



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
ПЕНЗЕНСКИЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ
ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(ПКИТ (ФИЛИАЛ) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

Кафедра «Экономика и экономические информационные системы»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ПКИТ (филиал) ФГБОУ ВО
«МГУТУ им. К.Г. Разумовского
(ПКУ)»
_____ О.В. Керимова
«28» июня 2021 г.



Рабочая программа производственной практики
Б2.В.03(П) – Научно-исследовательская работа

Вид практики Производственная

Тип практики Научно-исследовательская работа

Способ проведения практики Стационарная, выездная

Форма проведения практики Дискретная

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Тип образовательной программы академическая магистратура

Направленность (профиль) подготовки Технологическое предпринимательство

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения очно-заочная

Пенза 2021 г.



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 00f439b19b00c4b39794bb549112277377
Владелец: Керимова Оксана Владимировна
Должность: Директор
Действителен с 03.05.2023 по 26.07.2024

Рабочая программа производственной практики «Научно-исследовательская работа» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015г. №322, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Технологическое предпринимательство».

Программа производственной практики «Научно-исследовательская работа» разработана рабочей группой в составе: к.э.н., доцента Черновой И.И., к.э.н., доцента Сенаторова Д.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы к.э.н, доцент кафедры «Экономика и экономические информационные системы»



И.И. Чернова

(подпись)

Программа производственной практики «Научно-исследовательская работа» обсуждена и утверждена на заседании кафедры Экономики и экономических информационных систем. Протокол № 10 от «30» мая 2021 г.



Зав. кафедрой «ЭиЭИС» к.э.н, доцент

И.И. Чернова

(подпись)

Программа производственной практики «Научно-исследовательская работа» рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ОАО «Пензенский хлебзавод № 2»
Директор по экономике и финансам



О.В. Мурузина

(подпись)

ООО «Гермес»
Генеральный директор



А.В. Хохлов

(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	4
2.1. Цель научно-исследовательской работы	4
2.2. Задачи научно-исследовательской работы	4
2.3. Формы проведения научно-исследовательской работы.....	5
2.4. Время проведения научно-исследовательской работы	5
2.5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате проведения научно-исследовательской работы	5
2.6. Структура и содержание научно-исследовательской работы	6
2.7. Результаты научно-исследовательской работы в семестре	9
3. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ	9
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	10
5. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)	10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	11
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	17
Приложение 2.....	19

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Магистр направления «Менеджмент» по программе «Технологическое предпринимательство» – это широко эрудированный специалист, владеющий методологией и методикой научного познания, современными информационными технологиями, имеющий навыки анализа и синтеза разнородной экономической и управленческой информации, способный самостоятельно решать научно-исследовательские задачи, разрабатывать проекты и управлять ими, подготовленный к научно-исследовательской, аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Тесная интеграция образовательной, научно-исследовательской, научно-практической подготовки, предусмотренная ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», позволяет подготовить магистров, владеющих всеми необходимыми компетенциями, способных к решению сложных профессиональных задач, организации новых областей деятельности и сфер экономики.

Общее количество часов специализированной подготовки магистрантов, отведенное на научно-исследовательскую работу в учебном плане программы «Технологическое предпринимательство» составляет 432 часа, которые распределяются по видам работ в соответствии с учебным планом и фиксируется в индивидуальных планах магистрантов.

2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

2.1. Цель научно-исследовательской работы

Целью научно-исследовательской работы в семестре является подготовка магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также к проведению научных исследований в составе проектной группы.

2.2. Задачи научно-исследовательской работы

В процессе осуществления научно-исследовательской работы в семестре магистрант должен получить знания, приобрести навыки и умения для решения следующих задач:

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации);
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (Дата введения 1.07.2002 г.) и др. нормативных документов с привле-

- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с установленными нормативными документами с привлечением современных средств редактирования;
- дать другие навыки и умения, необходимые магистранту данного направления, обучающемуся по конкретной магистерской программе.

2.3. Формы проведения научно-исследовательской работы

Проведение научно-исследовательской работы предполагает:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- участие в межкафедральных семинарах, научно-практических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на конференциях различного уровня, проводимых в институте, в других вузах и организациях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимых научных исследований (если такая форма научной работы предусмотрена в индивидуальном плане магистранта);
- участие в реальном научно-исследовательском проекте, выполняемом на кафедре, в институте в рамках научных программ (или в рамках полученного гранта);
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Перечень форм научно-исследовательской работы в семестре для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы.

Руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по научно-исследовательской работе в семестре).

Примерный перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов приводится в приложении 1.

2.4. Время проведения научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа в семестре проводится согласно учебному плану магистерской программы «Технологическое предпринимательство» направление 38.04.02 «Менеджмент» в 2 и 3 семестрах.

2.5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате проведения научно-исследовательской работы

Магистры в результате проведения научно-исследовательской работы в семестре, в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы, должны овладеть следующими компетенциями:

Компетенция	Описание компетенции	Результат обучения
-------------	----------------------	--------------------

ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p>знать: результаты отечественных и зарубежных исследователей в сфере технологического предпринимательства;</p> <p>уметь: выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в сфере технологического предпринимательства;</p> <p>владеть: навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в сфере технологического предпринимательства;</p>
ПК -7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p>знать: структуру научного отчета, статьи и доклада по теме технологического предпринимательства;</p> <p>уметь: представлять результаты проведенного исследования по проблемам технологического предпринимательства в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>владеть: современными технологиями, способствующими подготовке представления результатов исследования по вопросам технологического предпринимательства;</p>
ПК - 8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>знать: сущность общенаучных методов индукции и дедукции в технологическом предпринимательстве;</p> <p>уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования по вопросам технологического предпринимательства;</p> <p>владеть: навыками анализа научного исследования и применения методов индукции и дедукции для определения значимости работы на тему технологического предпринимательства;</p>
ПК - 9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>знать: алгоритм построения программы исследований в сфере технологического предпринимательства;</p> <p>уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой по вопросам технологического предпринимательства;</p> <p>владеть: навыками самостоятельной разработки программы исследования в сфере технологического предпринимательства;</p>

2.6. Структура и содержание научно-исследовательской работы

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы в семестре составляет 12 зач. ед. – 432 часов. В том числе в 2 семестре предусмотрено проведение научно-исследовательской работы в семестре трудоемкостью 6 зач. ед. – 216 часов, в 3 семестре – трудоемкостью 6 зач. ед. – 216 часов.

Трудоемкость научно-исследовательской работы (2 семестр)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
		Лекции	Самостоятельная работа с преподавателем		
1	Выбор и утверждение темы диссертации	–	1	10	Решение кафедры
2	Составление плана-графика работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации	–	1	10	Утвержденный план-график кафедры
3	Постановка целей и задач диссертационного исследования	–	–	8	Формулировка целей и задач исследования (введение диссертации)
4	Определение объекта и предмета исследования	–	–	30	Формулировка объекта и предмета исследования (введение диссертации)
5	Обоснование актуальности выбранной темы	–	–	30	Описание актуальности темы (введение диссертации)
6	Анализ современного состояния изучаемой проблемы	–	–	42	Описание современных тенденций (введение диссертации)
7	Анализ методологического аппарата, который предполагается использовать	–	–	42	Описание методологического аппарата (введение диссертации)
8	Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	–	–	42	Картотека литературных источников
Итого:			2	214	Зачет с оценкой

Трудоемкость научно-исследовательской работы (3 семестр)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
		Лекции	Самостоятельная работа с преподавателем		
1	Подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, в первую очередь научных монографий и статей научных журналов	–	–	10	Обзор литературы по теме (1 глава диссертации)
2	Анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования	–	–	10	Развернутый анализ основных результатов, освещенных в литературе (1 глава диссертации)
3	Оценка применимости существующих результатов и положений в рамках диссертационного исследования	–	–	8	Результаты оценки применимости результатов к авторскому исследованию (1 глава диссертации)
4	Формулировка предполагаемого личного вклада автора в разработку темы	–	–	30	Вывод, сформулированный на основании анализа литературы, о личном вкладе автора (1 глава диссертации)
5	Разработка методологии сбора данных	–	1	30	Описание методологии сбора данных (2 глава диссертации)
6	Сбор фактического материала для диссертационной работы	–	–	42	Фактический материал по диссертации
7	Разработка методов обработки результатов	–	1	42	Интерпретация полученных результатов в иллюстративном оформлении (2 глава диссертации)
8	Оценка достоверности и достаточности результатов исследования для завершения работы над диссертацией	–	–	42	Статья, заключение научного руководителя и кафедры

Итого:	–	2	214	Зачет с оценкой
---------------	---	---	------------	------------------------

Научно-исследовательская работа выполняется магистрантом под руководством научного руководителя. Направление работы определяется в соответствии с темой магистерской диссертации по программе «Технологическое предпринимательство».

Содержание научно-исследовательской работы в семестре определяется планом (приложение 2). План научно-исследовательской работы в семестре разрабатывается научным руководителем магистранта, утверждается на заседании кафедры и фиксируется по каждому семестру в отчете по научно-исследовательской работе в семестре и индивидуальном плане магистерской подготовки.

2.7. Результаты научно-исследовательской работы в семестре

Результатом научно-исследовательской работы в 2-м семестре является: утвержденная тема диссертации; план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы; характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.

Результатом научно-исследовательской работы во 3-м семестре является подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.

3. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Осуществление научно-исследовательской работы предполагают использование технологий:

- электронно-библиотечных систем для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы;
- справочно-правовых систем «Консультант +» и «Гарант» для формирования правового обеспечения подготовленных занятий;
- информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации;
- социологические методы сбора и обработки информации;
- статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений;
- инвестиционные программные решения «Project Expert».

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Для обеспечения самостоятельной работы магистрантов при осуществлении научно-исследовательской работы руководителями предполагается:

- планирование и контроль за ходом выполнения работы;
- разработка и утверждение индивидуальных планов работы магистрантов;
- консультирование, оказание помощи в работе с аналитической информацией;
- проверка отчётной документации магистрантов об осуществлении научно-исследовательской работы;
- подготовка аттестации магистрантов по результатам прохождения научно-исследовательской работы (сообщения о результатах работы, презентации).

5. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе магистранта с визой научного руководителя должен быть представлен на базовую кафедру. К отчету прилагаются ксерокопии статей, тезисов докладов.

По результатам выполнения утвержденного плана научно-исследовательской работы магистранта, выставляется итоговая оценка.

«Отлично»/ «зачтено» ставится магистранту, который выполнил весь намеченный объем работы в срок и на высоком уровне в соответствии с программой научно-исследовательской работы, проявил самостоятельность, творческий подход и соответствующую профессиональную подготовку, показал владение теоретическими знаниями и практическими навыками проведения аналитического исследования, умение работать с формами отчетности организации и системно оценивать представленную в них информацию, а также умение делать выводы и аргументировать собственную позицию.

Оценка «хорошо»/ «зачтено» ставится магистранту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу, однако допустил незначительные просчёты методического характера при общем хорошем уровне профессиональной подготовки, недостаточно полно представил аналитические материалы, но сформулировал предложения по решению выявленных в процессе работы проблем.

Оценка «удовлетворительно»/ «зачтено» ставится магистранту при частичном выполнении намеченной научно-исследовательской работы, если он допустил просчёты или ошибки методического характера, а представленный им информационный материал не позволяет в полной мере сформировать аналитическую часть работы и требует соответствующей дополнительной обработки и систематизации.

Оценка «неудовлетворительно»/ «незачтено» выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Магистранты, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета с оценкой, к предзащите магистерской диссертации не допускаются.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Основная литература

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 206 с. <https://new.znaniium.com/read?id=347535>
2. Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 716с. <https://new.znaniium.com/read?id=353598>
3. Березовская, Е. А. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие / Е. А. Березовская, С. В. Крюков; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 102 с. <https://new.znaniium.com/read?id=339816>
4. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2017. – 160 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500494
5. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. <https://new.znaniium.com/read?id=352136>
6. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019. - 380с. <https://new.znaniium.com/read?id=335033>
7. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура) <https://new.znaniium.com/read?id=342630>
8. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 388 с. <https://new.znaniium.com/read?id=354027>
9. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 148 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494307
10. Едронова, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едронова В. Н., Овчаров А. О., Едронова В. Н.-М.:Магистр,НИЦ ИНФРА-М,2019-464с. <https://new.znaniium.com/read?id=355225>
11. Инвестиции и инновации : учебное пособие : [16+] / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др. ; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 658 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573398
12. Инвестиционное проектирование: Учебник / Голов Р.С., Балдин К.В., Передряев И.И., - 4-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 368 с.: <https://new.znaniium.com/read?id=114956>
13. Кабанова, О.В. Инвестиции и инвестиционные решения : учебное пособие : [16+] / О.В. Кабанова, Ю.А. Коноплева ; Министерство образования и науки РФ, Феде-

ральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2017. – 201 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483075

14. Кабанова, О.В. Инвестиции и инвестиционные решения : учебное пособие : [16+] / О.В. Кабанова, Ю.А. Коноплева ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2017. – 201 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483075

15. Корохов, В.В. Техничко-экономическое проектирование : учебник / В.В. Корохов, Е.В. Корохова, И.С. Шабаршина ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 107 с. : схем., табл. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493067

16. Креативный менеджмент : учебник / под ред. д.э.н., проф. А. А. Степанова и д.э.н., доц. М. В. Савиной. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 252 с. <https://new.znaniium.com/read?id=353547>

17. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / И.Н. Кузнецов. – 5-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 282 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573392

18. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. <https://new.znaniium.com/read?id=87660>

19. Ларионов, И. К. Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 190 с <https://new.znaniium.com/read?id=220475>

20. Лебедев, С. А. Методы научного познания : учеб. пособие / С.А. Лебедев. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 272 с. <https://new.znaniium.com/read?id=333296>

21. Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 311 с. <https://new.znaniium.com/read?id=352341>

22. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 356 с. — (Высшее образование: Магистратура). <https://new.znaniium.com/read?id=351097>

23. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). <https://new.znaniium.com/read?id=353899>

24. Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 160 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573450

25. Пиркин, А. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. – 61 с. : табл., граф., схем. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491721

26. Пономарева, А.М. Креатив и копирайтинг : учебник : [16+] / А.М. Пономарева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – 2-е изд., испр. и доп. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 268 с. : ил., табл. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=568146

27. Попов, Р. А. Современные системы управления деятельностью : учебник / Р.А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 309 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). <https://new.znaniium.com/read?id=357247>
28. Попов, Р. А. Современные системы управления деятельностью : учебник / Р.А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 309 с. <https://new.znaniium.com/read?id=327910>
29. Проектирование систем управления рисками хозяйствующих субъектов : учеб. пособие / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных, А.В. Дадалко, В.В. Земсков, Н.Г. Синявский ; под общ. ред. А.В. Дадалко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 203 с. + Доп. материалы <https://new.znaniium.com/read?id=340539>
30. Путилов, А. В. Коммерциализация разработок и технологий: Конспект лекций / Путилов А.В. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 225 с <https://new.znaniium.com/read?id=258184>
31. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. — 92 с. : табл. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461622
32. Рунова, Л.П. Методы бизнес-прогнозирования : учебное пособие / Л.П. Рунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Экономический факультет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 110 с. : ил. — https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500011
33. Сбоева, И.А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие / И.А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. — 204 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=560559
34. Федорова, Е. А. Методология финансовых исследований : учеб. пособие / Е.А. Федорова, Е.В. Гиленко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 281 с. <https://new.znaniium.com/read?id=330960>
35. Философия и методология науки : учебное пособие : [16+] / сост. А.М. Ерохин, В.Е. Черникова, Е.А. Сергодеева, О.В. Каширина и др. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 260 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483713
36. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник : [16+] / И.З. Тогужева, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева ; Финансовый университет при Правительстве РФ. — Москва : Прометей, 2018. — 375 с. : схем., табл. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494863
37. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 472 с. : ил., схем., табл. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435804
38. Черных, В.В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта : учебное пособие : [16+] / В.В. Черных ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. — 122 с. : табл., граф., схем. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=570613
39. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг / Ф.И. Шарков. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 488 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573153
40. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 208 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450782

41. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / М.Ф. Шкляр. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 208 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573356

42. Шунейко, А. А. Коммуникативный менеджмент : учеб. пособие. / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. <https://new.znaniium.com/read?id=332863>

Дополнительная литература

43. Галимулина, Ф.Ф. Управление развитием технологических платформ в инновационных секторах российской экономики : монография / Ф.Ф. Галимулина, А.И. Шинкевич, А.А. Лубнина ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2018. – 156 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500719

44. Зандер, Е. В. Мониторинг социально-экономических процессов на территории региона: Учебное пособие / Зандер Е.В., Лобкова Е.В., Смирнова Т.А. - Красноярск: СФУ, 2016. - 352 с.: <https://new.znaniium.com/read?id=328493>

45. Золотухина, Е. Б. Моделирование бизнес-процессов : Конспект лекций / Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 79 с. <https://new.znaniium.com/read?id=247353>

46. Киреев, В. С. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: <https://new.znaniium.com/read?id=10527>

47. Кирпичев, А. Е. Предпринимательское право: Курс лекций / Кирпичев А.Е., Кондратьев В.А. - Москва : РГУП, 2017. - 148 с. <https://new.znaniium.com/read?id=335533>

48. Комсток, Б. Вообразить будущее: креативный подход к изменениям в бизнесе / Бет Комсток, Раз Тал ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 542 с. <https://new.znaniium.com/read?id=352383>

49. Куткина, М.Н. Инновации в технологии продукции индустрии питания : учебное пособие / М.Н. Куткина, С.А. Елисеева. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2016. – 168 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446667

50. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494455

51. Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, И.В. Щедрина, Т.А. Клименкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 128 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=497295

52. Михайлов, А. Ю. Оценка эффективности использования активов инвестиционного фонда: Диссертация / Михайлов А.Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 122 с. <https://new.znaniium.com/read?id=334838>

53. Организация агробизнеса : учебное пособие / Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 111 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485001

54. Павлов, А. Ю. Инструментарий поддержки экономико-управленческих и инвестиционных решений в высокотехнологичном производстве с учетом концепции импортозамещения : монография / А. Ю. Павлов, Е. А. Кобец, Е. К. Защитина, Е. С. Огурцов,

К. В. Самонова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 115 с. <https://new.znaniium.com/read?id=339858>

55. Планирование и управление дискретным производством: Монография / Капулин Д.В., Царёв Р.Ю., Носкова Е.Е. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 194 с. <https://new.znaniium.com/read?id=328549>

56. Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. (Высшее образование: Магистратура) <https://new.znaniium.com/read?id=137562>

57. Попов, Р. А. Современные системы управления деятельностью : учебник / Р.А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 309 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). <https://new.znaniium.com/read?id=357247>

58. Практический менеджмент: учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы <https://new.znaniium.com/read?id=345517>

59. Предпринимательство в продовольственном обеспечении : монография / Е. И. Балалова, А. А. Максаев, Н. А. Овчаренко [и др.]. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 244 с. <https://new.znaniium.com/read?id=353568>

60. Промышленные технологии и инновации : учебное пособие / Ю.В. Плохих, Е.В. Храпова, Н.А. Кулик и др. ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. — Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. — 139 с. : табл. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493429

61. Теория антикризисного менеджмента : учебник / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 624 с. <https://new.znaniium.com/read?id=62698>

62. Теребова, С.В. Механизмы повышения инновационной активности промышленных предприятий: проблемы разработки и внедрения [Электронный ресурс] : монография / С.В. Теребова. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 300 с. <https://new.znaniium.com/read?id=339271>

63. Тесля, П. Н. Финансовый менеджмент: Учебник / Тесля П.Н. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 218 с.: - (Высшее образование: Магистратура). <https://new.znaniium.com/read?id=337519>

64. Финансирование и коммерциализация инноваций : учебник для магистров / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018-492 с. <https://new.znaniium.com/read?id=353621>

65. Фундаментальные и прикладные научные исследования: учет, анализ, аудит, налогообложение, статистика : монография / под ред. Е.Н. Макаренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 472 с.: табл., граф., схем. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=567197

66. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 370 с. <https://new.znaniium.com/read?id=352363>

67. Цветкова, Г.С. Рекламный менеджмент : учебное пособие / Г.С. Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет». – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 108 с. : ил. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494305

68. Шаш, Н. Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: Учебное пособие / Н.Н. Шаш. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 368 с.: - (Магистратура). <https://new.znaniium.com/read?id=355249>

69. Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты : практическое руководство / Франк Шёнталер, Готфрид Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле ; пер. с нем. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. <https://new.znaniium.com/read?id=352360>

70. Щербаков, В. Н. Макроэкономические аспекты коммерциализации инноваций : монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, И. В. Макарова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019-492 с. <https://new.znaniium.com/read?id=353620>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Университет располагает информационно-библиотечным центром, обладающим научными изданиями по менеджменту, экономике и технологиям предпринимательской деятельности, к которой обеспечен доступ каждому обучающемуся. В библиотеке и компьютерных классах университета имеется возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе обучающихся. Имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями научной литературы и специализированных периодических изданий, а также официальными, справочно-библиографическими изданиями, необходимыми для осуществления организационно-управленческой деятельности по направлению «Менеджмент».

Компьютерные классы имеют необходимый комплекс программных средств и обеспечивают предоставление необходимого рабочего времени для подготовки различных проектов и заданий по дисциплинам магистерских программ.

программное обеспечение

Операционная система «Альт Образование» 8 (№ААО.0007.00)

Kaspersky Endpoint Security (№26FE-190306-082600-7-13049)

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система «Znanium.com». [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

2. Электронно-библиотечная система «РУКОНТ». - [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/search>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». - [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub

Таблица А1 – Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью
3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по проблеме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя
5. Выступление на научной конференции по проблеме исследования	5. Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение выпускающей кафедры об уровне культуры исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР 7.2. Характеристика руководителя о результатах НИР магистрантов

ПЛАН
научно-исследовательской работы
по магистерской программе «Технологическое предпринимательство»

по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Магистрант _____

Руководитель магистерской
программы _____

Содержание научно-исследовательской работы магистранта (НИРМ) в 2 семестре

№ п/п	Наименование НИРМ в семестре	Трудоемкость, ч	Форма отчета	Отметка о выполнении и дата	Подпись научного руководителя
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

Содержание научно-исследовательской работы магистранта (НИРМ) в 3 семестре

№ п/п	Наименование НИРМ в семестре	Трудоемкость, ч	Форма отчета	Отметка о выполнении и дата	Подпись научного руководителя
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					