



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования**

**«Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.
Разумовского (Первый казачий университет)»
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ))**



Директор
О.В. Керимова
(подпись)
« » 2024 г.

**Дополнительная профессиональная образовательная программа
профессиональной переподготовки
«Менеджмент в экономике»
(в объеме 256 час.)**

город Пенза
2024 год

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки (с применением дистанционных образовательных технологий) «Менеджмент в экономике» разработана рабочей группой в составе:

Чернова Ирина Ивановна – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»;

Балашова Екатерина Алексеевна – старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес-информатика»

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки составлена на основании профессионального стандарта/квалификационных требований

Менеджер

(наименование области профессиональной деятельности) в сфере менеджмента и управления в экономике.

(укрупненные группы специальностей)

Согласовано:

Заместитель директора по УМР _____ М.К. Сайфетдинова

Начальник УО _____ Е.А. Гусарова

Руководитель центра ДО _____ Е.А. Гуреева

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ</u>	4
<u>2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</u>	7
<u>14</u>	
<u>4.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ</u>	22
<u>5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ</u> ..	24
<u>6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</u>	25

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации Программы

Настоящая программа (далее — Программа) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы дополнительного профессионального образования профессиональной переподготовки по теме «**Менеджмент в экономике**», профстандарт «Менеджер» (код А). Настоящая программа разработана на основании федеральных требований к программам переподготовки и повышения квалификации специалистов.

Программа разработана в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Менеджер», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.04.2018 № 222н, и ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Цель реализации программы:

- формирование у слушателей системных теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и экономики, необходимых для эффективного управления организациями в современных условиях рыночной экономики;
- освоение современных методов управления организациями, финансового менеджмента, стратегического планирования и управленческой экономики ;
- развитие профессиональных компетенций в области управления бизнес-процессами, организационного поведения и экономического анализа деятельности предприятия.

1.2 Характеристика дополнительных профессиональных компетенций

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	способность разрабатывать и реализовывать управленческие решения в условиях современной экономики
ДПК-2	способность управлять финансово-экономической деятельностью организации
ДПК-3	способность применять современные инструменты менеджмента и управленческой экономики
ДПК-4	способность управлять человеческими ресурсами и организационным поведением
ДПК-5	способность анализировать рыночную конъюнктуру и разрабатывать маркетинговую стратегию
ДПК-6	способность управлять производственными процессами и качеством продукции

1.3 Требования к результатам освоения Программы

Взаимосвязь компетенций и трудовых действий, необходимых умений, необходимых знаний с результатами обучения

Компетенци я	Трудовые действия (функции)	Необходимые умения	Необходимые знания	Результаты обучения
ДПК-1	Разработка управленческих решений	Принимать обоснованные управленческие решения в условиях неопределенности	Теория принятия решений, методы моделирования экономических процессов	РО-1: Способность разрабатывать и реализовывать управленческие решения
ДПК-2	Управление финансово-экономической деятельностью	Анализировать финансовую отчетность, планировать бюджет	Финансовый менеджмент, экономика предприятия, бюджетирование	РО-2: Навыки управления финансово-экономической деятельностью
ДПК-3	Применение инструментов управленческой экономики	Использовать количественные методы анализа, оптимизировать бизнес-процессы	Управленческая экономика, методы оптимизации, контроллинг	РО-3: Навыки применения инструментов управленческой экономики
ДПК-4	Управление человеческими ресурсами	Управлять персоналом, мотивировать сотрудников, разрешать конфликты	Кадровый менеджмент, психология управления, трудовое законодательство	РО-4: Навыки управления человеческими ресурсами
ДПК-5	Разработка маркетинговой стратегии	Анализировать рынок, разрабатывать маркетинговые планы	Маркетинг, маркетинговые исследования, бренд-менеджмент	РО-5: Навыки разработки маркетинговой стратегии
ДПК-6	Управление производством и качеством	Организовывать производственные процессы, внедрять системы менеджмента качества	Операционный менеджмент, управление качеством, логистика	РО-6: Навыки управления производством и качеством

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения Программы

Желающие освоить дополнительную профессиональную образовательную программу должны иметь:

1. среднее профессиональное образование и (или) высшее образование;
2. получающие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование;
3. рекомендуется наличие базовых знаний в области экономики и управления.

1.5 Срок освоения Программы

Продолжительность обучения: 256 акад. часов

Режим занятий: 20-24 акад. часов в неделю, не более 4 час. в день

Выдаваемый документ: Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

1.6 Календарный учебный график

№ п/п	Наименование разделов (модулей)	ТО, дней	П, дней	ПА, дней	ИА, дней	Всего, дней
1	Основы менеджмента и управленческая экономика	10	2	0,5	-	12,5
2	Стратегический менеджмент	8	1	0,5	-	9,5
3	Финансовый менеджмент и управленческий учет	10	2	0,5	-	12,5
4	Управление персоналом и организационное поведение	8	1	0,5	-	9,5
5	Маркетинг-менеджмент	8	2	0,5	-	10,5
6	Операционный менеджмент и управление качеством	8	2	0,5	-	10,5
	Итоговая аттестация (комплексный экзамен)	-	-	-	1	1
	Всего	52	10	3	1	66

Условные обозначения

ТО	Теоретическое обучение
П	Практика (включая практические занятия, деловые игры, кейсы)
ПА	Промежуточная аттестация
ИА	Итоговая аттестация

1.7 Форма обучения

Форма обучения осуществляется в очной, очно-заочной или заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебно-тематический план

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			лекции	практические занятия, деловые игры	СРС	
1	Основы менеджмента и управленческая экономика	44	14	10	20	
1.1	Сущность и эволюция менеджмента	8	4	2	2	Тест
1.2	Управленческая экономика: предмет и методология	10	4	2	4	Тест
1.3	Внешняя и внутренняя среда организации	8	2	2	4	Опрос

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе			Форма контроля
1.4	Организационные структуры управления	10	2	2	6	Кейс
1.5	Моделирование поведения экономических агентов	6	2	2	2	Опрос
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 1</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
2	Стратегический менеджмент	38	12	8	18	
2.1	Стратегическое планирование и стратегический анализ	10	4	2	4	Тест
2.2	SWOT-анализ и матричные методы	8	4	2	2	Практикум
2.3	Стратегические альтернативы и выбор стратегии	8	2	2	4	Кейс
2.4	Реализация стратегии и стратегический контроль	6	2	2	2	Опрос
2.5	Управление изменениями и инновациями	4	-	-	4	СРС
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 2</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
3	Финансовый менеджмент и управленческий учет	44	14	10	20	
3.1	Финансовый менеджмент: цели, функции,	8	4	2	2	Тест

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе			Форма контроля
	инструменты					
3.2	Управление капиталом и финансовыми ресурсами	8	2	2	4	Расчет
3.3	Управленческий учет и контроллинг	10	4	2	4	Расчет
3.4	Бюджетирование и финансовое планирование	8	2	2	4	Практикум
3.5	Анализ и оценка инвестиционных проектов	8	2	2	4	Расчет
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 3</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
4	Управление персоналом и организационное поведение	38	12	8	18	
4.1	Кадровая политика и управление человеческими ресурсами	8	4	2	2	Тест
4.2	Организационное поведение и управление конфликтами	8	2	2	4	Деловая игра
4.3	Мотивация и стимулирование труда	6	2	2	2	Опрос
4.4	Оценка персонала и управление карьерой	6	2	2	2	Кейс
4.5	Трудовое законодательство и кадровое делопроизводство	6	2	-	4	Тест

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе			Форма контроля
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 4</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
5	Маркетинг-менеджмент	42	14	8	20	
5.1	Концепции современного маркетинга	8	4	2	2	Тест
5.2	Маркетинговые исследования и анализ рынка	8	2	2	4	Проект
5.3	Комплекс маркетинга (4Р/7Р)	8	4	2	2	Тест
5.4	Маркетинговые коммуникации и продвижение	8	2	2	4	Кейс
5.5	Цифровой маркетинг и интернет-продвижение	8	2	-	6	Опрос
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 5</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
6	Операционный менеджмент и управление качеством	46	14	10	22	
6.1	Производственный процесс и операционная стратегия	8	4	2	2	Тест
6.2	Управление цепочками поставок и логистика	8	2	2	4	Опрос
6.3	Системы менеджмента качества (ИСО 9000)	10	4	2	4	Тест

№ п.п.	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе			Форма контроля
6.4	Бережливое производство и методы оптимизации	8	2	2	4	Кейс
6.5	Управление производительностью и эффективностью	8	2	2	4	Расчет
	<i>Промежуточная аттестация по модулю 6</i>	2	-	-	-	<i>Зачет</i>
	Итоговая аттестация (комплексный экзамен)	2	-	-	2	Экзамен
	ВСЕГО:	256	80	54	120	

2.2 Содержание Программы

Раздел 1. Основы менеджмента и управленческая экономика

Тема 1.1. Сущность и эволюция менеджмента. Изучаются понятие менеджмента, его цели, задачи и функции (планирование, организация, мотивация, контроль). Рассматриваются эволюция управленческой мысли, школы менеджмента (научного управления, административная, человеческих отношений, количественная), современные подходы к управлению .

Тема 1.2. Управленческая экономика: предмет и методология. Изучается управленческая экономика как интегративная экономико-управленческая дисциплина, направленная на системное исследование и разработку современных инструментов обеспечения эффективности управления предприятиями. Рассматриваются количественные и качественные методы прикладных исследований в области управления .

Тема 1.3. Внешняя и внутренняя среда организации. Изучаются факторы макросреды (PEST-анализ) и микросреды организации, методы анализа конкурентной среды (5 сил Портера), оценка внутреннего потенциала организации.

Тема 1.4. Организационные структуры управления. Изучаются типы организационных структур (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, проектная), их преимущества и недостатки, принципы проектирования.

Тема 1.5. Моделирование поведения экономических агентов. Рассматриваются модели поведения фирм (максимизация прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости) и управленческого поведения (управленческой выгоды, агентская модель). Анализируются подходы к моделированию поведения потребителей, поставщиков, конкурентов .

Раздел 2. Стратегический менеджмент

Тема 2.1. Стратегическое планирование и стратегический анализ. Изучаются понятие стратегии, этапы стратегического управления, методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.

Тема 2.2. SWOT-анализ и матричные методы. Изучаются методы стратегического анализа (SWOT-анализ, PEST-анализ), матричные методы (матрица БКГ, матрица Ансоффа, матрица McKinsey), их практическое применение.

Тема 2.3. Стратегические альтернативы и выбор стратегии. Рассматриваются стратегии роста (концентрированного, интегрированного, диверсификационного роста), стратегии сокращения, комбинированные стратегии. Практическое занятие: разработка стратегии для конкретной организации.

Тема 2.4. Реализация стратегии и стратегический контроль. Изучаются механизмы реализации стратегии, стратегический контроль, системы сбалансированных показателей (BSC).

Тема 2.5. Управление изменениями и инновациями. Рассматриваются модели управления организационными изменениями (модель К. Левина, модель Дж. Коттера), методы внедрения инноваций.

Раздел 3. Финансовый менеджмент и управленческий учет

Тема 3.1. Финансовый менеджмент: цели, функции, инструменты. Изучаются цель финансового менеджмента (максимизация благосостояния собственников), функции, основные инструменты управления финансами.

Тема 3.2. Управление капиталом и финансовыми ресурсами. Рассматриваются структура капитала, стоимость капитала, управление собственным и заемным капиталом, дивидендная политика.

Тема 3.3. Управленческий учет и контроллинг. Изучаются управленческий учет как инструмент поддержки управленческих решений, понятие и функции контроллинга, его роль в обеспечении гибкого взаимодействия процессов планирования и контроля.

Тема 3.4. Бюджетирование и финансовое планирование. Изучаются виды бюджетов (операционные, финансовые), методы бюджетирования, порядок разработки и контроля исполнения бюджетов.

Тема 3.5. Анализ и оценка инвестиционных проектов. Изучаются методы оценки инвестиционных проектов (NPV, IRR, PBP, PI), анализ рисков инвестиционных проектов.

Раздел 4. Управление персоналом и организационное поведение

Тема 4.1. Кадровая политика и управление человеческими ресурсами. Изучаются сущность кадровой политики, подбор, отбор и найм персонала, адаптация сотрудников, управление текучестью кадров.

Тема 4.2. Организационное поведение и управление конфликтами. Рассматриваются теории организационного поведения, типы организационных культур, природа конфликтов, стратегии и методы разрешения конфликтов. Практическое занятие: деловая игра «Управление конфликтом».

Тема 4.3. Мотивация и стимулирование труда. Изучаются теории мотивации (содержательные и процессуальные), методы материального и нематериального стимулирования, системы оплаты труда.

Тема 4.4. Оценка персонала и управление карьерой. Изучаются методы оценки персонала (аттестация, ассессмент-центр, KPI), управление деловой карьерой, формирование кадрового резерва.

Тема 4.5. Трудовое законодательство и кадровое делопроизводство. Изучаются нормы Трудового кодекса РФ, регулирующие трудовые отношения, порядок оформления кадровой документации.

Раздел 5. Маркетинг-менеджмент

Тема 5.1. Концепции современного маркетинга. Изучаются эволюция маркетинговых концепций (производственная, продуктовая, сбытовая, традиционная, социально-этическая), понятие маркетинг-менеджмента.

Тема 5.2. Маркетинговые исследования и анализ рынка. Изучаются методы маркетинговых исследований, анализ потребителей, конкурентов, рынка в целом.

Тема 5.3. Комплекс маркетинга (4P/7P). Изучаются элементы комплекса маркетинга: продукт (ассортимент, качество, бренд), цена (методы ценообразования), место (каналы распределения), продвижение (реклама, PR, стимулирование сбыта). Рассматриваются дополнительные элементы для сферы услуг: персонал, процесс, физическое окружение .

Тема 5.4. Маркетинговые коммуникации и продвижение. Изучаются инструменты маркетинговых коммуникаций, ATL/BTL-реклама, PR, стимулирование сбыта, личные продажи, прямой маркетинг .

Тема 5.5. Цифровой маркетинг и интернет-продвижение. Рассматриваются инструменты digital-маркетинга (SEO, контекстная реклама, SMM, email-маркетинг), веб-аналитика и оценка эффективности .

Раздел 6. Операционный менеджмент и управление качеством

Тема 6.1. Производственный процесс и операционная стратегия. Изучаются понятие и структура производственного процесса, типы производства (единичное, серийное, массовое), операционная стратегия организации.

Тема 6.2. Управление цепочками поставок и логистика. Рассматриваются управление цепочками поставок (Supply Chain Management), принципы логистики, управление запасами.

Тема 6.3. Системы менеджмента качества. Изучаются стандарты серии ИСО 9000, принципы всеобщего управления качеством (TQM), методы контроля качества, цикл PDCA.

Тема 6.4. Бережливое производство и методы оптимизации. Рассматриваются принципы бережливого производства (Lean production), методы 5S, система «Точно вовремя» (JIT), кайдзен, картирование потока создания ценности. Практическое занятие: кейс по внедрению методов бережливого производства.

Тема 6.5. Управление производительностью и эффективностью. Изучаются показатели производительности труда, факторы ее роста, методы оценки и повышения эффективности деятельности предприятия .

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1 Оценочные средства

Оценка качества освоения обучающимися дополнительных профессиональных программ включает: текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и итоговую аттестацию слушателей. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации слушателей по ДПП осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле в «МГУТУ».

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена слушателям по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов.

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль (устный опрос)	контроль выполнения практических работ	Сумма баллов
Зачет	40-80	10-20	60-100

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине
«зачтено»	от 60 баллов и выше
«не зачтено»	менее 60 баллов

3.2 Оценка качества освоения

Программы слушателями включает: промежуточную аттестацию обучающихся и итоговый экзамен.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по заданиям в тестовой форме. Промежуточная аттестация осуществляется в заключение каждого раздела. Критерием оценки успеваемости является достижение цели по освоению или совершенствованию компетенций.

Итоговая аттестация проводится в заключение освоения программы дополнительного профессионального образования. Целью итоговой аттестации является проверка освоения

слушателями профессиональных компетенций. К итоговой аттестации допускается слушатель, в полном объеме выполнивший учебный план по осваиваемой программе переподготовки.

Формой итогового контроля является комплексный экзамен. Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования по вопросам всех разделов программы, а также решения практической задачи по экономическому обоснованию управленческого решения.

В случае успешной сдачи экзамена по решению аттестационной комиссии слушатель получает Диплом о профессиональной переподготовке, дающий право на ведение профессиональной деятельности в сфере **менеджмента и управления в экономике**.

3.3 Перечень оценочных средств

Тест для промежуточной и итоговой аттестации (50 вопросов)

Тема 1. Основы менеджмента и управленческая экономика

1. Что из перечисленного относится к функциям менеджмента?

- А) Производство, сбыт, финансы
- Б) Планирование, организация, мотивация, контроль
- В) Маркетинг, логистика, инновации
- Г) Анализ, синтез, прогнозирование

2. Что изучает управленческая экономика?

- А) Макроэкономические процессы
- Б) Эффективность системы управления предприятием
- В) Мировую экономику
- Г) Банковское дело

3. Какой метод относится к количественным методам прикладных исследований в управлении?

- А) Фокус-группа
- Б) Математическое моделирование
- В) Экспертное интервью
- Г) Наблюдение

4. Что из перечисленного относится к факторам микросреды организации?

- А) Технологические факторы
- Б) Конкуренты
- В) Политическая ситуация
- Г) Демографические тенденции

5. Какая организационная структура характеризуется двойным подчинением?

- А) Линейная
- Б) Функциональная
- В) Матричная
- Г) Дивизиональная

6. Какая модель поведения фирмы предполагает максимизацию разницы между доходами и затратами?

- А) Максимизация продаж
- Б) Максимизация прибыли
- В) Максимизация роста
- Г) Максимизация добавленной стоимости

7. Что из перечисленного является функцией контроллинга?

- А) Финансовый аудит
- Б) Информационная поддержка управленческих решений
- В) Маркетинговые исследования
- Г) Производственное планирование

8. Какой принцип менеджмента предполагает разделение труда?

- А) Единоначалие
- Б) Иерархичность
- В) Специализация
- Г) Децентрализация

9. Кто является автором теории административного управления (классической школы)?

- А) Ф. Тейлор
- Б) А. Файоль
- В) Э. Мэйо
- Г) П. Друкер

10. Что представляет собой PEST-анализ?

- А) Анализ конкурентных сил
- Б) Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов
- В) Анализ сильных и слабых сторон
- Г) Анализ финансовой отчетности

Тема 2. Стратегический менеджмент

11. Какой элемент входит в SWOT-анализ?

- А) Прибыль
- Б) Возможности (Opportunities)
- В) Активы
- Г) Затраты

12. Какая стратегия по матрице Ансоффа предполагает выход с существующим товаром на новый рынок?

- А) Проникновение на рынок
- Б) Развитие рынка
- В) Разработка товара
- Г) Диверсификация

13. Какой этап следует за формулированием стратегии в процессе стратегического управления?

- А) Анализ среды
- Б) Реализация стратегии
- В) Миссия организации
- Г) Стратегический контроль

14. Что из перечисленного относится к стратегиям концентрированного роста?

- А) Горизонтальная интеграция
- Б) Развитие продукта
- В) Сокращение расходов
- Г) Ликвидация

15. Какая матрица используется для анализа портфеля бизнесов по критериям «доля рынка» и «темп роста рынка»?

- А) Матрица Ансоффа
- Б) Матрица БКГ
- В) Матрица McKinsey
- Г) Матрица Портера

16. Что такое миссия организации?

- А) Финансовый план на год
- Б) Предназначение и философия организации
- В) Штатное расписание
- Г) Годовой отчет

17. Какой показатель используется в системе сбалансированных показателей (BSC) для оценки финансовой перспективы?

- А) Удовлетворенность клиентов
- Б) Рентабельность инвестиций
- В) Количество обученных сотрудников
- Г) Время выполнения заказа

18. Какая модель управления изменениями включает 8 шагов трансформации?

- А) Модель К. Левина
- Б) Модель Дж. Коттера
- В) Модель ADKAR
- Г) Модель EASIER

Тема 3. Финансовый менеджмент и управленческий учет

19. Какова основная цель финансового менеджмента?

- А) Максимизация прибыли в краткосрочном периоде
- Б) Максимизация благосостояния собственников
- В) Минимизация налогов
- Г) Расширение штата сотрудников

20. Что показывает показатель NPV (чистая приведенная стоимость)?

- А) Срок окупаемости инвестиций
- Б) Дисконтированную стоимость будущих денежных потоков за вычетом инвестиций
- В) Внутреннюю норму доходности
- Г) Индекс рентабельности

21. Что из перечисленного относится к операционным бюджетам?

- А) Бюджет движения денежных средств
- Б) Бюджет продаж
- В) Прогнозный баланс
- Г) Бюджет капитальных затрат

22. Какой метод оценки инвестиционных проектов учитывает временную стоимость денег?

- А) Простой срок окупаемости
- Б) Учетная норма прибыли
- В) Дисконтированный срок окупаемости
- Г) Сравнение прибыли по годам

23. Что представляет собой контроллинг?

- А) Финансовый аудит
- Б) Систему информационно-аналитической поддержки управленческих решений
- В) Бухгалтерский учет
- Г) Налоговое планирование

24. Какая формула используется для расчета чистой приведенной стоимости?

- А) $NPV = \text{Сумма}(CF_t / (1+r)^t) - I_0$
- Б) $ROI = \text{Прибыль} / \text{Инвестиции} \times 100\%$
- В) $IRR = r_1 + (r_2 - r_1) \times NPV_1 / (NPV_1 - NPV_2)$
- Г) $PBP = I_0 / CF_{\text{ср}}$

Тема 4. Управление персоналом и организационное поведение

25. Какая теория мотивации относится к содержательным?

- А) Теория ожидания
- Б) Теория справедливости
- В) Теория иерархии потребностей А. Маслоу
- Г) Теория постановки целей

26. Что из перечисленного является формой материального стимулирования персонала?

- А) Благодарность
- Б) Доска почета
- В) Премия
- Г) Гибкий график работы

27. Какой стиль руководства характеризуется минимальным участием руководителя в принятии решений?

- А) Авторитарный
- Б) Демократический
- В) Либеральный
- Г) Трансформационный

28. Какой документ регулирует трудовые отношения между работником и работодателем?

- А) Устав организации
- Б) Трудовой договор
- В) Коллективный договор
- Г) Должностная инструкция

29. Что такое аттестация персонала?

- А) Обучение сотрудников
- Б) Оценка соответствия сотрудника занимаемой должности

- В) Повышение квалификации
- Г) Прием на работу

30. Какая стратегия разрешения конфликта характеризуется высоким уровнем заботы о себе и низким — о других?

- А) Сотрудничество
- Б) Компромисс
- В) Соперничество
- Г) Избегание

Тема 5. Маркетинг-менеджмент

31. Что из перечисленного относится к элементам комплекса маркетинга 4Р?

- А) Прибыль (Profit)
- Б) Продукт (Product)
- В) Персонал (Personnel)
- Г) Процесс (Process)

32. Какая стратегия охвата рынка предполагает создание уникального продукта для каждого сегмента?

- А) Массовый маркетинг
- Б) Дифференцированный маркетинг
- В) Концентрированный маркетинг
- Г) Нишевой маркетинг

33. Что такое конверсия в маркетинге?

- А) Количество посетителей сайта
- Б) Отношение числа целевых действий к общему числу посетителей
- В) Объем выручки на одного сотрудника
- Г) Скорость оборачиваемости товара

34. Какой термин ИНКОТЕРМС означает «франко-завод» (самовывоз со склада продавца)?

- А) FCA
- Б) EXW
- В) FOB
- Г) DAP

35. Что из перечисленного относится к ATL-рекламе?

- А) Реклама в социальных сетях
- Б) Наружная реклама
- В) Промо-акции в магазинах
- Г) Рассылка по e-mail

36. Какая модель воронки продаж описывает этапы: привлечение, активация, удержание, доход, реферал?

- А) AIDA
- Б) AARRR (воронка Пирата)
- В) 4P
- Г) PEST

37. Что такое ретаргетинг?

- А) Показ рекламы только новым пользователям
- Б) Показ рекламы пользователям, которые уже взаимодействовали с сайтом/продуктом
- В) Реклама у блогеров
- Г) E-mail рассылка

38. Какой показатель рассчитывается как отношение числа кликов к числу показов рекламы?

- А) ROMI
- Б) Конверсия
- В) CTR
- Г) Средний чек

Тема 6. Операционный менеджмент и управление качеством

39. Какой тип производства характеризуется широкой номенклатурой и малым объемом выпуска изделий?

- А) Массовое
- Б) Крупносерийное
- В) Единичное
- Г) Поточное

40. Что из перечисленного является принципом бережливого производства?

- А) Максимизация запасов
- Б) Непрерывное улучшение (Кайдзен)
- В) Увеличение времени цикла
- Г) Централизация производства

41. Какой метод управления качеством реализует цикл PDCA?

- А) Метод Шухарта-Деминга
- Б) Метод «точно вовремя»
- В) Метод 5S
- Г) Метод «шесть сигм»

42. Какой стандарт серии ИСО 9000 устанавливает требования к системе менеджмента качества?

- А) ИСО 9000:2015
- Б) ИСО 9001:2015
- В) ИСО 9004:2018
- Г) ИСО 19011:2018

43. Что из перечисленного относится к методам 5S?

- А) Канбан
- Б) Сортировка
- В) Дзюдока
- Г) Хейдзунка

44. Что такое управление цепочками поставок (SCM)?

- А) Управление внутренними логистическими процессами
- Б) Управление потоками сырья, материалов, готовой продукции от поставщиков до потребителей

- В) Управление складскими запасами
- Г) Управление транспортом

45. Какой показатель характеризует производительность труда?

- А) Выработка на одного работника
- Б) Рентабельность продаж
- В) Коэффициент текучести кадров
- Г) Фондоотдача

46. Что такое такт производства?

- А) Максимальная производственная мощность
- Б) Интервал времени между выпуском двух последовательных изделий
- В) Время выполнения одной операции
- Г) Количество рабочих смен

47. Какая система предполагает производство только того, что необходимо в нужном количестве в нужное время?

- А) MRP
- Б) ERP
- В) JIT (точно вовремя)
- Г) CRM

Тема 7. Обобщающие вопросы

48. Что из перечисленного относится к принципам всеобщего управления качеством (TQM)?

- А) Ориентация на процесс
- Б) Ориентация на потребителя
- В) Бюрократизация управления
- Г) Централизация власти

49. Какой метод используется для стратегического анализа конкурентной среды?

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) Анализ 5 сил Портера
- Г) ABC-анализ

50. Что является результатом эффективного менеджмента в экономике?

- А) Увеличение издержек
- Б) Достижение целей организации при оптимальном использовании ресурсов
- В) Увеличение штата сотрудников
- Г) Усложнение организационной структуры

Критерии оценки результатов тестирования

Процент правильных ответов	Количество правильных ответов	Оценка
----------------------------	-------------------------------	--------

Процент правильных ответов	Количество правильных ответов	Оценка
90-100%	45-50	«Отлично»
70-89%	35-44	«Хорошо»
60-69%	30-34	«Удовлетворительно»
Менее 60%	Менее 30	«Неудовлетворительно»

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Профессиональная переподготовка специалистов по дополнительной образовательной программе **«Менеджмент в экономике»** проводится в очно-заочной форме при обеспечении дистанционной поддержки обучающихся.

Нагрузка слушателя складывается из аудиторной и самостоятельной работы.

Преподавание отдельных дисциплин осуществляется в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий (деловые игры, кейс-стади, расчетные работы), заданий по самообразованию. При этом обязательно обеспечивается реализация минимума содержания образования.

4.1 Нормативно-правовое обеспечение Программы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Приказ Минобрнауки России от 24.03.2024 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»
- Профессиональный стандарт «Менеджер» (утв. Приказом Минтруда России от 04.04.2018 № 222н)
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
- Приказ Минтруда России от 12.10.2015 № 717н «Об утверждении профессионального стандарта "Менеджер по управлению персоналом"»
- Приказ Минтруда России от 13.10.2014 № 716н «Об утверждении профессионального стандарта "Финансовый менеджер"»

4.2 Кадровое обеспечение Программы

К реализации Программы привлекаются научно-педагогические работники (НПР), имеющие высшее образование, соответствующее профилю Программы, отвечающие

квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, а также практические работники – менеджеры и руководители организаций различных форм собственности .

4.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы

Основная литература:

1. Кузнецов, Ю. В. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0 .
2. Милгром, П. Экономика, организация и менеджмент : учебник / П. Милгром, Дж. Робертс. — Москва : Альпина ПРО, 2024. — 1120 с. — ISBN 978-5-206-00022-1 .
3. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2026. — 121 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-369-01508-7 .
4. Данилова, О. В. Управленческая экономика : учебник для направления магистратуры «Менеджмент» / О. В. Данилова, И. Ю. Беляева, И. В. Новикова. — Москва : КНОРУС, 2024. — 244 с. — ISBN 978-5-406-04654-8 .
5. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент : учебник / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 16-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2024. — 848 с.

Дополнительная литература:

1. Пястолов, С. М. Основы экономики менеджмента и маркетинга : учебник / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-14744-3 .
2. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 251 с. — ISBN 978-5-534-18815-8 .
3. Кулик, Л. В. Managing for Success : учебно-методическое пособие / Л. В. Кулик, Т. В. Артеменко, Л. А. Туринова. — Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-907909-06-9 .

Интернет-ресурсы:

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ – <http://www.garant.ru/>
- Справочно-правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru – <https://elibrary.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.COM – www.znanium.com
- ЭБС Book.ru – <https://book.ru/>
- Международная торговая палата (Инкотермс) – <https://iccwbo.org/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Необходимый перечень материально-технического обеспечения для реализации дополнительной профессиональной образовательной программы «**Менеджмент в экономике**» включает в себя:

1. лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет);
2. помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью);
3. библиотеку (имеющую рабочие места для слушателей, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет);
4. компьютерные классы с доступом к офисному программному обеспечению и специализированным программам для бизнес-моделирования.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Наименование программного обеспечения	Назначение
Windows 10/11	Многозадачная операционная система
Internet Explorer / Google Chrome / Яндекс.Браузер	Браузер
Операционная система «Альт Образование»	Многозадачная операционная система
OpenOffice	Свободный пакет офисных приложений
Справочно-правовая система «Консультант+»	Правовая справочная система
Справочно-правовая система «ГАРАНТ»	Правовая справочная система
Microsoft Project (или аналог)	Управление проектами
1С:Управление предприятием	Система управления бизнесом

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			