



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.  
Разумовского (Первый казачий университет)»  
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ))

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор



О.В. Керимова

(подпись)

«    »

2022 г.

Дополнительная профессиональная образовательная программа  
профессиональной переподготовки  
«Международные отношения и международный бизнес»  
(в объёме 256 час.)

город Пенза  
2022 год



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 7b576f38bc1127cae7310e98f36343cfe18bfc89  
Владелец Керимова Оксана Владимировна  
Должность: Директор  
Действителен с 03.02.2022 по 03.05.2023

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки (с применением дистанционных образовательных технологий) «**Международные отношения и международный бизнес**» разработана рабочей группой в составе:

Чернова Ирина Ивановна – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»;  
Ахтямова Алия Якубовна – ассистент кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки составлена на основании профессионального стандарта/квалификационных требований

Осуществление внешнеэкономической деятельности организации  
(наименование области профессиональной деятельности)

---

(укрупненные группы специальностей)

Согласовано:

Заместитель директора по УМР \_\_\_\_\_  М.К. Сайфетдинова

Начальник УО \_\_\_\_\_  Е.А. Гусарова

Руководитель центра ДО \_\_\_\_\_  Е.А. Гуреева

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....</b>	<b>17</b>
<b>4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ....</b>	<b>16</b>
<b>5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>17</b>
<b>6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>	<b>18</b>

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель реализации Программы

Программа дает слушателям наиболее полное представление о ключевых тенденциях развития международных отношений в мировой практике соответствии с действующим законодательством и нормативной базой, а также в соответствии с требованиями современного рынка. Современные образовательные методы и технологии, в том числе дистанционное и электронное обучение формирует у слушателей знания, умения и навыки в области международных отношений и международного бизнеса.

Программа переподготовки соответствует Профессиональному стандарту «Специалист по внешнеэкономической деятельности» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 июня 2019 г. N 409н).

Цель реализации программы - подготовка и переподготовка по направлению сферы деятельности; приобретение и повышение международной компетентности; овладение устойчивой теоретической базой; обобщение и систематизирование имеющихся у слушателей знаний.

### 1.2. Характеристика дополнительных профессиональных компетенций

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способность и готовность к заключению внешнеторгового контракта
ДПК-2	Способность и готовность осуществления документарного сопровождения внешнеторгового контракта
ДПК-3	Способность и готовность организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта
ДПК-4	Способность и готовность к контролю исполнению обязательств по внешнеторговому контракту

### 1.3 Требования к результатам освоения Программы

Результаты обучения	
индекс	содержание
РО-1	Подготовка к заключению внешнеторгового контракта
РО-2	Документарное сопровождение внешнеторгового контракта
РО-3	Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта
РО-4	Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту

Области знаний, умений и навыков, которые формируют указанные компетенции.

Компетенция		Результаты обучения
ДП К-1	Трудовые действия	Организация рекламы продукции организации для распространения на внешних рынках
...		Оценка результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения

		Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках
		Направление запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта
		Проведение предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках
		Проведение предварительного анализа целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров
		Составление списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий)
		Документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта
		Подготовка сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках
		Формирование списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта
		Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта
		Формирование проекта внешнеторгового контракта
		Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта
		Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом
ДП К-2	Необходимые умения	Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи
		Разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках
		Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта
		Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта
		Подготавливать коммерческие предложения, запросы
		Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов
		Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта
		Проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта
		Составлять проект внешнеторгового контракта
ПК -3	Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки
		Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
		Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли
		Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков
		Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках
		Методы разработки рекламной информации для внешних рынков

	Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках
	Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций
	Документооборот внешнеторговых сделок
	Условия внешнеторгового контракта
	Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами
	Маркетинг и особенности ценообразования
	Этика делового общения и правила ведения переговоров
	Основы экономической теории
	Основы трудового законодательства Российской Федерации
	Правила административного документооборота
	Порядок составления установленной отчетности

#### 1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения Программы

Желающие освоить дополнительную профессиональную образовательную программу должны иметь:

- 1) среднее профессиональное образование и (или) высшее образование;
- 2) получающие средне профессиональное образование и (или) высшее образование.

#### 1.5. Срок освоения Программы

**Продолжительность** обучения: 256 акад. часов

**Режим занятий:** 20-24 акад. часов в неделю, не более 4 час. в день

**Выдаваемый документ:** Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

#### 1.6 Календарный учебный график

№ п/п	Наименование разделов (модулей)	ТО, дней	П, дней	ПА, дней	ИА, дней	Всего, дней
1	<b>Международная деловая среда</b>	5		1		22
2	<b>Управление международным бизнесом</b>	4		1		18
3	<b>Международные отношения</b>	6		1		23
	Итоговая аттестация: зачет				1	1
	Всего	15		3	1	64

Условные обозначения	
ТО	Теоретическое обучение
П	Практика
ПА	Промежуточная аттестация
ИА	Итоговая аттестация

#### 1.7 Форма обучения

Форма обучения осуществляется в очной, очно-заочной или заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Наименование разделов (модулей) и тем	Кол-во час	лекции	выездные занятия, стажировка, деловые игры и др.	СРС, час.	Форма аттестации (текущий контроль, промежуточная аттестация)
1	2					
1	<b>Международная деловая среда</b>	88	22		64	Зачет
2	<b>Управление международным бизнесом</b>	72	20		52	Зачет
3.	<b>Международные отношения</b>	96	30		66	Зачет
	<b>Итоговый контроль знаний</b>	2 (0,5 на одного слушателя)				Экзамен
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>256</b>	<b>72</b>		<b>182</b>	

## 2.2 Учебно-тематический план

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			лекции	выездные занятия, стажировка, деловые игры и др.	Лабораторные работы, практические и семинарские занятия	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1</b>	<b>Международная деловая среда</b>					
1.1	Общая характеристика международного бизнеса	15	4		11	
1.2	Правовые аспекты международного бизнеса	15	4		11	
1.3	Технологическая среда и политические риски ведения международного бизнеса	15	4		11	
1.4	Роль культуры в международном бизнесе	20	5		15	
1.5	Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	20	5		15	
	Промежуточная аттестация по дисциплине «Международная деловая среда»	2				Зачёт
	Итого по дисциплине	88	22		64	
<b>2</b>	<b>Управление международным бизнесом</b>					
2.1	Международный стратегический менеджмент	20	5		15	
2.2.	Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения	15	4		11	
2.3.	Международные стратегические альянсы	15	4		11	
2.4.	Технологии ведения международного бизнеса					
2.5	Международные организационные структуры	10	3		7	
2.6	Управление персоналом в международной компании	10	3		7	
	Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление международным бизнесом»	2				Зачёт
	Итого по дисциплине	72	20		52	
<b>3.</b>	<b>Международные отношения</b>					
3.1.	Общая характеристика современных международных отношений и мировой политики.	20	10		10	
3.2.	Международные экономические отношения и мировое хозяйство	15	5		10	
3.3.	Современная международная дипломатия	15	5		10	
3.4	Мировая торговля и международное разделение	15	5		10	

	труда					
3.5	Международная интеграция и международные организации	15	5		10	
3.6	Основы международной и национальной безопасности	15	5		10	
	Промежуточная аттестация по дисциплине «Международные отношения»	2				Зачет
	Итого по дисциплине	96	30		66	
	<b>Итоговый контроль знаний</b>	2			2	Экзамен
	<b>ВСЕГО:</b>	256	62		182	

### 2.3. Содержание Программы

#### 1. Международная деловая среда

Общая характеристика международного бизнеса. Правовые аспекты международного бизнеса. Технологическая среда и политические риски ведения международного бизнеса. Роль культуры в международном бизнесе. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе.

#### 2. Управление международным бизнесом

Международный стратегический менеджмент. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения. Международные стратегические альянсы. Технологии ведения международного бизнеса. Международные организационные структуры. Управление персоналом в международной компании.

#### 3. Международные отношения

Общая характеристика современных международных отношений и мировой политики. Международные экономические отношения и мировое хозяйство. Современная международная дипломатия. Мировая торговля и международное разделение труда. Международная интеграция и международные организации. Основы международной и национальной безопасности.

### 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

#### 3.1. Оценочные средства

Оценка качества освоения обучающимися дополнительных профессиональных программ включает: текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и итоговую аттестацию слушателей. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации слушателей по ДПП осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле в «МГУТУ». Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся осуществляются в соответствии с Основными положениями балльно-рейтинговой системы, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в «МГУТУ».

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена слушателям по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов.

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль (устный опрос)	контроль	Сумма баллов
Зачет	40-80	10-20	60-100

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«зачтено»	от 60 баллов и выше
«не зачтено»	менее 60 баллов

Оценка по результатам промежуточной аттестации, проводимой в форме «дифференцированный зачёт», а также итоговой аттестации выставляется по шкале «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«отлично»	90- 100 баллов
«хорошо»	70 - 89 баллов
«удовлетворительно»	60 - 69 баллов
«неудовлетворительно»	менее 60 баллов

### 3.2. Оценка качества освоения:

Программы слушателями включает: промежуточную аттестацию обучающихся и итоговый экзамен.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (или дифференцированного зачёта) по заданиям в тестовой форме. Промежуточная аттестация осуществляется в заключение каждого раздела. Критерием оценки успеваемости является достижение цели по освоению или совершенствованию компетенций.

Итоговая аттестация проводится в заключение освоения программы дополнительного профессионального образования. Целью итоговой аттестации является проверка освоения слушателями профессиональных компетенций. К итоговой аттестации допускается слушатель, в полном объеме выполнивший учебный план по осваиваемой программе переподготовки.

Формой итогового контроля является междисциплинарный экзамен

#### **Итоговая аттестация.**

Итоговая аттестация включает междисциплинарный экзамен. Сроки проведения итоговой аттестации устанавливаются в соответствии с календарным учебным графиком. К сдаче междисциплинарного экзамена допускаются слушатели, выполнившие все требования учебного плана.

Цель итоговой аттестации заключается в установлении соответствия уровня профессиональной подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, а также требованиям к результатам освоения программы на основе профессионального стандарта.

В случае успешной сдачи экзамена по решению аттестационной комиссии слушатель получает Диплом о профессиональной переподготовке дающий право на ведение профессиональной деятельности в сфере Осуществление внешнеэкономической деятельности организации

### 3.3. Перечень оценочных средств

#### **Тесты для промежуточной аттестации**

1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
  - а) прямые инвестиции
  - б) портфельные инвестиции
  - в) поддержка государства

2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:
- Шумпетер
  - Портер
  - Даннинг
3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):
- наблюдает за валютной политикой государств
  - оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
  - оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств
4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:
- консигнационной
  - дистрибьютерской
  - компенсационной
5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:
- вертикальной интеграцией
  - стратегическим планированием
  - интернационализацией
6. Международный франчайзинг — это:
- особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
  - особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату
  - соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)
7. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:
- наличие иностранных партнеров
  - наличие более одного учредителя
  - наличие общей собственности
8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- одномоментное обретение конкурентных преимуществ
  - многомоментное обретение конкурентных преимуществ
  - медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
  - многомоментное обретение конкурентных преимуществ
  - быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам
10. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:
- Бай-бэк
  - Арбитраж
  - Демпинг
11. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний +
  - военизированный разгон студенческой демонстрации
  - досрочные парламентские выборы

12. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) досрочные парламентские выборы
- б) экспроприация корпоративных активов
- в) военизированный разгон студенческой демонстрации

13. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследования Хекшера-Оллина
- б) рейтинг Euromoney
- в) исследование Портера

14. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- а) долговременный характер
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- в) акционерная основа

15. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- а) Ноу-хау
- б) Лизинг
- в) Патент

16. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- а) EXW
- б) DDP
- в) FOB

17. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) лицензирование
- б) экспорт
- в) франчайзинг

18. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:

- а) General Electric
- б) Dun & Breadstreet
- в) General Motors

19. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- а) создание свободных экономических зон
- б) концессии
- в) международная миграция рабочей силы

20. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- а) цена с последующей фиксацией
- б) твердая цена
- в) бартерная цена

21. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) протекционизма
- б) политического развития
- в) свободной торговли

22. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
- а) транспортные услуги
  - б) туристические услуги
  - в) технологии
23. Постоянный координирующий орган СНГ – это:
- а) Совет глав государств
  - б) Таможенный совет
  - в) Экономический совет
24. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) классические
  - б) стоимостные
  - в) предметные
25. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) ценностные
  - б) общие
  - в) физические
26. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:
- а) специфика
  - б) специализация
  - в) монополизация
27. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:
- а) третейская запись
  - б) арбитражная оговорка
  - в) форс-мажор
28. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:
- а) реализация
  - б) сохранение
  - в) издание
29. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:
- а) экономическая
  - б) послепродажное обслуживание
  - в) торговая
30. Основным фактором развития международных экономических отношений является:
- а) рост народонаселения
  - б) различие в наделенности ресурсами
  - в) многообразие политических систем
31. Кто является основным торговым партнером России?
- а) США
  - б) Азия
  - в) Европа
  - г) Япония
32. Перечислите основных партнеров России по импорту?
- а) США
  - б) Украина
  - в) Белоруссия

г) Казахстан

д) все вышеперечисленные страны

33. Какой вид продукции составляет наибольший процент в товарной структуре экспорта России?

а) металлы и изделия из них

б) машины, оборудование и транспортные средства

в) топливно-энергетические ресурсы

г) продукция химической промышленности

34. В какую страну СНГ Россия больше всего экспортирует?

а) Казахстан

б) Узбекистан

в) Украина

г) Белоруссия

35. В какую страну СНГ Россия больше всего импортирует?

а) Украина

б) Грузия

в) Молдавия

г) Узбекистан

36. Перечислите основные виды, которыми представлена структура внешней торговли России?

а) экспорт

б) импорт

в) реэкспорт или реимпорт

г) транзитная торговля

д) а, б

е) а, б, в, г

37. Каких видов может быть экспорт (выберите 4 правильных варианта ответа):

а) нерезидентный

б) лицензируемый

в) нелицензируемый

г) прямой

д) косвенный

е) активный

ж) пассивный

38. Результаты взаимодействия России с другими странами и международными финансово-кредитными организациями находят отражение в платежном балансе, динамика показателей которого оказывает влияние на состояние валютного регулирования:

а) да

б) нет

39. Россия - единственная страна, к которой не применены ограничительные меры во внешней торговле со стороны ВТО:

а) да

б) нет

Ответ: б)

40. Учитываются ли валютные ограничения при установлении деловых отношений с той или иной страной?

а) да

б) нет

41. Количественные ограничения экспорта вводятся с целью предотвращения опустошения внутреннего рынка в условиях, когда реализация товара за рубежом выгоднее, чем внутри страны:

- а) да
- б) нет

42. Тарифные ограничения - это:

- а) систематизированный по группам товаров перечень пошлин, взимаемых в данной стране с ввозимых или вывозимых товаров
- б) система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз и вывоз определенных товаров в различных странах, во многих случаях имеющая дискриминационный характер по отношению к иностранным конкурентам
- в) продажа товаров на рынке по искусственно пониженным ценам, возможно ниже себестоимости
- г) способ ограничения предложения товаров на экспорт и предотвращения снижения экспортных цен, а следовательно, и доходов от экспорта

43. Какая категория продукции в РФ в настоящее время осталась единственной, право экспорта которой закрепляется за определенными организациями, т. е. свободная реализация ее запрещена?

- а) фармацевтические препараты и медикаменты
- б) ракетное топливо
- в) яды и наркотические вещества
- г) взрывчатые вещества
- д) все вышеперечисленное

44. Какой документ является разрешением на вывоз определенной категории товара?

- а) сертификат
- б) лицензия
- в) разрешение таможенного комитета
- г) все вышеперечисленное неверно

45. Какая организация наиболее известна под названием "экспортный картель"?

- а) ОЭСР
- б) МАГАТЭ
- в) ЕАСТ
- г) ОПЕК
- д) НАФТА

46. По каким основным направлениям осуществляется государственное вмешательство РФ во внешнеторговую деятельность предприятий?

- а) таможенные тарифы
- б) нетарифные ограничения
- в) налоговое законодательство
- г) квотирование
- д) а, б
- е) а, б, в

47. Какой вид таможенной пошлины не относится к особым пошлинам, с помощью которых возможно регулирование российского импорта?

- а) антидемпинговая пошлина
- б) разовая пошлина
- в) специальная пошлина
- г) компенсационные пошлины

д) адвалорная пошлина

48. Инкотермс - это:

- а) международные правила транспортировки грузов при экспортно-импортных операциях
- б) базисные условия поставки экспортируемых товаров
- в) международные правила толкования торговых терминов
- г) договор на перевозку грузов из одной страны в другую

49. Выберите группу, которая не входит в Инкотермс:

- а) E
- б) F
- в) C
- г) P
- д) D

50. Мирровая торговля – это:

- а) Процесс создания международных торговых компаний
- б) Обмен товарами и услугами между государственно-национальными хозяйствами
- в) Расширение сферы влияния национальных торговых компаний на рынки других государств

#### **4.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Профессиональная переподготовка специалистов по дополнительной образовательной программе «**Международные отношения и международный бизнес**» проводится в очно-заочной форме при обеспечении дистанционной поддержки обучающихся.

Нагрузка слушателя складывается из аудиторной и самостоятельной работы.

Преподавание отдельных дисциплин осуществляется в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий по самообразованию, тренингов. При этом обязательно обеспечивается реализация минимума содержания образования.

##### **4.1 Нормативно-правовое обеспечение Программы**

- Федеральные законы
- Приказы Минобрнауки России
- ФГОС ВО по направлению подготовки
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей

##### **4.2 Кадровое обеспечение Программы**

К реализации Программы привлекаются научно-педагогические работники (НПР), имеющие высшее образование, соответствующее профилю Программы, отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, а также практические работники, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности Программы, в соответствии со статьей 331 Трудового кодекса Российской Федерации.

##### **4.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы**

Основная литература:

1. Нормативные документы <http://www.consultant.ru>
2. Богатуров, А. Д. Международные отношения и внешняя политика России : монография / А. Д. Богатуров. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0930-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914172>.
3. Поспелов В.К. Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-015010-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014638>

#### Дополнительная литература:

1. Левенчук, А. И. Промышленная политика и международные отношения : в 2 кн. Кн. 2. Международные отношения : монография / под общ. ред. А. И. Левенчука. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 421 с. - ISBN 978-5-91603-641-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1203886>.
2. Международный бизнес : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++ / Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель, И. Пивоваров. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 704 с. - (Серия «Учебник для вузов»). - ISBN 978-5-4461-0720-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789423>.
3. Никитина, Ю.А. Введение в международные отношения и мировую политику : учеб. пособие для студентов вузов / Ю.А. Никитина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 160 с. - ISBN 978-5-7567-0861-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038564>.

#### Интернет-ресурсы:

- Информационно-правовой портал Гарант - <http://www.garant.ru/> ИСПС  
 Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>)  
 Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>  
 ЭБС ZNANIUM.COM - [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

## 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Необходимый перечень материально-технического обеспечения для реализации дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «**Международные отношения и международный бизнес**» включает в себя:

1. лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет),
2. помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью),
3. библиотеку (имеющую рабочие места для слушателей, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет),
4. компьютерные классы.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Наименование программного обеспечения	Назначение
Windows 10	Многозадачная операционная система компании
Internet Explorer/ GoogleChrome	Браузер
Операционная система	Многозадачная операционная система

«Альт Образование»	
OpenOffice	Свободный пакет офисных приложений
Справочно-правовая система «Консультант+»	Правовая справочная система

## 6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			