. Условия труда. Понятие и значение условий труда. Психофизиологические условия труда. Санитарно-гигиенические условия труда. Эстетические и социально-психологические условия труда. Режим труда и отдыха. Динамика работоспособности и ее зависимость от режима труда и отдыха. Внутрисменный, суточный, недельный режим труда и отдыха. Месячный и годовой режимы труда и отдыха.

Модуль 14. Маркетинг. Маркетинг как философия управления бизнесом. Сущность и принципы маркетинга. Цели и функции маркетинга. Основные понятия маркетинга. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Понятие и этапы маркетингового исследования. Понятие и виды маркетинговой информации. Анализ рынка. Понятие конъюнктуры рынка. Характеристика насыщения рынка. Анализ спроса и предложения на

рынке. Понятие, типы, методы конкуренции. Понятие конкурентоспособности предприятий и продукции. Бенчмаркинг.

Модуль 15. Правовые основы деятельности организации. Правовые аспекты деятельности предприятий и организаций. Общие положения об юридических лицах. Понятие и признаки юридического лица (понятие юридического лица; особенности юридических лиц; классификация признаков юридического лица; самостоятельность юридического лица; имущество юридического лица). Классификация юридических лиц (понятие классификации; основания классификации юридических лиц; коммерческие и некоммерческие юридические лица). Правоспособность и дееспособность юридических лиц (понятие правоспособности и дееспособности; возникновение правоспособности и дееспособности у юридических лиц; виды дееспособности юридических лиц). Порядок создания юридических лиц. Правовое регулирование процедуры создания юридического лица (законы и подзаконные акты, регулирующие порядок создания юридического лица; Конституция РФ; Гражданский кодекс РФ; федеральные законы; подзаконные нормативно-правовые акты). Этапы создания юридического лица (выбор организационно-правовой формы; решение о создании юридического лица; учредительные документы; формирование уставного капитала юридического лица; регистрация юридического лица). Организационно-правовые формы в которых создаются юридические лица (хозяйственные общества; хозяйственные товарищества; унитарные предприятия; кооперативы; иные организационно-правовые формы). Учредительные документы юридического лица (понятие учредительных документов юридического лица; сущность учредительных документов; устав; учредительный договор). Регистрация юридического лица (сущность государственной регистрации юридического лица; документы необходимые при регистрации юридического лица; сроки регистрации юридического лица; орган, уполномоченный регистрировать юридические лица). Лицензирование отдельных видов деятельности юридического лица. Общие положения лицензирования отдельных видов деятельности юридического лица (правовое регулирование лицензирования; принципы лицензирования; лицензионные требования; действие лицензии). Органы уполномоченные выдавать лицензии (Правительство РФ и его полномочия по выдаче лицензии; полномочия иных органов государственной власти и должностных лиц по выдаче лицензий). Организация и осуществление лицензирования (виды деятельности, на которых требуется лицензия; документы необходимые для получения лицензии; решение о выдаче лицензии; лицензионное дело; лицензионный контроль; переоформление, приостановление, возобновление и прекращение действия лицензии).

Модуль 16. Документирование управленческой деятельности. Документ и системы документации. Возникновение и история развития делопроизводства в России. Понятие «документ». Классификация документов. Функции документа. Системы документации. Язык и стиль служебной документации. Понятие об официально – деловом стиле. Свойства управленческой информации. Основные требования, предъявляемые к управленческой информации. Техника стилистической безопасности. Структурный аспект. Словообразовательный аспект. Синтаксический аспект. Морфологический аспект. Оформление текста документа и организация документооборота. Общие требования, предъявляемые к текстам документов. Требования, предъявляемые к бланкам документов. Системы документации. Организация документооборота. Правила оформления реквизитов документов.

Модуль 17. Информационные системы управления в экономике. Информационные системы в управлении. Основные тенденции развития информатизации в экономике. Основы правового регулирования на информационном рынке. Электронное

правительство, цели и этапы становления. Методика создания АИС. Развитие АИС в экономике, их классификация и структура. Методические основы создания АИС управления экономической деятельностью. Техническое и технологическое обеспечение АИС. Техническое обеспечение и его состав. Понятие и виды информационных технологий в экономике. Технологии автоматизированного офиса, использования текстовых и табличных редакторов. Нейросетевые технологии в финансово-экономической деятельности. Информационная технология экспертных систем. Автоматизированные информационные технологии в биржевом деле Информационное обеспечение АИС в экономике и управлении. Экономическая информация, ее виды и структура. Системы классификации и кодирования в информационном обеспечении АИС. Проектирование документации и электронный документооборот. Внутримашинное информационное обеспечение. Базы данных и базы знаний. Корпоративные информационные системы. Общая характеристика корпоративных информационных систем (КИС). Обзор современного рынка корпоративных информационных систем (КИС).

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Контрольные вопросы для подготовки к квалификационной аттестации

Модуль 1. Основы экономической теории.

1. Микроэкономика в системе экономических знаний.
2. Основные проблемы экономики. Методы и функции экономики.
3. Теория потребительского выбора.
4. Теории предельной полезности.
5. Теория потребительских предпочтений.
6. Теория спроса. Закон спроса. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
7. Теория предложения. Закон предложения. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения.
8. Экономика фирмы. Понятие фирмы и предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.
9. Основные показатели эффективности функционирования предприятий. Издержки и прибыль фирмы.
10. Понятие издержек производства. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки и их динамика. Понятие предельных издержек и предельного дохода.
11. Понятие себестоимости и прибыли. Рыночные ситуации. Виды конкуренции. Монополия и олигополия.
12. Рынки ресурсов. Особенности рынков ресурсов. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала.

Модуль 2. Основы управления организацией.

1. Сущность, виды и задачи управления. Сущность и классификация управления. Этапы, предмет, задачи управления. Виды, технологии и эффективность управления. Структуры управления предприятием.
2. Виды и типы структур управления организациями. Типовые организационные структуры управления предприятием (фирмой).
3. Положения о подразделениях предприятия и должностные инструкции. Научно-методические основы управления. Интуитивный и рациональный методы.

4. Подходы и методы управления. Конкретные методы управления. Методология принятия управленческого решения. Технология управления организацией.
5. Управленческое решение. Методы принятия решения. Технология управления организацией.
6. Лидеры и руководители. Лидерство и стили руководства. Типы руководителей.
7. Классификация работников организации. Управление как процесс. Понятийный аппарат процесса управления.
8. Процессы организации: управление, методологии IDEF, ARIS. Технологии управления открытой системой. Методы выполнения функций и решения проблем управления.
9. Экономический анализ и финансовое управление организацией. Система показателей экономического анализа и оценки результатов управления организацией.
10. Оценка финансового и имущественного положения организации.
11. Функциональное и структурное разделение управленческого труда. Управленческие полномочия. Распределение полномочий на принятие решений. Функциональное и структурное разделение труда в управлении.

Модуль 3. Экономика организации.

1. Характеристика предприятий. Общественные формы организации производства: специализация, кооперирование и комбинирование. Предприятие – основное звено рыночной экономики.
2. Предпринимательство и предприятие в рыночной среде. Юридическое лицо и его признаки. Внутренняя и внешняя среда предприятий. Типы предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Организация производства на предприятии. Понятие производственной структуры предприятия и факторы, определяющие ее. Типы организации производства и их основные черты.
4. Производственный процесс и принципы его организации. Производственный цикл. Инфраструктура предприятия. Формирование имущества и использование основных факторов производства.
5. Уставный капитал: сущность и функции. Баланс предприятия. Экономическая сущность и классификация активов предприятия.
6. Экономическая сущность и классификация пассивов предприятия. Основные фонды предприятия. Функционально-видовая структура основных производственных фондов.
7. Износ и амортизация основных фондов. Физический и моральный износ. Анализ использования основных фондов.
8. Оборотные активы предприятия. Экономическая сущность оборотных активов. Состав и принципы их организации. Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Особенности движения оборотных активов. Показатели их использования.
9. Персонал предприятия. Состав и структура персонала предприятия. Планирование численности работников предприятия.
10. Производительность труда и ее показатели. Факторы роста производительности труда. Системы оплаты труда. Определение фонда оплаты труда.
11. Экономический механизм деятельности предприятия.
12. Издержки предприятия и доходы, их отражение в хозяйственной деятельности. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат.

13. Доходы предприятия. Ценообразование на предприятии. Цена и ее функции на предприятии. Ценообразующие факторы.

Модуль 4. Бухгалтерский учет и налогообложение.

1. Бухгалтерский учет как элемент системы управления организацией.
2. Методологические основы бухгалтерского учета.
3. Организация бухгалтерского учета в коммерческих организациях.
4. Учетная политика организации.
5. Финансовый учет.
6. Современные учетные модели финансовых вложений.
7. Учет затрат и готовой продукции.
8. Организация учета расчетов по оплате труда и социальному страхованию работников.
9. Система учета формирования и налогообложения финансовых результатов. Порядок предоставления и состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Модуль 5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.

1. Принципы и виды экономического анализа, его место в системе управления. Роль анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности. Принципы анализа хозяйственной деятельности. Виды экономического анализа.
2. Организация анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Основные правила организации анализа. Организационные этапы.
3. Методы и методика экономического анализа. Способы и приемы. Система взаимосвязанных аналитических показателей.
4. Анализ финансового состояния предприятия. Приемы и методы финансового анализа. Методика анализа финансовой деятельности. Общий анализ финансового состояния.
5. Анализ ликвидности баланса.
6. Анализ финансовой устойчивости.
7. Анализ финансовых коэффициентов.
8. Анализ финансовых результатов деятельности.
9. Анализ производственных результатов работы предприятия.
10. Производственная программа, ее обоснованность и выполнение.
11. Анализ использования производственных мощностей. Анализ ассортимента продукции.
12. Анализ качества продукции.
13. Анализ конкурентоспособности продукции.
14. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия. Основные показатели технического состояния предприятия. Анализ состояния техники и эффективности технологий.

Модуль 6. Стратегическое управление.

1. Сущность стратегического менеджмента и его место в системе управления хозяйственными системами.
2. Анализ внешней среды. Основные составляющие и типы внешней среды, ее оценка.
3. Анализ отрасли: показатели анализа, определение направления роста отрасли и последовательность его выполнения.
4. Определение конкурентных сил. Модель М. Портера. Ключевые факторы успеха – главные определители финансового и конкурентного успеха в отрасли.
5. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и прогноз их стратегических действий.
6. Анализ состояния организации.
7. Внутренняя среда организации, ее срезы. Анализ сильных и слабых сторон организации.

8. Стратегический стоимостный анализ.
9. Общий анализ конкурентной позиции компании.
10. Портфельный анализ и методы его проведения. Цели и этапы проведения портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица Мак-Кинзи и матрица Хоуфера. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).
11. Доля рынка и базовые стратегии конкуренции организации. Стратегия лидерства на основе низких издержек и условия ее применения.
12. Стратегия дифференциации продукции: сущность и подходы к повышению потребительской ценности товара и его сервиса.
13. Стратегии фокусирования и синергизма, их сущность, условия применения. Корпоративные стратегии диверсификации. Сущность, цели и последовательность разработки корпоративной стратегии.
14. Сущность и основные элементы стратегического плана. Формулирование миссии и целей организации. Оценка и анализ внешней среды: основные задачи и порядок проведения работ, угрозы и возможности. Управленческое обследование: основные функциональные зоны и задачи обследования. Анализ альтернатив и выбор базовой стратегии развития организации. Организация реализации целей и общей стратегии. Тактика, политика, процедуры и правила. Управление реализацией стратегии.
15. Метод бюджетов: сущность и порядок реализации. Управление по целям. Содержание и основные процедуры.
16. Сущность, цели и основные задачи контроллинга. Стратегические и оперативные инструменты контроллинга.
17. Условия бизнес-планирования как важнейшего элемента стратегии. Реализация стратегии. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы.
18. Проектирование и совершенствование организационной структуры управления организацией. Создание корпоративной культуры и системы мотиваций, поддерживающих стратегию.

Модуль 7. Экономическая статистика.

1. Предмет, метод и задачи общей теории статистики.
2. Ряды распределения. Понятие о статистике, предмет статистики. Стадии и методы статистического исследования. Задачи и организация статистики в РФ. Виды рядов распределения и их построение. Графическое изображение вариационных рядов.
3. Статистическое наблюдение. Сущность статистического наблюдения. Основные организационные формы, виды и способы статистического наблюдения.
4. Средние величины и показатели вариации.
5. Абсолютные и относительные величины. Понятие вариации. Виды показателей вариации. Вариация альтернативного признака.
6. Виды дисперсий и правила их сложения.
7. Сводка и группировка статистических данных. Понятие о сводке и группировке. Виды группировок. Техника построения группировок.
8. Статистические таблицы. Статистические графики.
9. Выборочное наблюдение. Понятие выборочного наблюдения. Классификация выборки.
10. Проверка гипотезы о нормальном распределении генеральной совокупности. Проверка гипотезы о значимости выборочного коэффициента корреляции.
11. Ряды динамики в анализе социально-экономических явлений. Понятие классификации рядов динамики. Статистические показатели ряда динамики.
12. Метод скользящей средней. Метод аналитического выравнивания.

Модуль 8. Финансы организаций. Финансовое планирование и прогнозирование .

1. Основы организации финансов субъектов хозяйствования. Экономическое содержание финансов организаций Принципы организации финансов хозяйствующих субъектов. Финансовый менеджмент и финансовый механизм.

2. Капитал организации, его формирование и использование. Экономическая сущность и структура капитала организации. Формирование первоначального и текущего капитала. Собственный капитал – экономическая основа деятельности организации. Заемный капитал. Его роль в финансировании деятельности организации. Цена капитала.
3. Управление финансовым лизингом. Альтернативные формы привлечения заемных средств. Эффект финансового рычага. Финансовые аспекты управления долгосрочными активами.
4. Экономическая сущность и состав долгосрочных активов. Инвестиции в основные фонды. Источники и методы финансирования инвестиций в основные фонды. Инвестиционная политика организации.
5. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. Управление краткосрочными активами организации. Экономическая сущность и структура краткосрочных активов.
7. Методы определения плановой потребности в оборотных средствах. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Управление оборотным капиталом.
8. Денежные расходы организаций.
9. Экономическая классификация денежных затрат. Затраты на производство и реализацию продукции.
10. Механизм управления затратами в организации. Финансирование и контроль за уровнем затрат.
11. Денежные поступления организаций. Понятие и структура денежных поступлений и доходов организаций.
12. Планирование и прогнозирование объемов продаж и поступлений выручки от реализации продукции.
13. Рентабельность организаций.
14. Планирование прибыли. Финансовое планирование. Организация финансового планирования в субъектах хозяйствования. Разработка финансовой стратегии организации при составлении бизнес-плана.
15. Текущее финансовое планирование.
16. Финансовые взаимоотношения организаций с государством. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Порядок исчисления и уплаты косвенных налогов. Налоги и отчисления, включаемые в затраты на производство и реализацию товаров (работ, услуг). Налог на недвижимость. Земельный налог. Экологический налог. Налог за добычу (изъятие) природных ресурсов.
17. Обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения. Государственное социальное страхование.
18. Оценка финансового состояния организации.
19. Анализ состава имущества организации и источников его формирования.
20. Анализ ликвидности организации.
21. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
22. Анализ платежеспособности организации.
23. Особенности финансов объектов хозяйствования других организационно-правовых форм хозяйствования.
24. Организация финансов в обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью.
25. Финансы акционерных обществ. Особенности организации финансов в холдинговых компаниях. Финансы финансово-промышленных групп.

Модуль 9. Бизнес-планирование.

1. Характеристика планирования в деятельности организации.

2. Понятие и содержание внутрифирменного планирования.
3. Методология планирования.
4. Методы и показатели планирования.
5. Основы бизнес-планирования на предприятии.
6. Понятие и особенности бизнес-плана. Цели, функции и задачи разработки бизнес-плана.
7. Классификация бизнес-планов.
8. Процесс бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Титульный лист и резюме бизнес-плана. Анализ отрасли (история бизнеса организации). Характеристика объекта (продукта, услуги) бизнеса организации. Анализ бизнес среды (рынка) организации. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков.
9. Презентация и продвижение бизнес-плана. Процедура презентации бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров. Реклама бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Организация и содержание работ по реализации бизнес-плана.
10. Управление реализацией бизнес-плана.
11. Конфликты в бизнес-планировании.
12. Контроль и систематическое перепланирование.
13. Особенности различных бизнес-планов.
14. Специфика составления бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Специфика составления бизнес-плана инновационного проекта.
16. Специфика составления бизнес-плана финансового оздоровления.

Модуль 10. Ценообразование.

1. Общая постановка задачи ценообразования на предприятии.
2. Характеристика типа рынка продукции предприятия.
3. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия.
4. Выработка ценовой стратегии предприятия.
5. Цена, издержки и доходы предприятия.
6. Анализ совокупных затрат на производство и реализацию продукции.
7. Анализ структуры издержек.
8. Влияние цены на динамику доходов предприятия.
9. Анализ цен и товаров конкурентов. Учёт в ценообразовании потребительского выбора.
10. Кривые безразличия и замещаемость товаров-аналогов. Анализ уровня конкурентоспособности товаров-аналогов.
11. Методы расчёта цены товара.
12. Классификация методов ценообразования.
13. Расчётные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы расчёта цены. Рыночные методы ценообразования.
14. Оперативное регулирование цены. Методы дифференциации цен. Цена товара при различных условиях оплаты.
15. Особенности формирования импортно-экспортных цен.
16. Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений.
17. Меры государственного воздействия на процессы ценообразования.
18. Особенности формирования цен на различных типах рынков.
19. Учет предпринимательских рисков в ценообразовании.

Модуль 11. Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность.

1. Учет финансовых результатов.
2. Учет капитала и резервов.
3. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования.

4. Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности.
5. Понятие и виды вложений во внеоборотные активы и задачи их учета.
6. Учет нематериальных активов.
7. Понятие и классификация материально-производственных запасов
8. Учет заработной платы и расчетов по оплате труда.
9. Учет денежных средств и расчетов с дебиторами и кредиторами
10. Учет расчетов по кредитам и займам.
11. Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике.
12. Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в России
13. Общие требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности.
14. Пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности, адреса и сроки ее представления.

Модуль 12. Финансовый контроль и аудит.

1. Сущность, принципы, функции и задачи финансово-экономического контроля.
2. Система контроля и ее элементы.
3. Виды, формы и методы финансово-экономического контроля.
4. Органы финансово-экономического контроля, их права и функциональные обязанности.
5. Ревизия как инструмент контроля. Организация, подготовка и проведение ревизии.
6. Проверка и ревизия бюджетных и кредитных учреждений. Организация ревизионной работы на объектах.
7. Ревизия основных средств, нематериальных активов и товарно-материальных ценностей.
8. Ревизия денежных средств, ценных бумаг, дебиторской и кредиторской задолженности.

Модуль 13. Организация, нормирование и оплата труда.

1. Понятие, содержание и роль организации труда. Сущность, социально-экономическая роль, характер труда.
2. Труд в рыночных условиях, понятие безработицы и занятости. Понятие и содержание организации труда.
3. Методы и задачи научной организации труда. Разделение и кооперация труда. Сущность и формы разделения труда.
4. Формы организации трудовых коллективов, расстановка кадров в трудовом коллективе.
5. Дисциплина труда. Понятие дисциплины труда. Методы укрепления дисциплины.
6. Организация и обслуживание рабочих мест. Понятие и классификация рабочих мест. Оснащение рабочих мест. Планировка рабочих мест. Обслуживание рабочих мест.
7. Аттестация и рационализация рабочих мест.
8. Условия труда. Понятие и значение условий труда. Психофизиологические условия труда. Санитарно-гигиенические условия труда. Эстетические и социально-психологические условия труда.
9. Режим труда и отдыха. Динамика работоспособности и ее зависимость от режима труда и отдыха.
10. Внутрисменный, суточный, недельный режим труда и отдыха. Месячный и годовой режимы труда и отдыха.

Модуль 14. Маркетинг.

1. Маркетинг как философия управления бизнесом.

2. Сущность и принципы маркетинга. Цели и функции маркетинга. Основные понятия маркетинга.
3. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации.
4. Понятие и этапы маркетингового исследования.
5. Понятие и виды маркетинговой информации.
6. Анализ рынка. Понятие конъюнктуры рынка.
7. Характеристика насыщения рынка.
8. Анализ спроса и предложения на рынке.
9. Понятие, типы, методы конкуренции. Понятие конкурентоспособности предприятий и продукции.
10. Бенчмаркинг.

Модуль 15. Правовые основы деятельности организации.

1. Правовые аспекты деятельности предприятий и организаций. Общие положения об юридических лицах. Понятие и признаки юридического лица.
2. Классификация юридических лиц. Правоспособность и дееспособность юридических лиц. Порядок создания юридических лиц.
3. Правовое регулирование процедуры создания юридического лица. Этапы создания юридического лица.
4. Организационно-правовые формы в которых создаются юридические лица.
5. Учредительные документы юридического лица. Регистрация юридического лица.
6. Лицензирование отдельных видов деятельности юридического лица. Общие положения лицензирования отдельных видов деятельности юридического лица.
7. Органы уполномоченные выдавать лицензии.
8. Организация и осуществление лицензирования.

Модуль 16. Документирование управленческой деятельности.

1. Документ и системы документации.
2. Возникновение и история развития делопроизводства в России.
3. Понятие «документ». Классификация документов. Функции документа. Системы документации.
4. Язык и стиль служебной документации. Понятие об официально – деловом стиле.
5. Свойства управленческой информации. Основные требования, предъявляемые к управленческой информации.
6. Техника стилистической безопасности. Структурный аспект. Словообразовательный аспект. Синтаксический аспект. Морфологический аспект.
7. Оформление текста документа и организация документооборота.
8. Общие требования, предъявляемые к текстам документов.
9. Требования, предъявляемые к бланкам документов.
10. Системы документации. Организация документооборота. Правила оформления реквизитов документов.

Модуль 17. Информационные системы управления в экономике.

1. Информационные системы в управлении. Основные тенденции развития информатизации в экономике.
2. Основы правового регулирования на информационном рынке. Электронное правительство, цели и этапы становления.
3. Методика создания АИС. Развитие АИС в экономике, их классификация и структура.

4. Методические основы создания АИС управления экономической деятельностью. Техническое и технологическое обеспечение АИС. Техническое обеспечение и его состав.
5. Понятие и виды информационных технологий в экономике. Технологии автоматизированного офиса, использования текстовых и табличных редакторов.
6. Нейросетевые технологии в финансово-экономической деятельности. Информационная технология экспертных систем.
7. Автоматизированные информационные технологии в биржевом деле
8. Информационное обеспечение АИС в экономике и управлении.
9. Экономическая информация, ее виды и структура. Системы классификации и кодирования в информационном обеспечении АИС.
10. Проектирование документации и электронный документооборот.
11. Внутримашинное информационное обеспечение. Базы данных и базы знаний.
12. Корпоративные информационные системы. Общая характеристика корпоративных информационных систем (КИС).
13. Обзор современного рынка корпоративных информационных систем (КИС).

Итоговая аттестация включает защиту итоговой аттестационной работы, в том числе подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Цель итоговой аттестации заключается в установлении соответствия уровня профессиональной подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, а также требованиям к результатам освоения программы на основе профстандарта.

Итоговая аттестационная работа представляет собой самостоятельно выполненную выпускником графическую работу, содержащую решение задачи либо результаты анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности.

Требования к содержанию, объему и структуре итоговой аттестационной работы определяются Университетом на основании действующего Положения об итоговой аттестации слушателей программ профессиональной переподготовки.

Итоговая аттестационная работа в соответствии с образовательной программой представляет собой логически завершенную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится слушатель.

При выполнении итоговой аттестационной работы слушатель должен показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Слушатель, подтвердивший в рамках итоговой аттестации высокий уровень сформированности профессиональных компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, оканчивает обучение по указанной программе уровня образования с получением диплома о переподготовке дающий право на ведение новой профессиональной деятельности в сфере экономика (организаций) предприятий

4.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки специалистов «**Экономика**» проводится в очно-заочной форме при обеспечении дистанционной поддержки обучающихся.

Нагрузка слушателя складывается из аудиторной и самостоятельной работы.

Преподавание отдельных дисциплин осуществляется в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий по самообразованию, тренингов. При этом обязательно обеспечивается

реализация минимума содержания образования.

4.1 Нормативно-правовое обеспечение Программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам.
- Письмо Министерства экономического развития РФ и Министерства образования и науки РФ от 12 марта 2015 г. №№ 5594-ЕЕ/Д28и, АК-553/06 «О направлении методических рекомендаций», а также других нормативных правовых актов.
- Устав МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ);
- Иные нормативные и локальные документы

Программа разработана на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика организации», утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г № 1327.

Программа учитывает требования ФГОС ВО и обеспечивает приобретение слушателями профессиональных компетенций (ПК), соответствующих видам профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы с присвоением квалификации «Экономист».

4.2 Кадровое обеспечение Программы

К реализации Программы привлекаются научно-педагогические работники (НПР), имеющие высшее образование, соответствующее профилю Программы, отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, а также практические работники, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности Программы, в соответствии со статьей 331 Трудового кодекса Российской Федерации.

4.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы

Основная литература:

1. Экономика предприятия : учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018/ режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=929666>
2. Экономика предприятия : учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018 / режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=930175>
3. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018/ режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=872198>

4. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2018. / режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=415188>
5. Экономика предприятия: Учебное пособие / Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017/ режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=560886>
6. Экономика предприятия общественного питания / Фридман А.М. - М.:Дашков и К, 2017/ режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=415286>
7. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества / Фридман А.М., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017/ режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=415065>
8. Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 190 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=450866>.
9. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=774327>.
10. Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник/М.П.Переверзев, А.М.Лунева; под ред. проф. М.П.Переверзева. – М.:ИНФРА-М,2017. – 176с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
11. Малый инновационный бизнес: Учебник/Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. Т.Г.Попадюк. – М.:Вузовский учебник:ИНФРА-М,2017. – 264 с.
12. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>.
13. Теория менеджмента / Блинов А.О., Угрюмова Н.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 304 с. [Электронный ресурс:<http://znanium.com/bookread2.php?book=512829>]
14. Теория менеджмента / Маслова Е.Л. - М.:Дашков и К, 2017. - 160 с. [Электронный ресурс:<http://znanium.com/bookread2.php?book=450799>]
15. Теория менеджмента / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.:Дашков и К, 2017. - 492 с.[Электронный ресурс:<http://znanium.com/bookread2.php?book=513017>]

Дополнительная литература:

1. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник / В.Ф. Палий. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. <http://znanium.com/bookread.php?book=372372>
2. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М 2013. <http://znanium.com/bookread.php?book=363826>
3. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / И.В. Бахолдина, Н.И. Голышева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. <http://znanium.com/bookread.php?book=404534>

Интернет-ресурсы:

Информационно-правовой портал Гарант - <http://www.garant.ru/> ИСПС

Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>)

Научная электронная библиотека - elibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ЭБС ZNANIUM.COM - www.znanium.com

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Необходимый перечень материально-технического обеспечения для реализации дополнительной профессиональной образовательной программы переподготовки «**Экономика**» включает в себя:

1. лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет),
2. помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью),
3. библиотеку (имеющую рабочие места для слушателей, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет),
4. компьютерные классы.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Наименование программного обеспечения	Назначение
Windows 10	Многозадачная операционная система компании
Internet Explorer/ GoogleChrome	Браузер
Операционная система «Альт Образование»	Многозадачная операционная система
OpenOffice	Свободный пакет офисных приложений
Справочно-правовая система «Консультант+»	Правовая справочная система

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			