

Аналитика результатов проведенного опроса
Пензенский казачий институт технологий (филиал) ФГБОУ ВО
«Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Цель проводимого опроса студентов, научно-педагогических работников Института и работодателей – получение информации об удовлетворенности качеством получаемого образования в Пензенском казачьем институте технологий (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» (далее – Институт).

В анкетировании приняли участие студенты, обучающиеся в Институте, в разрезе направлений подготовки, формы обучения (очная, очно-заочная, заочная) всех курсов, а также уровней по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура). Был выдержан рекомендуемый объем выборочной совокупности выпускников, представлены в сводных первичных данных результаты опроса 110 студентов.

В опросе научно-педагогических работников Института приняли участие 20 человек, представителей профессорско-преподавательского состава.

В опросе работодателей приняли участие представители работодателей Института:

- ОАО «Пензенский хлебозавод №22».
- ООО «Гермес»
- ООО «Технологии организации управления финансами»
- Акционерное Общество «БАНК ДОМ.РФ»
- Акционерное Общество «ОТП Банк»
- АНО «Центр научных исследований, практических разработок и консалтинга»
- ПАО МРСК Волги Пензаэнерго
- ООО «Энергоцентр Пенза»
- ООО «Энергосфера»

- ООО «Энергоаудитконсалтинг»
- АО ПО «Электроприбор»
- ООО «Газоэнергосервис»
- ООО «Энергоцентр Молком»
- ООО «Электриксервис»
- Главное управление Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Пензенской области
- ГБУ «Пожарно-спасательный центр» ПО
- ООО «Центр кластерного развития» Пензенской области
- ООО «Альфа – Информ»
- АО «Неофлекс Консалтинг»
- АО «ПТПА»
- МАОУ ДО «Дворец Творчества Детей и Молодежи»
- ГБУ Системы социальной защиты населения «Областной социально-реабилитационный центр для детей и молодых инвалидов»

Задачи опроса:

1. анкетирование обучающихся по показателям качества оказания образовательных услуг и удовлетворенности условиями обучения в университете (в том числе оценка удовлетворенности удобства использования Интернет-ресурсами, уровня комфортности условий предоставления образовательных услуг в Институте, в том числе оценка существующих зон отдыха (ожидания), наличия и понятности навигации, наличия и доступности питьевой воды, доброжелательности и вежливости преподавателей, административного персонала, уровня психологической безопасности образовательной среды, спортивной и культурной жизни, организации работы подразделений Института).

2. оценка удовлетворенности качеством оказания образовательных услуг, условиями ведения образовательной деятельности в Институте научно-педагогическими работниками (в том числе оценка возможностей для профессионального развития, удовлетворенности организацией труда, режимом рабочего времени, возможностью участия в общественной деятельности Института и вне его, участия в мероприятиях по получению дополнительных знаний и умений, удобства пользования коммуникационно-информационными средствами Института, уровня комфортности условий предоставления образовательных услуг в Институте (обеспечение в комфортных условиях, в которых осуществляется образовательная деятельность: наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации внутри университета; наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений университета) и т.д.

3. оценка удовлетворенности работодателей уровнем выпускников Университета (в том числе, насколько представители работодателей удовлетворены уровнем теоретической подготовки, компетенциями, уровнем практической подготовки, коммуникативными навыками, лидерскими качествами, способностями к критическому мышлению, самоорганизации и саморазвитию выпускников и т.д.);

4. комплексный анализ полученных данных опроса выпускников и представителей работодателей.

Период опроса: 14 ноября 2022 г – 18 ноября 2022 г.

Формы проведения опроса:

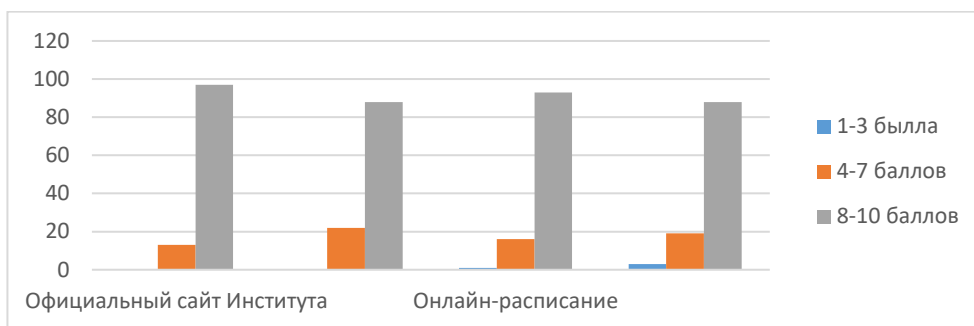
- анкетирование (электронная анкета);
- онлайн-опрос.

При проведении онлайн-опроса, не предполагающего участие интервьюера, была исключена возможность неоднократного заполнения анкеты одним и тем же респондентом. Опросный инструментарий —

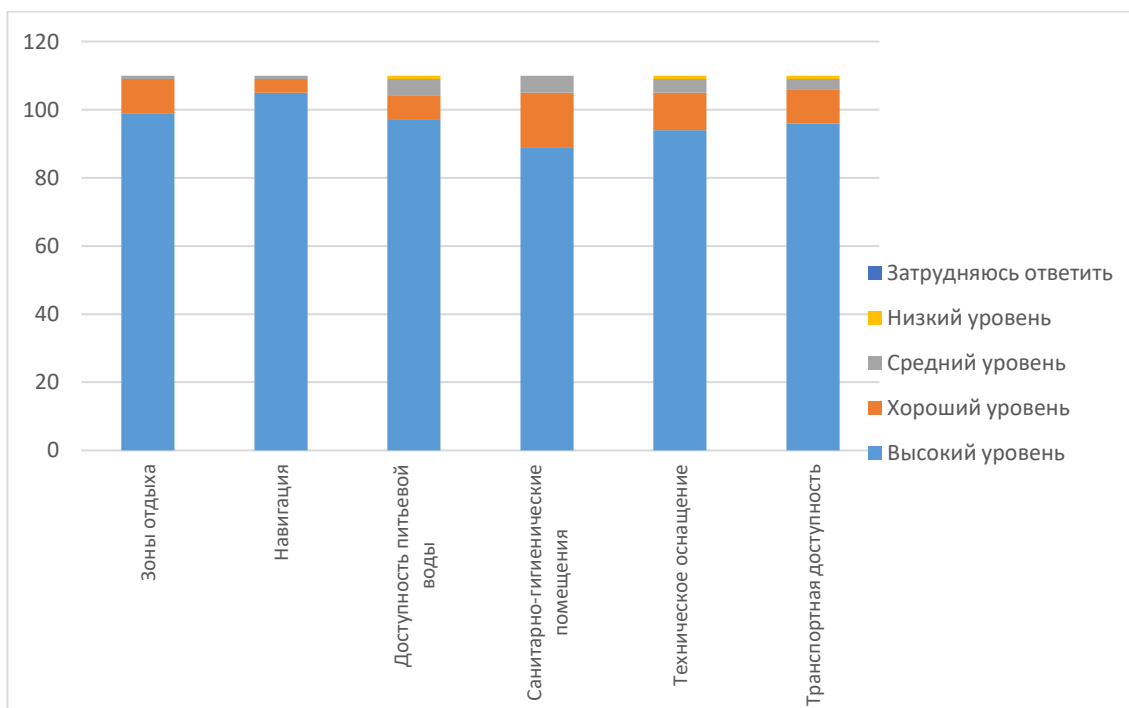
разработанные анкеты для опроса обучающихся, научно-педагогических (педагогических) работников и работодателя.

Анализ результата опроса обучающихся

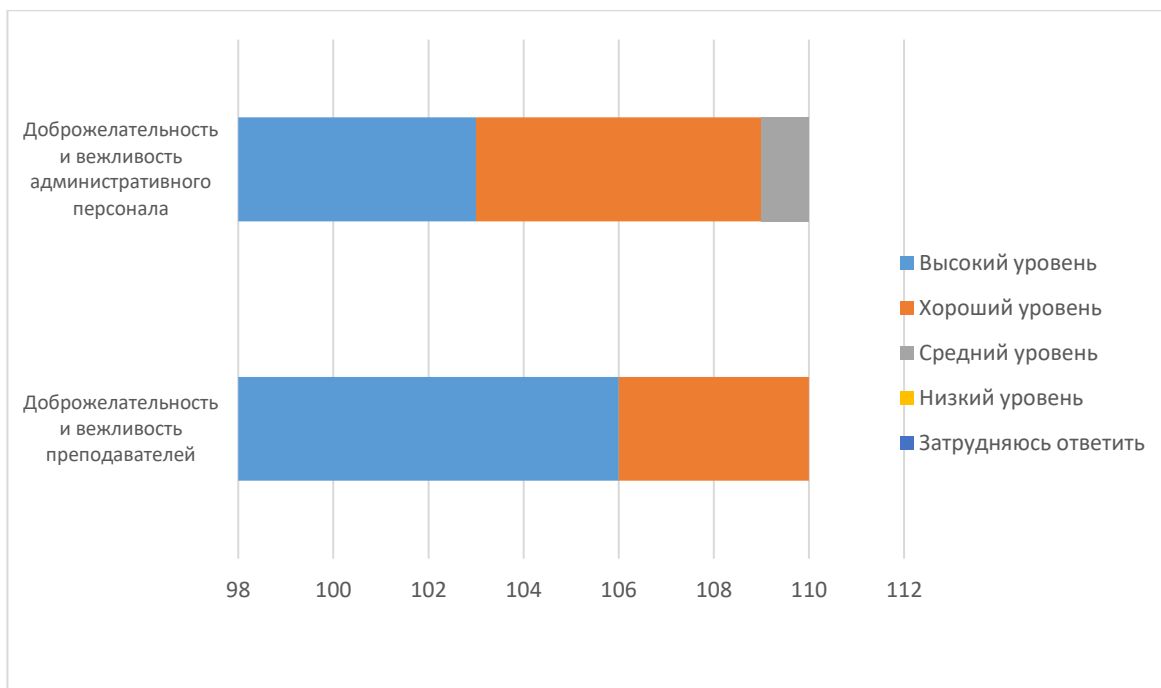
Высокая доля обучающихся удовлетворены удобством пользования интернет-ресурсами Института (оценки свыше 8 баллов: официальный сайт университета – 88%, ЭОС – 80%, онлайн-расписание – 84,5%, электронные библиотеки – 80%).



Опрос показал высокий уровень комфортности условий предоставления образовательных услуг в Институте: более 80% по всем показателям, включенным в анкетирование.



Более 93% опрошенных отметили высокий уровень доброжелательности и вежливости преподавателей и административного персонала Института



98% (108 из 110 чел) опрошенных отметили, что готовы рекомендовать наш Институт родственникам и знакомым.

Среди наиболее популярных причин выбора для обучения именно нашего Института отмечены:

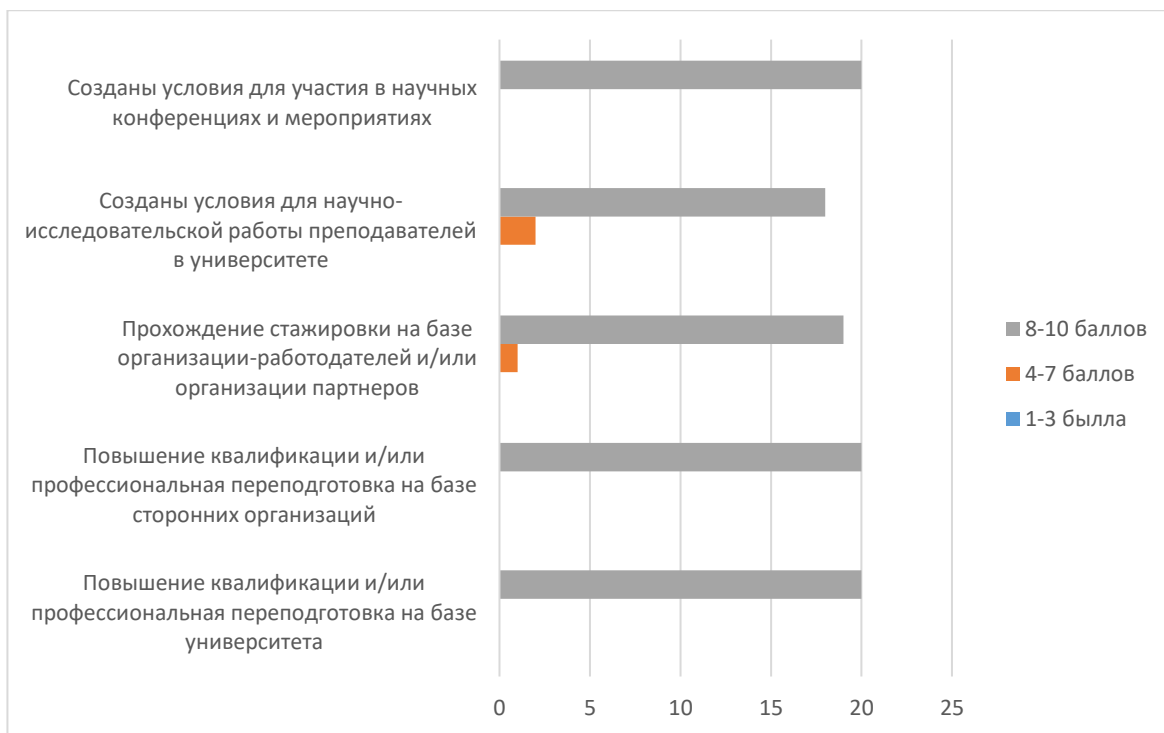
- здесь хорошие, квалифицированные преподаватели;
- здесь хорошее обучение выбранным направлениям подготовки, профессиям, специальностям
- этот университет посоветовали родители, друзья

Анализ результата опроса научно-педагогических работников

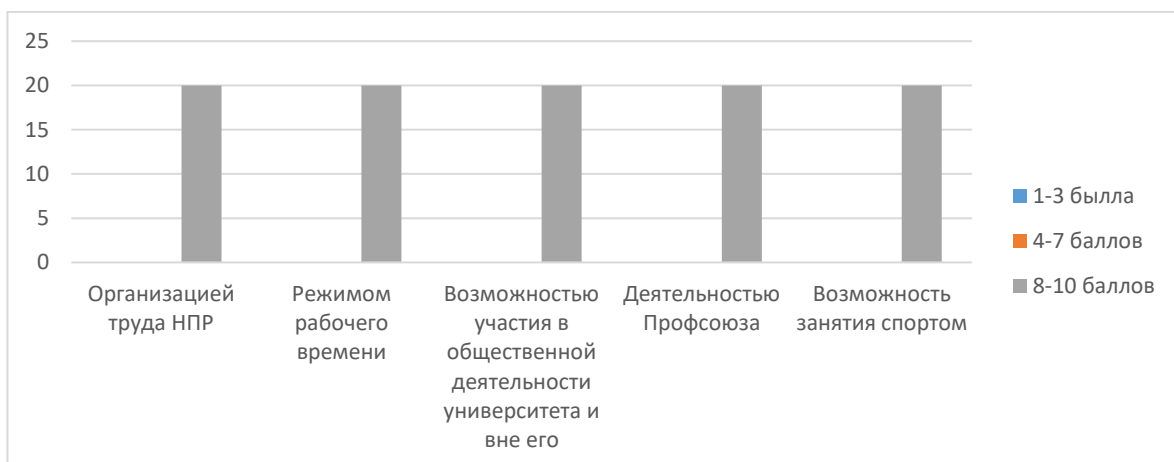
По результатам проведенного опроса респондентами были отмечены следующие преимущества работы преподавателя в Институте:

- возможность профессионального роста;
- возможность самореализации;
- стабильность.

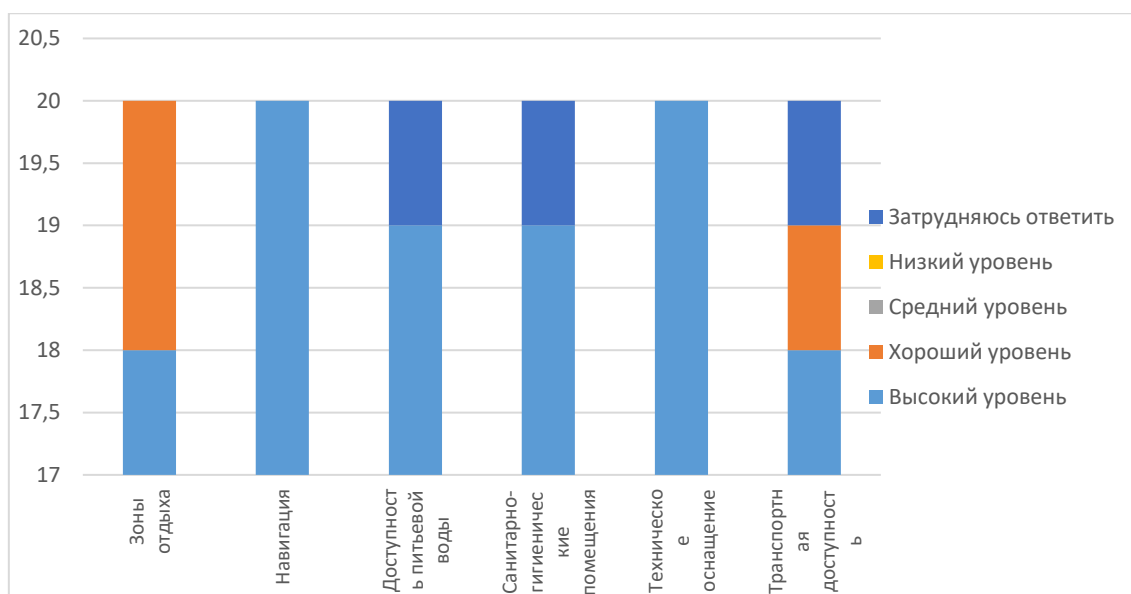
Более 97% опрошенных поставили высоко оценили возможности для профессионального развития в Институте



100% опрошенных максимально удовлетворены по ключевым показателям условий труда в Институте



Более 95% респондентов среди профессорско-преподавательского состава отметили высокий уровень комфортности условий предоставления образовательных услуг в Институте

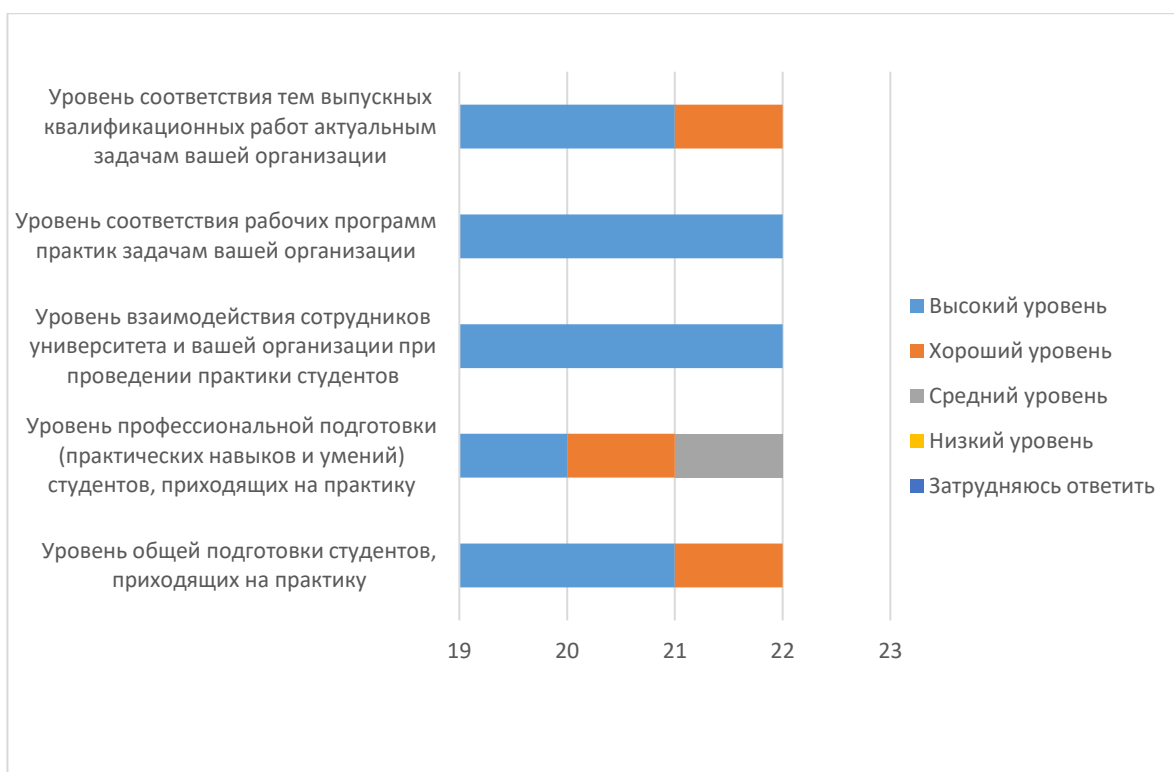


Анализ результата опроса работодателей

Согласно проведенному анкетированию работодатели отмечают высокий уровень подготовки выпускников во всех трех аспектах: общетеоретическая подготовка, уровень практических знаний и умений, уровень технической подготовки



Высокий уровень содержания образовательного процесса в Институте в целом и качества производственных практик по всем показателям отметили 98% респондентов.



По мнению работодателей, наиболее перспективными являются следующие направлениями взаимодействия с Институтом:

- Производственная практика студентов на базе организации;
- Трудоустройство студентов на предприятие.

Выводы:

В сравнении с результатами опроса в предшествующем периоде отмечен рост качества по всем оцениваемым параметрам.

Положительные изменения были достигнуты за счет выполнения мероприятий дорожной карты по повышению качества образования. Среди наиболее эффективных мер: актуализация информации и оптимизация работы основных Интернет-ресурсов Института, актуализация основных профессиональных образовательных программ в части внедрения курсов, обеспечивающих освоение компетенций, востребованных работодателем, развитие системы дополнительного профессионального образования.