



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования**

**«Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.
Разумовского (Первый казачий университет)»
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ))**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

О.В. Керимова

(подпись)

2025 г.



**Дополнительная профессиональная образовательная программа
профессиональной переподготовки
«Экономика, финансы и менеджмент»
(в объеме 520 час.)**

город Пенза
2025 год

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки (с применением дистанционных образовательных технологий) «Экономика, финансы и менеджмент» разработана рабочей группой в составе:

Чернова Ирина Ивановна – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»;

Балашова Екатерина Алексеевна – старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки составлена на основании профессионального стандарта/квалификационных требований

Экономист предприятия / Менеджер по финансам

(наименование области профессиональной деятельности) в сфере экономики, финансового анализа и управления организацией

(укрупненные группы специальностей)

Согласовано:

Заместитель директора по УМР _____ М.К. Сайфетдинова

Начальник УО _____ Е.А. Гусарова

Руководитель центра ДО _____ Е.А. Гуреева

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ..	Ошибка! Закладка не определена.
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	8
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	Ошибка! Закладка не определена.15
4.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	23
5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ..	25
6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	27

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации Программы

Настоящая программа (далее — Программа) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы дополнительного профессионального образования профессиональной переподготовки по теме «**Экономика, финансы и менеджмент**», профстандарты «Экономист предприятия» и «Специалист по финансовому консультированию». Настоящая программа разработана на основании федеральных требований к программам переподготовки специалистов в области экономики и управления.

Программа разработана в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.03.2021 № 161н (действует до 01.09.2027), квалификации «Специалист по финансовому планированию» (7-й уровень квалификации, утверждена 02.04.2025) и ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Цель реализации программы:

- формирование у слушателей системных теоретических знаний и практических навыков в области экономики, финансов и менеджмента, необходимых для эффективного управления деятельностью организации в современных рыночных условиях;
- освоение современных методов экономического анализа, финансового планирования, управленческого учета, стратегического менеджмента и управления человеческими ресурсами;
- развитие профессиональных компетенций в соответствии с требованиями профессиональных стандартов в сфере экономики и финансов.

1.2 Характеристика дополнительных профессиональных компетенций

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	способность проводить экономический анализ деятельности организации и разрабатывать экономические обоснования управленческих решений (в соответствии с трудовой функцией А/02.6 ПС «Экономист предприятия»)
ДПК-2	способность осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации (в соответствии с трудовыми функциями В/01.7, В/02.7 ПС «Экономист предприятия»)
ДПК-3	способность управлять финансовыми ресурсами организации, разрабатывать финансовые планы и инвестиционные портфели (в соответствии с квалификацией «Специалист по финансовому планированию»)
ДПК-4	способность организовывать систему оплаты труда и материального стимулирования персонала (в соответствии с трудовыми функциями ПС «Специалист по экономике труда»)

Компетенции	
ДПК-5	способность разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами, применять методы кадрового менеджмента
ДПК-6	способность анализировать рынок, разрабатывать маркетинговую и сбытовую политику организации

1.3 Требования к результатам освоения Программы

Взаимосвязь компетенций и трудовых действий, необходимых умений, необходимых знаний с результатами обучения

Компетенция	Трудовые действия (функции)	Необходимые умения	Необходимые знания	Результаты обучения
ДПК-1	Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации (А/02.6)	Проводить расчеты экономических показателей на основе типовых методик; анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию	Методы экономического анализа; порядок расчета показателей прибыли, рентабельности, эффективности	РО-1: Навыки экономического анализа деятельности организации
ДПК-2	Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами (В/02.7)	Разрабатывать стратегические и оперативные планы развития организации; прогнозировать экономические показатели	Методы стратегического планирования; технологии бюджетирования и прогнозирования	РО-2: Навыки стратегического планирования и прогнозирования
ДПК-3	Разработка финансового плана и целевого инвестиционного портфеля (В/02.7)	Составлять перечни рекомендаций по управлению инвестиционным риском; использовать расчетные таблицы и методы дисконтирования	Принципы формирования стоимости денег во времени; дисконтирование денежного потока; начисление сложных процентов	РО-3: Навыки финансового планирования и инвестиционного анализа
ДПК-4	Разработка системы оплаты	Разрабатывать параметры	Нормативные правовые акты	РО-4: Навыки разработки

Компетенци я	Трудовые действия (функции)	Необходимые умения	Необходимые знания	Результаты обучения
	и материального стимулирования труда	единых тарифных сеток, ставок оплаты труда; анализировать формы и системы оплаты труда	по оплате труда; методы планирования фонда заработной платы	систем оплаты и стимулирования труда
ДПК-5	Управление человеческими ресурсами и организационным поведением	Применять методы подбора, оценки и мотивации персонала; управлять конфликтами	Теории мотивации; психология управления; трудовое законодательство	РО-5: Навыки управления человеческими ресурсами
ДПК-6	Разработка маркетинговой и сбытовой политики	Анализировать рынок, разрабатывать маркетинговые планы, управлять каналами сбыта	Маркетинг, маркетинговые исследования, управление продажами	РО-6: Навыки маркетинга и управления сбытом

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения Программы

Желающие освоить дополнительную профессиональную образовательную программу должны иметь:

1. среднее профессиональное образование и (или) высшее образование;
2. получающие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование.

1.5 Срок освоения Программы

Продолжительность обучения: 520 акад. часов

Режим занятий: 20-24 акад. часов в неделю, не более 4 час. в день

Выдаваемый документ: Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

1.6 Календарный учебный график

№ п/п	Наименование разделов (модулей)	ТО, дней	П, дней	ПА, дней	ИА, дней	Всего, дней
1	Экономика организации и экономический анализ	14	2	0,5	-	16,5
2	Финансовый менеджмент и планирование	14	2	0,5	-	16,5
3	Стратегический и операционный менеджмент	12	2	0,5	-	14,5
4	Управление персоналом и экономика труда	12	2	0,5	-	14,5
5	Маркетинг и управление продажами	10	2	0,5	-	12,5
6	Нормативно-правовое регулирование экономической деятельности	8	2	0,5	-	10,5
	Итоговая аттестация (комплексный экзамен/защита проекта)	-	-	-	1	1
	Всего	70	12	3	1	86

Условные обозначения

ТО	Теоретическое обучение
П	Практика (включая практические занятия, кейсы, деловые игры)
ПА	Промежуточная аттестация
ИА	Итоговая аттестация

1.7 Форма обучения

Форма обучения осуществляется в очной, очно-заочной или заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебно-тематический план

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			лекции	практические занятия	СРС	
1	Экономика организации и экономический анализ	88	28	16	44	
1.1	Экономика организации: предмет, цели, задачи	10	4	2	4	Тест
1.2	Экономический анализ деятельности организации	16	6	4	6	Расчет
1.3	Основные и оборотные средства организации	12	4	4	4	Расчет
1.4	Себестоимость продукции, прибыль, рентабельность	14	6	4	4	Расчет
1.5	Сбор, мониторинг и обработка данных для расчетов экономических показателей (А/01.6)	14	4	2	8	Тест
1.6	Бизнес-планирование и оценка эффективности проектов	18	4	-	14	Проект
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 1</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
2	Финансовый менеджмент и финансовое планирование	88	28	16	44	
2.1	Финансовый менеджмент: цели, функции, инструменты	12	6	2	4	Тест

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
2.2	Управление капиталом и финансовыми ресурсами	14	4	4	6	Расчет
2.3	Управление инвестиционными рисками и формирование инвестиционного портфеля (В/02.7)	16	6	4	6	Практикум
2.4	Дисконтирование денежных потоков и сложные проценты	14	4	4	6	Расчет
2.5	Финансовое планирование и бюджетирование	16	4	2	10	Расчет
2.6	Финансовая отчетность и ее анализ	14	4	-	10	Тест
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 2</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
3	Стратегический и операционный менеджмент	86	26	14	46	
3.1	Основы менеджмента: функции, методы, школа	14	6	2	6	Тест
3.2	Стратегическое планирование и стратегический анализ	16	6	4	6	Проект
3.3	Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями (В/02.7)	14	4	2	8	Тест
3.4	Организационные структуры управления	12	4	2	6	Кейс
3.5	Операционный менеджмент и управление качеством	14	4	4	6	Кейс

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
3.6	Управление изменениями и инновациями	14	2	-	12	Опрос
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 3</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
4	Управление персоналом и экономика труда	86	26	14	46	
4.1	Управление человеческими ресурсами: стратегия и политика	14	6	2	6	Тест
4.2	Организационное поведение и управление конфликтами	14	4	4	6	Деловая игра
4.3	Мотивация и стимулирование труда	12	4	2	6	Кейс
4.4	Разработка системы оплаты труда и материального стимулирования	16	6	4	6	Проект
4.5	Оценка персонала, аттестация, управление карьерой	14	4	2	8	Опрос
4.6	Трудовое законодательство и кадровое делопроизводство	14	2	-	12	Тест
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 4</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
5	Маркетинг и управление продажами	86	24	14	48	
5.1	Концепции современного маркетинга	14	6	2	6	Тест

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
5.2	Маркетинговые исследования и анализ рынка	16	4	4	8	Проект
5.3	Комплекс маркетинга (4Р/7Р)	14	6	2	6	Тест
5.4	Маркетинговые коммуникации и продвижение	12	4	2	6	Кейс
5.5	Управление продажами и каналы распределения	14	4	4	6	Практикум
5.6	Цифровой маркетинг и электронная коммерция	14	-	-	14	СРС
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 5</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
6	Нормативно-правовое регулирование экономической деятельности	84	24	12	48	
6.1	Гражданское и трудовое законодательство	14	6	2	6	Тест
6.2	Налоговое законодательство РФ	14	6	2	6	Расчет
6.3	Федеральные законы в сфере финансов и бухгалтерского учета (402-ФЗ и др.)	14	4	4	6	Тест
6.4	Профессиональные стандарты в сфере экономики и финансов	12	4	2	6	Опрос
6.5	Нормативно-правовое регулирование оплаты труда	14	4	2	8	Тест
6.6	Защита персональных данных и деловая этика	14	-	-	14	СРС
	<i>Промежуточная аттестация по модулю</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
	<i>б</i>					
	Итоговая аттестация (защита проекта/комплексный экзамен)	2	-	-	2	Экзамен
	ВСЕГО:	520	156	86	276	

2.2 Содержание Программы

Раздел 1. Экономика организации и экономический анализ

Тема 1.1. Экономика организации: предмет, цели, задачи. Изучаются предмет и метод экономики организации, ее роль в системе экономических наук. Рассматриваются организационно-правовые формы предприятий, факторы производства, классификация предприятий по различным признакам.

Тема 1.2. Экономический анализ деятельности организации. В соответствии с трудовой функцией А/02.6 ПС «Экономист предприятия» изучаются методы экономического анализа, анализ финансово-хозяйственной деятельности, оценка эффективности использования ресурсов. Практическое занятие: расчет и анализ экономических показателей деятельности организации.

Тема 1.3. Основные и оборотные средства организации. Изучаются состав, структура, показатели эффективности использования основных средств. Рассматриваются оборотные средства: состав, структура, нормирование, показатели оборачиваемости. Изучаются методы учета и анализа показателей по труду и заработной плате.

Тема 1.4. Себестоимость продукции, прибыль, рентабельность. Изучаются состав и структура себестоимости продукции, методы калькулирования, пути снижения себестоимости. Рассматриваются формирование прибыли предприятия, показатели рентабельности, факторный анализ прибыли.

Тема 1.5. Сбор, мониторинг и обработка данных для расчетов экономических показателей. В соответствии с трудовой функцией А/01.6 ПС «Экономист предприятия» изучаются методы сбора и обработки экономической информации, работа с базами данных, применение методов статистического анализа и экономического моделирования.

Тема 1.6. Бизнес-планирование и оценка эффективности проектов. Изучаются структура бизнес-плана, методы оценки эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PBP), анализ чувствительности. Практическое занятие: разработка бизнес-плана.

Раздел 2. Финансовый менеджмент и финансовое планирование

Тема 2.1. Финансовый менеджмент: цели, функции, инструменты. Изучаются цель финансового менеджмента (максимизация благосостояния собственников), базовые концепции (стоимости денег во времени, компромисса между риском и доходностью), функции финансового менеджмента.

Тема 2.2. Управление капиталом и финансовыми ресурсами. Рассматриваются структура капитала, стоимость капитала, управление собственным и заемным капиталом, дивидендная политика. Изучаются методы управления оборотным капиталом.

Тема 2.3. Управление инвестиционными рисками и формирование инвестиционного портфеля. В соответствии с квалификацией «Специалист по финансовому планированию» (В/02.7) изучаются методы выявления качественных и количественных свойств рисков, составление инвестиционного портфеля, управление инвестиционным риском.

Тема 2.4. Дисконтирование денежных потоков и сложные проценты. В соответствии с требованиями к специалисту по финансовому планированию изучаются принципы формирования стоимости денег во времени, принципы дисконтирования денежного потока, начисления сложных процентов, расчета приведенной и будущей стоимости. Практическое занятие: расчеты с использованием дисконтирования.

Тема 2.5. Финансовое планирование и бюджетирование. Изучаются виды бюджетов (операционные, финансовые), методы бюджетирования, порядок разработки и контроля исполнения бюджетов. Формирование предложений по установлению сбалансированности составных элементов постоянной и переменной частей заработной платы.

Тема 2.6. Финансовая отчетность и ее анализ. Изучаются формы финансовой отчетности (баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств), методы горизонтального и вертикального анализа, коэффициентный анализ.

Раздел 3. Стратегический и операционный менеджмент

Тема 3.1. Основы менеджмента: функции, методы, школы. Изучаются понятие менеджмента, его цели, задачи и функции. Рассматриваются эволюция управленческой мысли, школы менеджмента, современные подходы к управлению.

Тема 3.2. Стратегическое планирование и стратегический анализ. Изучаются методы стратегического анализа: PEST-анализ, SWOT-анализ, 5 сил Портера, матрица БКГ, матрица Ансоффа. Рассматриваются процесс стратегического планирования.

Тема 3.3. Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями. В соответствии с трудовой функцией В/02.7 ПС «Экономист предприятия» изучается стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами, управление эффективностью деятельности организации.

Тема 3.4. Организационные структуры управления. Изучаются типы организационных структур (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, проектная), их преимущества и недостатки, принципы проектирования.

Тема 3.5. Операционный менеджмент и управление качеством. Изучаются производственный процесс и операционная стратегия, типы производства, методы управления качеством (цикл PDCA, TQM, стандарты ИСО 9000), методы бережливого производства.

Тема 3.6. Управление изменениями и инновациями. Рассматриваются модели управления организационными изменениями (модель К. Левина, модель Дж. Коттера), методы внедрения инноваций, управление сопротивлением изменениям.

Раздел 4. Управление персоналом и экономика труда

Тема 4.1. Управление человеческими ресурсами: стратегия и политика. Изучаются сущность кадровой политики, подбор, отбор и найм персонала, адаптация сотрудников, управление текучестью кадров.

Тема 4.2. Организационное поведение и управление конфликтами. Рассматриваются теории организационного поведения, типы организационных культур, природа конфликтов, стратегии и методы разрешения конфликтов. Практическое занятие: деловая игра.

Тема 4.3. Мотивация и стимулирование труда. Изучаются теории мотивации (содержательные и процессуальные), методы материального и нематериального стимулирования, системы оплаты труда. Разработка мероприятий по совершенствованию системы организации и оплаты труда.

Тема 4.4. Разработка системы оплаты труда и материального стимулирования. В соответствии с трудовыми функциями специалиста по экономике труда изучаются параметры единых тарифных сеток, ставок оплаты труда и схем должностных окладов, регламентация системы оплаты труда с разработкой локальных нормативных актов организации. Практическое занятие: разработка положения об оплате труда.

Тема 4.5. Оценка персонала, аттестация, управление карьерой. Изучаются методы оценки персонала (аттестация, ассессмент-центр, KPI), управление деловой карьерой, формирование кадрового резерва.

Тема 4.6. Трудовое законодательство и кадровое делопроизводство. Изучаются нормы Трудового кодекса РФ, регулирующие трудовые отношения, порядок оформления кадровой документации. Изучаются нормативные правовые акты о защите персональных данных.

Раздел 5. Маркетинг и управление продажами

Тема 5.1. Концепции современного маркетинга. Изучаются эволюция маркетинговых концепций (производственная, продуктовая, сбытовая, традиционная, социально-этическая), понятие маркетинг-менеджмента.

Тема 5.2. Маркетинговые исследования и анализ рынка. Изучаются методы маркетинговых исследований, анализ потребителей, конкурентов, рынка в целом. Проведение социологических исследований (анкетирования, опросов) на предмет удовлетворенности.

Тема 5.3. Комплекс маркетинга (4P/7P). Изучаются элементы комплекса маркетинга: продукт (ассортимент, качество, бренд), цена (методы ценообразования), место (каналы распределения), продвижение (реклама, PR, стимулирование сбыта).

Тема 5.4. Маркетинговые коммуникации и продвижение. Изучаются инструменты маркетинговых коммуникаций, ATL/BTL-реклама, PR, стимулирование сбыта, личные продажи, прямой маркетинг.

Тема 5.5. Управление продажами и каналы распределения. Изучаются виды каналов распределения, управление дилерской сетью, воронка продаж, CRM-системы. Практическое занятие: разработка сбытовой политики.

Тема 5.6. Цифровой маркетинг и электронная коммерция. Рассматриваются инструменты digital-маркетинга (SEO, контекстная реклама, SMM, email-маркетинг), веб-аналитика, электронная коммерция.

Раздел 6. Нормативно-правовое регулирование экономической деятельности

Тема 6.1. Гражданское и трудовое законодательство. Изучаются основные положения Гражданского кодекса РФ в части регулирования экономической деятельности, положения Трудового кодекса РФ, регулирующие трудовые отношения.

Тема 6.2. Налоговое законодательство РФ. Изучаются основные налоги, взимаемые с организаций (НДС, налог на прибыль, налог на имущество, страховые взносы), порядок исчисления и уплаты, налоговая отчетность.

Тема 6.3. Федеральные законы в сфере финансов и бухгалтерского учета. Изучаются Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Федеральный закон № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» и иные нормативные правовые акты.

Тема 6.4. Профессиональные стандарты в сфере экономики и финансов. Изучаются профессиональные стандарты «Экономист предприятия» (утв. Приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н), «Специалист по экономике труда» (утв. Приказом Минтруда России от 17.11.2020 № 795н), их структура и требования.

Тема 6.5. Нормативно-правовое регулирование оплаты труда. Изучаются нормативные правовые акты по разработке системы оплаты труда и материального стимулирования, порядок и методологию установления тарифных диапазонов, моделирования системы тарифных коэффициентов.

Тема 6.6. Защита персональных данных и деловая этика. Изучаются Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных», требования к обработке персональных данных, нормы этики и делового общения.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1 Оценочные средства

Оценка качества освоения обучающимися дополнительных профессиональных программ включает: текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и итоговую аттестацию слушателей. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации слушателей по ДПП осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле в «МГУТУ».

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена слушателям по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов.

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль (устный опрос)	контроль выполнения практических работ	Сумма баллов

Форма промежуточной	Количество баллов		
Зачет	40-80	10-20	60-100

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине
«зачтено»	от 60 баллов и выше
«не зачтено»	менее 60 баллов

3.2 Оценка качества освоения

Программы слушателями включает: промежуточную аттестацию обучающихся и итоговый экзамен.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по заданиям в тестовой форме. Промежуточная аттестация осуществляется в заключение каждого раздела. Критерием оценки успеваемости является достижение цели по освоению или совершенствованию компетенций.

Итоговая аттестация проводится в заключение освоения программы дополнительного профессионального образования. Целью итоговой аттестации является проверка освоения слушателями профессиональных компетенций. К итоговой аттестации допускается слушатель, в полном объеме выполнивший учебный план по осваиваемой программе переподготовки.

Формой итогового контроля является комплексный экзамен. Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования по вопросам всех разделов программы, а также защиты практического проекта (бизнес-плана, финансового плана или кадровой стратегии).

В случае успешной сдачи экзамена по решению аттестационной комиссии слушатель получает Диплом о профессиональной переподготовке, дающий право на ведение профессиональной деятельности в сфере экономики, финансового анализа и управления организацией

3.3 Перечень оценочных средств

Тест для промежуточной и итоговой аттестации (50 вопросов)

Тема 1. Экономика организации и экономический анализ

1. Что из перечисленного относится к основным средствам организации?

А) Сырье и материалы

- Б) Здания и оборудование
- В) Готовая продукция на складе
- Г) Денежные средства в кассе

2. Какой показатель отражает эффективность использования основных средств?

- А) Коэффициент текучести кадров
- Б) Фондоотдача
- В) Рентабельность продаж
- Г) Коэффициент автономии

3. Что такое себестоимость продукции?

- А) Выручка от реализации
- Б) Сумма затрат на производство и реализацию
- В) Цена реализации
- Г) Прибыль предприятия

4. Какой показатель рассчитывается как отношение прибыли к выручке?

- А) Рентабельность активов
- Б) Рентабельность продаж
- В) Рентабельность собственного капитала
- Г) Коэффициент ликвидности

5. Какая трудовая функция относится к уровню квалификации 6 по ПС «Экономист предприятия»?

- А) Стратегическое управление экономическими показателями (В/02.7)
- Б) Сбор, мониторинг и обработка данных для расчетов экономических показателей (А/01.6)
- В) Разработка системы оплаты труда
- Г) Управление персоналом

6. Что из перечисленного относится к собственному капиталу организации?

- А) Кредиты банков
- Б) Уставный капитал
- В) Кредиторская задолженность
- Г) Займы

7. Какой метод используется для расчета точки безубыточности?

- А) Метод дисконтирования
- Б) Метод CVP-анализа
- В) Метод экспертных оценок
- Г) Метод цепных подстановок

8. Что такое оборотные средства?

- А) Средства труда, участвующие в производстве длительное время
- Б) Предметы труда, потребляемые в одном производственном цикле
- В) Готовая продукция
- Г) Нематериальные активы

9. Какой показатель характеризует оборачиваемость оборотных средств?

- А) Фондоемкость
- Б) Коэффициент оборачиваемости
- В) Рентабельность
- Г) Производительность труда

10. Что из перечисленного является задачей экономического анализа деятельности организации?

- А) Максимизация прибыли
- Б) Выявление резервов повышения эффективности
- В) Сокращение штата
- Г) Увеличение кредиторской задолженности

Тема 2. Финансовый менеджмент и финансовое планирование

11. Какова основная цель финансового менеджмента?

- А) Максимизация прибыли в краткосрочном периоде
- Б) Максимизация благосостояния собственников (акционеров)
- В) Минимизация налогов
- Г) Расширение штата сотрудников

12. Что показывает показатель NPV (чистая приведенная стоимость)?

- А) Срок окупаемости инвестиций
- Б) Дисконтированную стоимость будущих денежных потоков за вычетом инвестиций
- В) Внутреннюю норму доходности
- Г) Индекс рентабельности

13. Какой принцип лежит в основе дисконтирования денежных потоков?

- А) Принцип спроса и предложения
- Б) Принцип временной стоимости денег
- В) Принцип минимизации затрат
- Г) Принцип максимизации прибыли

14. Что из перечисленного является методом оценки инвестиционных проектов?

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) Расчет IRR
- Г) ABC-анализ

15. Что такое бюджет движения денежных средств (БДДС)?

- А) План доходов и расходов
- Б) Прогноз притоков и оттоков денежных средств
- В) Баланс предприятия
- Г) Отчет о финансовых результатах

16. Какая квалификация относится к 7-му уровню в сфере финансового планирования?

- А) Специалист по финансовому мониторингу
- Б) Специалист по финансовому планированию
- В) Экономист по труду
- Г) Бухгалтер

17. Что из перечисленного является принципом начисления сложных процентов?

- А) Проценты начисляются только на первоначальную сумму
- Б) Проценты начисляются на первоначальную сумму и на ранее начисленные проценты
- В) Проценты не начисляются
- Г) Проценты начисляются один раз в год

18. Какой показатель отражает рентабельность инвестиций?

- А) EBITDA
- Б) ROI
- В) EPS
- Г) D/E

Тема 3. Стратегический и операционный менеджмент

19. Какая функция менеджмента предполагает распределение ресурсов и определение порядка выполнения работ?

- А) Планирование
- Б) Организация
- В) Мотивация
- Г) Контроль

20. Какой элемент входит в SWOT-анализ?

- А) Прибыль
- Б) Сильные стороны (Strengths)
- В) Активы
- Г) Затраты

21. Какая стратегия по матрице Ансоффа предполагает выход с существующим товаром на новый рынок?

- А) Проникновение на рынок
- Б) Развитие рынка
- В) Разработка товара
- Г) Диверсификация

22. Какой тип организационной структуры характеризуется двойным подчинением?

- А) Линейная
- Б) Функциональная
- В) Матричная
- Г) Дивизиональная

23. Что из перечисленного является принципом бережливого производства?

- А) Максимизация запасов
- Б) Непрерывное улучшение (Кайдзен)
- В) Увеличение времени цикла
- Г) Централизация производства

24. Какая трудовая функция относится к уровню квалификации 7 по ПС «Экономист предприятия»?

- А) Сбор и мониторинг данных (А/01.6)
- Б) Расчет экономических показателей (А/02.6)
- В) Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями (В/02.7)
- Г) Кадровое делопроизводство

25. Какой метод управления качеством реализует цикл PDCA?

- А) Метод Шухарта-Деминга
- Б) Метод «точно вовремя»
- В) Метод 5S
- Г) Метод «шесть сигм»

26. Что такое миссия организации?

- А) Финансовый план на год
- Б) Предназначение и философия организации
- В) Штатное расписание
- Г) Годовой отчет

Тема 4. Управление персоналом и экономика труда

27. Какая теория мотивации относится к содержательным?

- А) Теория ожидания
- Б) Теория справедливости
- В) Теория иерархии потребностей А. Маслоу
- Г) Теория постановки целей

28. Что из перечисленного является формой материального стимулирования персонала?

- А) Благодарность
- Б) Доска почета
- В) Премия
- Г) Гибкий график работы

29. Какой стиль руководства характеризуется минимальным участием руководителя в принятии решений?

- А) Авторитарный
- Б) Демократический
- В) Либеральный
- Г) Трансформационный

30. Что из перечисленного входит в обязанности экономиста по труду в соответствии с профессиональным стандартом?

- А) Разработка параметров единых тарифных сеток
- Б) Проведение маркетинговых исследований
- В) Разработка инвестиционной стратегии
- Г) Финансовый аудит

31. Какой документ регулирует трудовые отношения между работником и работодателем?

- А) Устав организации
- Б) Трудовой договор
- В) Коллективный договор
- Г) Должностная инструкция

32. Что такое аттестация персонала?

- А) Обучение сотрудников
- Б) Оценка соответствия сотрудника занимаемой должности
- В) Повышение квалификации
- Г) Прием на работу

33. Какая стратегия разрешения конфликта характеризуется высоким уровнем заботы о себе и низким — о других?

- А) Сотрудничество
- Б) Компромисс

- В) Сопротивление (конкуренция)
- Г) Избегание

34. Что из перечисленного относится к нормативным правовым актам, регулирующим оплату труда?

- А) Федеральный закон № 402-ФЗ
- Б) Трудовой кодекс РФ
- В) Гражданский кодекс РФ
- Г) Налоговый кодекс РФ

Тема 5. Маркетинг и управление продажами

35. Что из перечисленного относится к элементам комплекса маркетинга 4P?

- А) Прибыль (Profit)
- Б) Продукт (Product)
- В) Персонал (Personnel)
- Г) Процесс (Process)

36. Какая стратегия охвата рынка предполагает создание отдельного продукта/комплекса маркетинга для каждого сегмента?

- А) Массовый маркетинг
- Б) Дифференцированный маркетинг
- В) Концентрированный маркетинг
- Г) Нишевой маркетинг

37. Что такое конверсия в маркетинге?

- А) Количество посетителей сайта
- Б) Отношение числа целевых действий к общему числу посетителей
- В) Объем выручки на одного сотрудника
- Г) Скорость оборачиваемости товара

38. Какая модель воронки продаж описывает этапы: привлечение, активация, удержание, доход, реферал?

- А) AIDA
- Б) AARRR (воронка Пирата)
- В) 4P
- Г) PEST

39. Что из перечисленного относится к инструментам маркетинговых исследований?

- А) Проведение анкетирования
- Б) Начисление заработной платы
- В) Составление баланса
- Г) Расчет амортизации

40. Что такое ретаргетинг?

- А) Показ рекламы только новым пользователям
- Б) Показ рекламы пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом/продуктом
- В) Реклама у блогеров
- Г) E-mail рассылка

41. Какой показатель отражает стоимость привлечения одного клиента?

- А) LTV
- Б) CAC (Customer Acquisition Cost)

- В) ROI
- Г) CTR

Тема 6. Нормативно-правовое регулирование экономической деятельности

42. Какой профессиональный стандарт утвержден Приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н?

- А) «Специалист по финансовому консультированию»
- Б) «Экономист предприятия»
- В) «Специалист по экономике труда»
- Г) «Менеджер»

43. До какого года действует профессиональный стандарт «Экономист предприятия»?

- А) До 01.09.2025
- Б) До 01.09.2026
- В) До 01.09.2027
- Г) Бессрочно

44. Какой федеральный закон регулирует бухгалтерский учет в РФ?

- А) 44-ФЗ
- Б) 223-ФЗ
- В) 402-ФЗ
- Г) 275-ФЗ

45. Какие требования предъявляются к образованию экономиста по труду согласно профстандарту?

- А) Среднее общее образование
- Б) Высшее образование — бакалавриат
- В) Среднее профессиональное образование без требований к стажу
- Г) Только магистратура

46. Что из перечисленного входит в обязанности экономиста по труду?

- А) Мониторинг рынка труда
- Б) Разработка маркетинговой стратегии
- В) Проведение аудита
- Г) Управление ИТ-инфраструктурой

47. Какой нормативный документ определяет порядок расчета премиальных выплат с учетом КРІ?

- А) Налоговый кодекс РФ
- Б) Локальные нормативные акты организации
- В) Гражданский кодекс РФ
- Г) Трудовой кодекс РФ

48. Что из перечисленного относится к мерам защиты персональных данных?

- А) Опубликование данных в открытом доступе
- Б) Обеспечение конфиденциальности и согласие на обработку
- В) Передача данных третьим лицам без согласия
- Г) Хранение данных на личном компьютере

49. Какой из перечисленных нормативных актов регулирует охрану труда?

- А) Гражданский кодекс РФ

- Б) Трудовой кодекс РФ, раздел X
- В) Налоговый кодекс РФ
- Г) Федеральный закон № 402-ФЗ

50. Кто утверждает профессиональные стандарты в РФ?

- А) Президент РФ
- Б) Правительство РФ
- В) Министерство труда и социальной защиты РФ
- Г) Федеральная налоговая служба

Критерии оценки результатов тестирования

Процент правильных ответов	Количество правильных ответов	Оценка
90-100%	45-50	«Отлично»
70-89%	35-44	«Хорошо»
60-69%	30-34	«Удовлетворительно»
Менее 60%	Менее 30	«Неудовлетворительно»

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Профессиональная переподготовка специалистов по дополнительной образовательной программе «**Экономика, финансы и менеджмент**» проводится в очно-заочной форме при обеспечении дистанционной поддержки обучающихся.

Нагрузка слушателя складывается из аудиторной и самостоятельной работы.

Преподавание отдельных дисциплин осуществляется в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий (деловые игры, кейс-стади, расчетные работы), заданий по самообразованию. При этом обязательно обеспечивается реализация минимума содержания образования.

4.1 Нормативно-правовое обеспечение Программы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 08.08.2024 № 315-ФЗ, вступающими в силу с 01.03.2025)
2. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

3. Профессиональный стандарт «Экономист предприятия» (утв. Приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н, действует до 01.09.2027)
4. Профессиональный стандарт «Специалист по экономике труда» (утв. Приказом Минтруда России от 17.11.2020 № 795н)
5. Квалификация «Специалист по финансовому планированию» (7-й уровень, утверждена Национальным агентством развития квалификаций 02.04.2025)
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
7. Трудовой кодекс Российской Федерации
8. Гражданский кодекс Российской Федерации
9. Налоговый кодекс Российской Федерации
10. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
11. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»
12. Приказ Минтруда России от 12.10.2015 № 717н «Об утверждении профессионального стандарта "Менеджер по управлению персоналом"»

4.2 Кадровое обеспечение Программы

К реализации Программы привлекаются научно-педагогические работники (НПР), имеющие высшее образование, соответствующее профилю Программы, отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, а также практические работники – экономисты, финансовые менеджеры и руководители организаций.

4.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы

Основная литература:

1. Кузнецов, Ю. В. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0.
2. Милгром, П. Экономика, организация и менеджмент : учебник / П. Милгром, Дж. Робертс. — Москва : Альпина ПРО, 2025. — 1120 с. — ISBN 978-5-206-00022-1.
3. Пястолов, С. М. Основы экономики менеджмента и маркетинга : учебник / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2025. — 246 с. — ISBN 978-5-406-14744-3.
4. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент : учебник / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 16-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2025. — 848 с.
5. Данилова, О. В. Управленческая экономика : учебник для направления магистратуры «Менеджмент» / О. В. Данилова, И. Ю. Беляева, И. В. Новикова. — Москва : КНОРУС, 2024. — 244 с. — ISBN 978-5-406-04654-8.

Дополнительная литература:

1. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 121 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-369-01508-7.
2. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва : Юрайт, 2025. — 251 с. — ISBN 978-5-534-18815-8.
3. Кулик, Л. В. Managing for Success : учебно-методическое пособие / Л. В. Кулик, Т. В. Артеменко, Л. А. Туринова. — Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-907909-06-9.

Интернет-ресурсы:

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
- Справочно-правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru – <https://elibrary.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.COM – www.znanium.com
- ЭБС Book.ru – <https://book.ru/>
- Официальный сайт Национального агентства развития квалификаций – <https://nark.ru/>
- Официальный сайт Министерства финансов РФ – <https://minfin.gov.ru/>
- Официальный сайт Министерства экономического развития РФ – <https://economy.gov.ru/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Необходимый перечень материально-технического обеспечения для реализации дополнительной профессиональной образовательной программы «**Экономика, финансы и менеджмент**» включает в себя:

1. лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет);
2. помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью);
3. библиотеку (имеющую рабочие места для слушателей, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет);
4. компьютерные классы с доступом к офисному программному обеспечению и специализированным программам для экономических расчетов.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Наименование программного обеспечения	Назначение
Windows 10/11	Многозадачная операционная система
Internet Explorer / Google Chrome / Яндекс.Браузер	Браузер
Операционная система «Альт Образование»	Многозадачная операционная система
OpenOffice	Свободный пакет офисных приложений
Справочно-правовая система «Консультант+»	Правовая справочная система
Справочно-правовая система «ГАРАНТ»	Правовая справочная система
Microsoft Excel / альтернативы	Экономические расчеты и моделирование

Наименование программного обеспечения	Назначение
1С:Управление предприятием	Система управления бизнесом

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			